

**PRESSEINFORMATION**

**Neues Studium: Wirtschafts- und Finanzkommunikation**

Ausbildung für Investor Relations, Financial Reporting & Controlling und Finanzjournalismus

**Im Studienjahr 2018/2019 startet an der FH St. Pölten das neue Masterstudium Wirtschafts- und Finanzkommunikation. Das interdisziplinäre Studium bildet Expertinnen und Experten für Bereiche wie Investor Relations, Financial Reporting & Controlling sowie Daten- und Finanzjournalismus aus und ist geprägt durch starken Praxisbezug, intensive Kooperation mit Unternehmen, einen hohen Anteil an englischsprachigen Lehrveranstaltungen und das Vermitteln hoher Forschungskompetenz.**

**St. Pölten, 02.11.2017** – Das neue Masterstudium Wirtschafts- und Finanzkommunikation bildet Expertinnen und Experten aus, die nicht nur Finanz- *oder* Kommunikationskompetenz mitbringen, sondern beides. Neben Wirtschafts- und Finanzmarktexpertise sowie Kommunikations- und Medienkompetenz vermittelt der Studiengang zudem rechtliches und technologisches Wissen, das im Zeitalter der Digitalisierung und der zunehmenden Bedeutung von Finanztechnologien (FinTechs) unerlässlich wird.

„Studierende werden so optimal für Führungspositionen im Bereich Financial Communications vorbereitet und haben beste Voraussetzungen, um sich auch auf internationalen Finanzmärkten oder in global tätigen Unternehmen und Medien positionieren zu können“, sagt Monika Kovarova-Simecek, Leiterin des Entwicklungsteams.

**Drei Meisterklassen und internationale Perspektive**

Die Studierenden können zwischen mehreren Schwerpunkten wählen: Investor Relations, Financial Reporting & Controlling sowie Data & Financial Journalism stehen als Spezialisierungen zur Auswahl. Zwei davon müssen die Studierenden wählen, um später Projekte in diesen Feldern in enger Kooperation mit Unternehmen durchzuführen. Die Lehre findet vielfach auf Englisch statt. Die Studierenden werden zudem in eigenen Lehrveranstaltungen speziell in Financial, Legal & Scientific English gut ausgebildet.

Den Höhepunkt bildet ein interdisziplinäres Praxisprojekt, bei dem die Studierenden alle erworbenen Kompetenzen – von Kapitalmarktkenntnis über rechtliche Expertise bis zu Visualisierungstechniken – einbringen können und sollen, so zum Beispiel bei der Gestaltung von Geschäfts- und Finanzberichten, Konzeptualisierung von Investor-Relations-Webseiten und IR-Blogs, bei der Optimierung von Finanzberichten und den dahinter liegenden Prozessen unter Berücksichtigung der digitalen Möglichkeiten oder bei der finanzkommunikativen Begleitung von Start-ups bei der Suche nach passenden Investorinnen und Investoren.

**Starke KooperationspartnerInnen für Praxis und Forschung**

Die Anknüpfung an die Praxis ist ein wesentlicher Baustein des Studiums. Gemeinsame Projekte mit Unternehmen geben den Studierenden Einblick in den gelebten Alltag der Finanzkommunikation. Zudem referieren im Studium renommierte Expertinnen und Experten der Finanzwelt.

Das Studium soll den Studierenden auch zeigen, dass Forschung in der Financial Community von praktischer Bedeutung ist. Im Arbeitskreis Financial Communications an der FH St. Pölten werden Studierende des Departments Medien und Wirtschaft bereits seit Jahren in laufende Forschungs- und Publikationsprojekte eingebunden, die in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder Fachverbänden durchgeführt werden.

Das Studium schließt mit einem Master of Arts in Business (MA) ab. Aufnahmetermine finden am 5. Dezember 2017 sowie am 20. März und 12. Juni 2018 statt. Die Bewerbung ist online bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Aufnahmetermin möglich.

**Studium Wirtschafts- und Finanzkommunikation**

Information und Bewerbung: [www.fhstp.ac.at/mwf](http://www.fhstp.ac.at/mwf)

**Fotos:**

Fotos zum Studium, Credit: Rauchecker Photography

Foto FH St. Pölten, Credit: Martin Lifka Photography

**Audiobeitrag:**

Interview mit Monika Kovarova-Simecek im Campus & City Radio 94.4

<https://soundcloud.com/fhstp/campus-talk-zum-neuen-masterstudium-wirtschafts-und-finanzkommunikation-mit-monika-kovarova-simecek>

**Über die Fachhochschule St. Pölten**

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung in den sechs Themengebieten Medien & Wirtschaft, Medien & Digitale Technologien, Informatik & Security, Bahntechnologie & Mobilität, Gesundheit und Soziales. In mittlerweile 17 Studiengängen werden rund 2.880 Studierende betreut. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

**Informationen und Rückfragen:**

Mag. Mark Hammer

Fachverantwortlicher Presse

Marketing und Unternehmenskommunikation

T: +43/2742/313 228 269

M: +43/676/847 228 269

E: mark.hammer@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Pressetext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>.

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter: [www.facebook.com/fhstp](http://www.facebook.com/fhstp), [https://twitter.com/FH**\_**StPoelten](https://twitter.com/FH_StPoelten).

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen" an presse@fhstp.ac.at.