



Fraunhofer

IAO

FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR
ARBEITSWIRTSCHAFT UND ORGANISATION IAO

FORUM UND SEMINAR

INNOVATE INSURANCE

Mit KI und Start-up-Spirit neue Wege beschreiten

Stuttgart, 19. Juni 2018

Forum »Innovation in der Praxis«

Stuttgart, 20. Juni 2018

Seminare »Data Science« und »Innovationsmethoden«



Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr | 2018

**ARBEITSWELTEN
DER ZUKUNFT**

Was lässt sich durch Künstliche Intelligenz (KI) heute erreichen und worauf dürfen wir uns freuen? Im Zeitalter des maschinellen Lernens haben sich alle Branchen auf den Weg gemacht, neue Technologien rund um KI zu erkunden, um ihre Prozesse zu verbessern und Wettbewerbsvorteile zu sichern. Für Versicherungen bieten sich Anwendungsfelder z. B. im Kundenservice oder in der Schadenabwicklung.

Wir laden Sie herzlich zur Vernetzung und zum Erfahrungsaustausch mit Versicherern und Vordenkern auf dem **Forum »Innovation in der Praxis«** ein.

»Digitale Transformation schaffen« ist das Schwerpunktthema des Vormittags. Im Fokus stehen Praxisberichte von Versicherern und Impulse aus anderen Branchen, die Chancen und Möglichkeiten aufzeigen, wie Versicherungsunternehmen den Wandel erfolgreich vollziehen. Der Nachmittag ist den Themen **»Start-up-Spirit im Unternehmen nutzen«** und **»Mit KI durchstarten«** gewidmet. Verschiedene Wege, agiles und kreatives Arbeiten ins Unternehmen zu bringen, werden vorgestellt und die Rolle von KI als treibende Innovationskraft, der Einfluss von KI auf die Arbeitswelt der Zukunft sowie die Koexistenz von Mensch und Maschine diskutiert.



Vertiefen Sie im Rahmen eines interaktiven **Seminars** am Folgetag entweder das Thema **Data Science** oder **Innovationsmethoden** und diskutieren Sie deren Anwendung im Unternehmen.

Die Themen der Veranstaltung gehen unter anderem aus dem **Innovationsnetzwerk Digitalisierung für Versicherungen** hervor. Nach der erfolgreichen ersten Phase legt das Innovationsnetzwerk in den nächsten zwei Jahren den Schwerpunkt auf Prototypen im Bereich KI und die Fortsetzung der digitalen Transformation in den beteiligten Versicherungsunternehmen. Themen der zweiten Phase sind neben regelmäßigen Innovationspuls-Treffen Intentionserkennung, Process Mining, Entscheidungsunterstützung und digitale Assistenten.

Gestalten Sie mit **»Innovate Insurance«** die Zukunft der Versicherungen aktiv und erfolgreich mit!

Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h.
Wilhelm Bauer
Institutsleiter

apl. Prof. Dr.-Ing. habil.
Anette Weisbecker
stellv. Institutsleiterin

PROGRAMM

FORUM »INNOVATION IN DER PRAXIS«

DIENSTAG, 19. JUNI 2018

- 9.00 Uhr Registrierung und Kaffee
- 9.15 Uhr **KI & Co für die Arbeit der Zukunft**
Beispiele aus dem Fraunhofer Innovations-
netzwerk Digitalisierung für Versicherungen
Thomas Renner, Institutsdirektor Fraunhofer IAO
- 9.45 Uhr **Digital Insurance!**
Zukünftige Kundenerwartungen und
Handlungsfelder
Dr. Jochen Tenbrieg, Head of Global Insurance
Processes, Allianz SE
- 10.15 Uhr Vorstellung der Start-ups und
Kommunikationspause

11.00 Uhr Digitale Transformation schaffen

Innovation im kleinen Unternehmen leben
Erfahrungen mit erfolgreichen Digitalisie-
rungsinitiativen

Raimund Herrmann, Mitglied des Vorstands des
Badischen Gemeinde-Versicherungs-Verbands und der
BGV-Versicherung AG

**Digitale Transformation bei Versicherern –
internationale Beispiele**

**Der schwierige Stand bei der erfolgreichen
Umsetzung von Innovationen in Deutschland**

*Anton Tomic, Global Business Development Banken &
Versicherungen sowie Global Leadership Vice
President, SAP SE*

**Retrospektive – Einführung der Watson-Soft-
ware im Unternehmen**

**Praxisbericht einer produktiven Einführung
in einem Versicherungsunternehmen**

*Roland Schachtschabel, Versicherungskammer Bayern;
Geschäftsführer Inverso GmbH*

