

15. MARKETING & VERTRIEBSTAG



Prof. Dr. Rainer Schnauffer,
Hochschule Heilbronn, M&V Unternehmerkreis

„Freuen Sie sich auf eine hochinteressante und bunte Mischung an marketing- und vertriebsrelevanten Vorträgen, von Top-Level-Referenten weltweit renommierter Marken – natürlich mit Fokus auf das aktuelle Trendthema Digitalisierung in Marketing & Vertrieb.“



Tilmann Distelbarth,
Geschäftsführer Heilbronner Stimme

„Professionelle Prozesse in Marketing und Vertrieb werden im Zeitalter der digitalisierten Wirtschaft immer wichtiger. Beim M&V-Kongress haben die Teilnehmer die Möglichkeit, von den Besten zu lernen.“



Peter Schweiker,
Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken

„Marketing und Vertrieb sind entscheidend für profitables Wachstum und Spitzenleistung im Wettbewerb. Der M&V-Kongress bei der IHK zeigt, wie es geht. Seit 15 Jahren in bewährter Weise in unserem Haus der Wirtschaft.“

VERANSTALTUNGS- INFORMATIONEN

15. Marketing und Vertriebstag 2018

17. April 2018 um 14 Uhr

Tagungsort

IHK Heilbronn-Franken „Haus der Wirtschaft“
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Tagungsgebühr

340 Euro (inkl. MwSt.) pro Teilnehmer
(Kongressteilnahme, Tagungsunterlagen sowie
Verpflegung im Rahmen des Kongresses)

Informationen

Informationen zum Kongress und zum
Unternehmerkreis Marketing & Vertrieb finden Sie
im Internet unter: www.mv-unternehmerkreis.de

Weitere Auskünfte

Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Robert-Bosch-Straße 32
74081 Heilbronn
Tel: 07131 2787577 | Fax: 07131 2787575
E-Mail: kongress@mv-unternehmerkreis.de

Anmeldung

Für die Anmeldung schreiben Sie bitte eine form-
lose E-Mail an kongress@mv-unternehmerkreis.de
oder nutzen Sie das Anmeldeformular.

Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung
verbindlich ist. Die Tagungsgebühr wird in
Rechnung gestellt, sollte nicht bis spätestens
09.04.2018 eine Abmeldung erfolgt sein.

Veranstalter



15. MARKETING & VERTRIEBSTAG

17. April 2018 | 14 Uhr



IHK Heilbronn-Franken „Haus der Wirtschaft“



Ein Kongress der Hochschule Heilbronn, der IHK Heilbronn-Franken
und der Heilbronner Stimme – eine Initiative des Unternehmerkreises
Marketing & Vertrieb unter der Leitung von Prof. Dr. Rainer Schnauffer

THEMEN

Der Kunde steht im Fokus aller Aktivitäten im Marketing & Vertrieb. Durch die Digitalisierung von Prozessen und Kundenbeziehungen kann eine hohe Effizienzsteigerung erreicht werden. Die Referenten von SKF, XING, Sixt und Villeroy & Boch präsentieren alle anhand von Best-Practice-Vorträgen den erfolgreichen Einsatz von digitalen Werkzeugen zur Erhöhung der vertrieblichen Produktivität und zur Steigerung der Kundenzufriedenheit.

Freuen Sie sich auf wegweisende Vorträge!



Stefan Gladeck, Vertriebschef und Mitglied der Geschäftsleitung bei der **SKF GmbH**, zeigt anhand von Use-Cases, wie digitale Leadgenerierung aus betrieblichen Maschinendaten gelingt und welche Möglichkeiten sich daraus für den Vertrieb ergeben.



Alastair Bruce, Chief Sales Officer im Vorstand bei der **XING SE**, erläutert den erfolgreichen Einsatz der lokalen Arbeitgebermarke in der neuen Arbeitswelt, mit dem Ziel eine leistungsorientierte Belegschaft aufzubauen.



Florian Weis, Senior Director Global Operations Development bei **Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG** und Gewinner des Preises „Top Service Deutschland 2017“, stellt dem Auditorium die Zukunft der Mobilität vor und stellt vor, wie eine exzellente Kundenorientierung im digitalen Zeitalter gelingt.



Jürgen Beining, Sales Director EMEA bei der **Villeroy & Boch AG**, präsentiert, wie mit Hilfe eines CRM-Systems die Internationalisierung im Vertrieb erfolgreich durchgeführt wird und eine Effizienzsteigerung innerhalb der internationalen Vertriebsorganisation zu erreichen ist.

PROGRAMM

- 13:30 Check-in**
- 14:00 Neuigkeiten rund um den M&V Unternehmerkreis**
Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Hochschule Heilbronn
und Initiator M&V Unternehmerkreis
- 14:20 Die lokale Arbeitgebermarke als Erfolgsfaktor in der neuen Arbeitswelt**
Alastair Bruce
Chief Sales Officer im Vorstand der
XING SE
- 15:10 New Mobility & Digital Customer Centricity**
Florian Weis
Senior Director Global Operations
Development
Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG
- 16:00 Kaffeepause**
- 16:30 Generierung von Leads aus Betriebsdaten – die vertriebliche Chance der Digitalisierung**
Stefan Gladeck
Director Industrial Sales Central Europe und
Mitglied der Geschäftsleitung
SKF GmbH
- 17:20 CRM im Mittelpunkt: Internationalisierung im Vertrieb & Projektbusiness**
Jürgen Beining
Sales Director EMEA
Villeroy & Boch AG
- 18:10 Resümee**
Peter Schweiker
Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken
- 18:20 Get together im Foyer**

ANMELDUNG

Für die Anmeldung nutzen Sie bitte das Anmeldeformular oder schreiben Sie eine formlose E-Mail an kongress@mv-unternehmerkreis.de

15. Marketing und Vertriebstag 2018
17. April 2018 um 14 Uhr
„Haus der Wirtschaft“
IHK Heilbronn-Franken, Heilbronn

Vorname, Nachname

Firma

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Die Tagungsgebühr in Höhe von **340 Euro** (inkl. MwSt.) wird in Rechnung gestellt. Für weitere Anmeldungen verwenden Sie bitte diese Broschüre als Kopiervorlage.

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Informationen über den M&V-Unternehmerkreis interessiert.