



Die Energiewende ist machbar

Das BMBF-geförderte Forschungsprojekt „EnAHRgie“ erarbeitete am Beispiel des Landkreises Ahrweiler ein Konzept, wie die Kommune bis 2030 ihren Energiebedarf komplett aus erneuerbaren Energien decken kann. Der Abschlussbericht des Leuchtturmprojekts für die Arbeit im Landkreis wurde nun feierlich im Rathausaal Bad Neuenahr vorgestellt – als Vorbild und für die deutschlandweite Übertragung auf andere Landkreise ab Januar 2018.

Bad Neuenahr-Ahrweiler, 12. Dezember 2017.

100 Prozent Energie aus erneuerbaren Ressourcen: Was für Klimaschützer traumhaft klingt möchte das Land Rheinland-Pfalz im Zug der Energiewende bis zum Jahr 2030 für den Stromsektor bilanziell erreichen. In den Kommunen mangle es nicht an Motivation oder Ehrgeiz, oftmals aber an Methoden und Konzepten für die konkrete Umsetzung der Energiewende, sagen Expert*innen.

Um das zu ändern, wurde im Landkreis Ahrweiler seit März 2015 eine erste Phase eines umfassenden Projekts zur Realisierung der Energieziele umgesetzt. Der Abschlussbericht dieser ersten Phase im Landkreis wurde nun im Rathaus Bad Neuenahr in Anwesenheit von Projektbeteiligten, Interessierten sowie Vertreter*innen aus Gesellschaft, Wirtschaft und Politik präsentiert. Für das noch bis Februar 2019 laufende Projekt „EnAHRgie“ (www.enahrgie.de) wurde der Landkreis Ahrweiler als Modellregion ausgewählt, um in einem Konzept zu zeigen, wie eine nachhaltige Energieversorgung unter Berücksichtigung der Landnutzung vor Ort aussehen kann. Beispielhaft wurden dabei Instrumente, Vorgehensweisen und Methoden entwickelt, die nun bis Projektende in anderen Regionen deutschlandweit auf ihre Übertragbarkeit getestet werden – und als Hilfestellung für die Energiewende auf lokaler und regionaler Ebene dienen sollen.

Das von Dr. André Schaffrin, dem Projektleiter von „EnAHRgie“, vorgestellte Energiekonzept umfasst mehrere Leitfäden für Probleme und Lösungsansätze – etwa zur Erarbeitung von Szenarien von technischen Optionen, zur Finanzierung der Energiewende und eine Anleitung, wie

Bürger*innen in Entscheidungen einbezogen werden können – oder ein Kooperations-Leitfaden, wie sich die Abstimmung und Zusammenarbeit zwischen Kommunen und privaten Akteuren optimieren lässt.

Interdisziplinarität und Beteiligung: Im Kern der „EnAHRgie“-Innovationsgruppe haben verschiedene Akteure jahrelang eng kooperiert, um das Projekt erfolgreich umzusetzen. Dafür haben bei unterschiedlichen Schwerpunktthemen Vertreter*innen aus Politik und Verwaltung eng mit Wissenschaftler*innen und Praktikern aus der regionalen Wirtschaft sowie Vertreter*innen der Zivilgesellschaft zusammengearbeitet. Die Notwendigkeit von Kooperationen und die Einbeziehung aller Stakeholder ist dabei sehr wichtig, denn die verschiedenen Interessen bergen Landnutzungskonflikte, die den Landkreis vor Herausforderungen stellen. So konkurrieren etwa die Nahrungsmittelproduktion und der Anbau von nachwachsenden Rohstoffen um fruchtbares Ackerland. Weitere Konkurrenten zur Nutzung Erneuerbarer Energien wie mit Windkraft und Photovoltaik auf der Freifläche sind etwa Tourismus, Weinbau, Naturschutz und Siedlungsbau – und das bei begrenzten Flächen.

Die Praktiker haben über die gesamte Laufzeit des Projekts hinweg ein breites Netzwerk aufgebaut zwischen Energieversorgern, Industrie, Handwerkern, Kommunen und Vereinen. Die Arbeitsstruktur war so definiert, dass bestehende Landnutzungskonflikte analysiert und verstanden werden – und Lösungswege rasch diskutiert und abgestimmt werden können.

Bei der Fragerunde zum Projektabschluss ging es auch darum, welche Lehren die lokale Wirtschaft aus dem Projekt ziehen kann – und wie die Unternehmen vor Ort davon profitieren können. Stefan Gustav von der Handwerkskammer Koblenz betonte, dass man die Wirtschaft unterteilen müsse: „Man muss bedenken, dass es Unternehmen gibt, für die ist Energie ein Produktionsfaktor, der Kosten verursacht, und es gibt Unternehmen, die mit Produkten oder Dienstleistungen rund um Energie Geld verdienen. Für alle Unternehmen ist Energieeffizienz ein wichtiger Aspekt, da hierdurch Kosten eingespart und etwas für die Umwelt getan werden kann.“ Die Modellversuchsergebnisse zeigten, so Gustav, dass Unternehmen mit der Energiewende Geld verdienen können: „Die lokale Energiewende birgt Chancen für neue Geschäftsmodelle, etwa bei der Finanzierung von Anlagen oder im Bereich Gebäudedämmung.“ Grundsätzlich kann nicht die Wirtschaft allein die Energiewende umsetzen, es benötigt natürlich auch einen Bedarf und eine Nachfrage, die sich wirtschaftlich rechnet.



Die lokale Energiewende kann nicht durch einen die Verwaltung des Landkreises oder einzelner Kommunen im Alleingang realisiert werden. Der Landkreis Ahrweiler verfügt demnach nur über begrenzte, formelle Entscheidungskompetenzen – und auch für die Gemeinden und Städte ist es kaum möglich, eine umfassende Energiewendestrategie ohne Unterstützung von Kooperationspartnern zu entwickeln und umzusetzen.

Das EnAHRgie-Projekt bietet unter <https://www.enahrgie.de/energiekonzept/> veröffentlichte Leitfäden zu *Szenarien und Technologieportfolios, Ökonomie, Partizipationsmodell* und *Kooperation und Verstetigung* und einen umfassenden Projektbericht mit Hilfestellungen und Ideen.

Weitere Informationen: www.enahrgie.org

Ansprechpartner für die Presse:

- Dr. André Schaffrin, Projektleiter EnAHRgie, EA European Academy of Technology and Innovation Assessment GmbH, Tel. 02641 973 322, E-Mail: andre.schaffrin@ea-aw.de
- Ansgar Skoda, Kommunikationsreferent, EA European Academy of Technology and Innovation Assessment GmbH, Tel. 02641 973 311, E-Mail: ansgar.skoda@ea-aw.de

Über die EA European Academy GmbH:

Wissenschaft, Technologie und Innovation verändern unsere Lebensbedingungen in raschem Tempo. Das eröffnet neue Handlungsoptionen und bietet erstrebenswerte Chancen, beinhaltet aber auch unbekannte Risiken und Konsequenzen. An der EA European Academy of Technology and Innovation Assessment GmbH, einer interdisziplinären Forschungseinrichtung des Landes Rheinland-Pfalz und des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR), werden diese Entwicklungen analysiert, reflektiert und im EA-Lab modelliert, um Gestaltungswissen bereitzustellen. Weitere Informationen erhalten Sie über die Homepage: www.ea-aw.de