Podiumsdiskussion

**Schneller, höher, weiter! Quo Vadis Digitale
Transformation?**

12.30 Uhr

Mittagessen und Networking

PROGRAMM

FORUM »INNOVATION IN DER PRAXIS«

DIENSTAG, 19. JUNI 2018

13.30 Uhr Start-up-Spirit im Unternehmen nutzen

»Live the community«

Wie Mitarbeiter Innovation begeistert mitgestalten

Stephan Weiß, Digital Enthusiast, Generali Deutschland Information Services

Hack your company

Wie man mit Design Thinking und agilem Arbeiten das Unternehmen verändert

Dr. Alexander Bernert, Head of Proposition & Innovation, Zurich Gruppe Deutschland

Start-ups in der Finanzierungslücke

Learnings aus 15 Jahren »Insurance, Technology and Start-up-Culture«

Simon Nörtersheuser, Gründer und Geschäftsführer, Policen Direkt Gruppe

Podiumsdiskussion

Nutzerzentriert, agil und kreativ!

Wer braucht noch Innovationsmanagement?

15.00 Uhr Kommunikationspause

15.30 Uhr

Mit KI durchstarten

Künstliche Intelligenz in Schadenprozessen nutzen

Aktueller Stand eines KI-Projekts

Uli Kühn, Vorstand codecentric AG

Künstliche Intelligenz: Was wirklich dahinter steckt

Bedeutung von Data Science für Versicherungsunternehmen

Dr. Stefan Nörtemann, msg life central europe gmbh und Deutsche Aktuar Vereinigung e.V.

Mensch und KI gehen Hand in Hand

Eine Vision für die Versicherungsbranche

Henrique Säuberli, Executive Briefing Consultant, IBM Client Center, IBM Research THINKLab

Podiumsdiskussion

Assistenten, Chatbots und die Automatisierung! Was bedeutet KI heute und in Zukunft?

17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

PROGRAMM
SEMINAR »DATA SCIENCE«
MITTWOCH, 20. JUNI 2018

Das Seminar **Data Science** zeigt, welche Schritte bei der Durchführung von Datenanalysen im Zeitalter von Big Data nötig sind und die damit verbundenen Herausforderungen.

Die weltweit erzeugte und verwaltete Datenmenge wächst immer schneller. Dazu tragen Weiterentwicklungen in **Cloud Computing** und **Mobile Computing** sowie dem **Internet der Dinge** bei, die zunehmend digitale Geschäftsmodelle ermöglichen. Die dabei entstehenden Daten werden von Unternehmen zu Recht als Wertgegenstände (Assets) behandelt, weil sie wertvolle Informationen sowohl für die Optimierung der bestehenden Abläufe als auch für die Erschließung neuer Geschäftsfelder liefern können.

Um die Potenziale dieser Daten in vollem Umfang zu nutzen, reichen etablierte Ansätze nicht mehr aus. **Data Science** befasst sich mit der Gewinnung von Wissen aus vorhandenen Daten – dem sogenannten Data Mining. Im Seminar wird das Vorgehensmodell »**Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)**« vorgestellt und mit Praxisbeispielen und Tooldemonstrationen angereichert.

Die Teilnehmerzahl im Seminar ist auf 25 Personen begrenzt.

Veranstaltungskonzept:

Jens Drawehn, wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer IAO

- 9.00 Uhr** **Big Data & Data Analytics**
| Das Vorgehensmodell CRISP-DM
| Zielbestimmung: Business Understanding
| Vorstellung von Beispieldaten
- 10.30 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr** **Data Understanding**
| Datenexploration und -visualisierung
| Deskriptive Statistik
- 12.30 Uhr** **Mittagessen und Networking**
- 13.30 Uhr** **Data Preparation**
| Wichtige Algorithmenklassen
| Anforderungen an die Daten
| Aufbereitung und Modellbildung
- 15.00 Uhr** **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr** **Modeling & Evaluation**
| Auswahl und Einsatz von Algorithmen
| Visualisierung der Ergebnisse
| Ergebnisbewertung
- 17.00 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

PROGRAMM

SEMINAR »INNOVATIONSMETHODEN« MITTWOCH, 20. JUNI 2018

Das Seminar **Innovationsmethoden** bietet einen intensiven Einblick in aktuelle Arbeitsweisen von Start-ups und Unternehmen. Es richtet sich an Produktmanager, Projektleiter und alle, die ihre Versicherung in die Zukunft führen möchten.

Die Mini-Workshops des Seminars arbeiten darauf hin, Innovationen für Versicherer zu entwickeln. Und auch wenn das **Insurance-Next-Big-Thing** diesmal nicht dabei ist, kennen die Teilnehmer nach dem Seminar die Wege, wie sie es mit ihrem Unternehmen entwickeln können. Über Erkenntnisse aus dem **Innovationsnetzwerk Digitalisierung für Versicherungen** berichtet die Leiterin der Initiative Dr. Monika Kochanowski.

