

Themen

Moderne Kommunikations- und Datentechnologien verändern unsere Welt. Sie nehmen Einfluss auf unsere Kommunikation, unsere Arbeit und die Organisation unseres Lebens. Zugleich sind sie auch Ausdrucksformen von Kultur. Die Tagung befasst sich mit Fragen der Wechselwirkungen zwischen Digitalisierung, Kultur und Interkulturalität: Entwickelt sich im Zuge der Digitalisierung eine weltweit standardisierte Kultur? Gibt es kulturspezifische Formen der digitalen Kommunikation? Müssen wir Interkulturalität im Kontext der Digitalisierung neu denken? Aus dem Blickwinkel unterschiedlicher fachlicher Disziplinen beziehen sich die Beiträge der Tagung auf folgende Themengebiete:

- Kulturelle Aspekte der virtuellen Kommunikation und Kooperation
- Herausforderungen und ethische Fragestellungen der Digitalisierung
- Mensch-Roboter-Kommunikation als interkulturelle Kommunikation
- Kompetenzen für globale digitalisierte Arbeitskontexte
- Interkulturalitätsforschung als Impulsgeberin für die Gestaltung der digitalisierten Welt

Veranstaltungsort

Wo? Hochschule München
Fakultät für Studium Generale und
Interdisziplinäre Studien (Fakultät 13)
Raum T 0.020
Dachauer Straße 100a

Wie? Straßenbahnen 20, 21, 22
(bis Haltestelle Hochschule München)
U-Bahnlinie 1
(bis Haltestelle Maillingerstraße)

Anmeldung und Information

Anmeldung und Anmeldefrist:

Sie haben die Möglichkeit, sich für beide Tage oder auch nur für einen der beiden Tage anzumelden:

Tagungsgebühr regulär:	40 Euro (1 Tag) bzw. 70 Euro (2 Tage)
für IKS-Mitglieder:	30 Euro (1 Tag) bzw. 50 Euro (2 Tage)
HM-MitarbeiterInnen:	20 Euro (1 Tag) bzw. 30 Euro (2 Tage)
für Studierende:	20 Euro (1 Tag) bzw. 30 Euro (2 Tage)

Bitte benutzen Sie das Online-Anmeldeformular auf unserer Internetseite unter

http://www.hm.edu/ikk/ikm_tagung

Kontakt:

Galina Gostrer
galina.gostrer@hm.edu
Telefon: +49 (0)89 1265-4308

Gerda Walter
gerda.walter@hm.edu
Telefon: +49 (0)89 1265-4307

Tagung



Interkulturalität digital - Digitalisierung interkulturell?!

Formen, Wirkung, Wandel
von Kultur und Interkulturalität
in der digitalisierten Welt

Freitag, 17. November und
Samstag, 18. November 2017

Tagungsprogramm

17.11.2017 - Vormittag

- Ab 08.00 *Ankunft und Kaffee*
09.00-09.30 **Tagungseröffnung**
Prof. Dr. Katharina von Helmolt und Prof. Dr. Daniel Ittstein, Hochschule München
- 09.30-10.00 **Begrüßung**
Prof. Dr. Martin Leitner, Präsident der Hochschule München
- 10.00-10.30 **Digitalisierung und Globalisierung - Herausforderungen in IT und Business**
Rüdiger Landto, Head of Client Business EMEA, Product Business Group, Fujitsu
- 10.30-10.45 *Pause*
10.45-11.15 **Vielfalt in der Arbeitswelt 4.0. Zwischen dezentraler Vernetzung und standardisierter Integration**
Dr. Norbert Huchler, Institut für Sozialforschung München
- 11.15-11.45 **Digitalisierung und die Erfordernis einer Innovationskultur**
Birgit Storz, Member of Financial Services Practice Group and FinTech Segment Leader Germany, Egon Zehnder
- 11.45-12.00 *Pause*
12.00-12.30 **Robotics: Then. Now. Tomorrow. Innovation and the transformation of a culture of robotics**
Joon-Mo Lee, Director of Innovation Research & Strategy, Phoenix Design
- 12.30-13.00 **Kulturelle Einflüsse auf die Perzeption von Service-Robotern in Deutschland und Japan**
Dr. Miriam Leis, Think Tank Manager, Fraunhofer Gesellschaft
- 13.00-14.00 *Mittag*

Tagungsprogramm

17.11.2017 - Nachmittag

- 14.00-14.30 **Transhumanismus und interkulturelle Kommunikation**
Prof. Dr. Dominic Busch und Jana Möller-Kiero, Universität der Bundeswehr München
- 14.30-15.00 **Enkulturation und kultureller Wandel im digitalen Zeitalter**
Dr. Jörg Scheffer, Universität Passau
- 15.00-15.15 *Pause*
15.15-15.45 **Interkulturelle Herausforderungen virtueller Zusammenarbeit**
Prof. Dr. Jürgen Bolten und Mathilde Berhault, Friedrich Schiller Universität Jena
- 15.45-16.15 **Was macht eine mehrsprachige „interkulturelle“ Projektkommunikation erfolgreich?**
Prof. Dr. Doris Fetscher und Susanne Klein, Westsächsische Hochschule Zwickau
- 16.15-16.30 *Pause*
16.30-17.00 **Nicht-Verstehen als Chance für die interkulturelle und digitale Kommunikationskompetenz**
Prof. Dr. Kirsten Nazarkiewicz, Hochschule Fulda
- 17.00-18.00 *Apéro*
- Die Abstracts zu den einzelnen Beiträgen finden Sie auf der Tagungshomepage:
www.hm.edu/ikk/ikm_tagung

Tagungsprogramm

18.11.2017 - Vormittag

- Ab 08.30 *Ankunft und Kaffee*
09.00-09.30 **Digitale Diaspora**
Prof. Dr. Moosmüller, Ludwig Maximilians-Universität München
- 09.30-10.00 **Konstruktion kultureller Zugehörigkeit in der digitalen Kommunikation**
Prof. Dr. Katharina von Helmolt, Hochschule München
- 10.00-10.15 *Pause*
10:15-10:45 **Integration, Identität, Differenz: Integrationsstrategien in den sozialen Medien aus der Sicht spanischer Migrantinnen und Migranten während der Wirtschaftskrise**
Prof. Dr. Begoña Prieto Peral, Hochschule München
- 10:45-11:15 **Is the structure of our digital world appropriate to deploy a fair intercultural life?**
Prof. Dr. José María Díaz Nafría, Universidad de León, Hochschule München
- 11.15-11.30 *Pause*
11.30 12.00 **Kompetenzen für digitale Arbeitskontexte**
Stefanie Müller, Telefónica, Director Organization, Change & Reward
- 12.00-12.30 **Intercultural Copycats: Digitale Geschäftsmodelle und Interkulturalität**
Prof. Dr. Daniel Ittstein, Hochschule München
- 12.30-12.45 **Tagungsabschluss**
Prof. Dr. Katharina von Helmolt und Prof. Dr. Daniel Ittstein, Hochschule München
- 13.00-14.00 *Mittag*