Eines der Prinzipien von Design Thinking ist die **Nutzerzentrierung**. Präsentiert wird das Instrument der Kundenbeobachtung, Empathy-Maps und Future Personas, ein vom Fraunhofer IAO entwickeltes Konzept. Des Weiteren spielen heute Prototypen eine wichtige Rolle. In kurzen agilen Zyklen werden bei **Lean Startup** Minimalprodukte (Minimal Viable Products MVPs) erstellt und getestet. Nicht nur in der Softwareentwicklung ist **SCRUM** dafür inzwischen ein etabliertes Vorgehen.

Die Teilnehmerzahl im Seminar ist auf 25 Personen begrenzt.

Veranstaltungskonzept:

Harriet Kasper, Forscherin und Designerin, Fraunhofer IAO

- 9.00 Uhr** **Nutzerzentriert, agil und kreativ –
Übersicht neuer Innovationsmotoren**
- 10.30 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr** **Workshop 1: Design Thinking Basics**
| User Research & Personas
| Ideation, Prototyping & Test
| Lessons Learned Stand-up
- 12.45 Uhr** **Mittagessen und Networking**
- 13.30 Uhr** **Workshop 2: Lean Startup Basics**
| Build: Erstelle das Minimal Viable Product (MVP)
| Measure: Teste mit dem Nutzer
| Learn: Passe das Geschäftsmodell an
| Lessons Learned Stand-up
- 15.15 Uhr** **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr** **Workshop 3: Produktentwicklung mit SCRUM**
| Backlog erstellen und schätzen
| Sprints zum finalen Prototypen
- 16.30 Uhr** **Präsentationen, Wrap-up und nächste Schritte**
- 17.00 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

ALLGEMEINE HINWEISE

FpF

Verein zur Förderung
produktionstechnischer Forschung e.V., Stuttgart

TEILNAHMEGEBÜHR | Die Teilnahmegebühr für das Anwenderforum am 19. Juni 2018 beträgt 595 € pro Person. Für die parallel stattfindenden Seminare am 20. Juni 2018 wird jeweils eine Gebühr von 495 € erhoben. Beide Tage können zum Gesamtpreis von 995 € gebucht werden. In der Gebühr enthalten sind die Teilnahme an den Vorträgen, Tagungsunterlagen, das Mittagessen sowie die Erfrischungen während der Pausen. Bei einer Anmeldung bis zum 20. April 2018 wird ein Rabatt von 100 €/150 € (Seminar oder Forum/beide Veranstaltungstage) gewährt.

ANMELDUNG | Die Anmeldung erfolgt im Internet unter folgender Adresse: www.iao.fraunhofer.de/vk466.html

ANMELDESCHLUSS | 12. Juni 2018

UMSCHREIBUNG DER ANMELDUNG | Die Umschreibung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer/eine andere Teilnehmerin ist mitzuteilen und jederzeit kostenlos möglich.

STORNIERUNG | Bei Stornierung bis zum 18. Mai 2018 werden 75 € in Rechnung gestellt. Bei späterer Stornierung wird die volle Teilnahmegebühr berechnet.

DRESSCODE | Business Casual

TAGUNGsort | Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart,
Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart,
Forum: Hörsaal A und B, Seminare: ZVE und IAT-Gebäude

INFORMATIONEN

Dr. Monika Kochanowski, Telefon +49 711 970-2171
monika.kochanowski@iao.fraunhofer.de

Julia Härle, Telefon +49 711 970-2368
julia.haerle@iao.fraunhofer.de

VERANSTALTER | Verein zur Förderung produktionstechnischer Forschung (FpF) e.V., Stuttgart und Fraunhofer IAO, Stuttgart

VERANSTALTUNGSORGANISATION | Fraunhofer IAO,
Veranstaltungsmanagement, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart,
Telefon +49 711 970-2080, Fax -2157, event@iao.fraunhofer.de

ANFAHRT | Eine Anfahrtsskizze, weitere organisatorische
Details sowie die Rechnungsstellung erhalten Sie zusammen
mit der Anmeldebestätigung. Eine elektronische Anfahrtsskizze
finden Sie im Internet unter www.iao.fraunhofer.de/anfahrt.

VOR-ORT-STUDIE: INNOVATIONSSTRATEGIEN

Während der Podiumsdiskussionen am 19. Juni 2018 können die eingeladenen Experten ihre Thesen direkt durch die teilnehmenden Führungskräfte und Vordenker aus Versicherungen bewerten lassen und gemeinsam evaluieren. Das Fraunhofer IAO fasst die Erkenntnisse zu Innovationsstrategien in der Versicherungswirtschaft zusammen.

START-UP-ARENA

Beim Forum am 19. Juni 2018 haben einige ausgewählte Start-ups die Chance, sich zu präsentieren. Vernetzen Sie sich und bringen Sie neue Technologien und Geschäftsmodelle in Ihr Unternehmen. Unter anderem begrüßen wir Accelerate Stuttgart, Element, K4A, Nect, Smoope und TerraLoupe.



PARTNER

