

H T  
W W  
G S

**Hochschule Konstanz**  
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-  
und Rechtswissenschaften

**Studiengang**  
Digital Execution  
Master of Business Administration (MBA)

[www.htwg-konstanz.de/dem](http://www.htwg-konstanz.de/dem)



**DIGITALX**  
**Digital Execution**  
(MBA)



Ein berufsbegleitendes  
Weiterbildungsangebot  
der Hochschule Konstanz

# Auf einen Blick

Fünf Gründe für unseren berufsbegleitenden MBA »Digital Execution«:

## 1

**EXPERTISE:** Wir bieten einen ganzheitlichen, transsektoralen Ansatz an, um Sie und Ihr Unternehmen für die digitale Zukunft zu qualifizieren. Mit wissenschaftlich fundierter Expertise und unserem projektorientierten Qualifizierungskonzept bereiten wir Sie vor, die digitale Transformation zu meistern, um gemeinsam mit Ihnen neue und nachhaltige Werte zu schaffen.

## 2

**EXCELLENCE:** Unser Qualitätsanspruch basiert auf Innovation und Wertschöpfung mit einem nachhaltigen »Return on Investment in Education« für unsere Studierenden und Partnerunternehmen.

## 3

**EXPERIMENT:** Gemeinsam mit unseren Studierenden erproben wir die Wirkungsmechanismen neuer Technologien, Produkte und Dienstleistungen in den modernen Einrichtungen der Hochschule Konstanz, wie zum Beispiel dem Open Innovation Lab (OIL) oder in der Modellfabrik Bodensee Innovation 4.0.

## 4

**EXPERIENCE:** Für uns stellen methodengestütztes Problemlösen und disruptive Kreativität keinen Widerspruch dar. Dementsprechend verfolgen wir die Zielsetzung, interdisziplinäre Lehr- und Forschungsinhalte mit Lernergebnissen zu verbinden, die zu neuen Erfahrungsgewinnen führen.

## 5

**EXECUTION:** Wir wollen Mut machen, das Unmögliche zu denken und das Mögliche umzusetzen. Die Digitalisierung erfordert mehr Unternehmertum. Denn das, was in der Vergangenheit gut funktioniert hat, wird nicht unbedingt auch in der Zukunft funktionieren.



### Digitalisierung bedeutet für mich

technologischer, ökonomischer und kultureller Wandel in einer sich immer schneller verändernden Welt. Im Kern geht es um die Neuerfindung der Wertschöpfung und die Entwicklung von Geschäftsmodellen, die wir uns heute nur in Ansätzen vorstellen können.

### Ich engagiere mich für Digital X,

weil ich Menschen ermutigen möchte, ihre Zukunft selbst zu gestalten. Entscheidend wird sein, dass wir in Europa eigene Wege finden, um die digitale Transformation zu meistern. Wenn wir die Zukunft nicht anderen überlassen wollen, dann brauchen wir neben mehr Wertschöpfung und Unternehmertum vor allem Mut zum Experimentieren und lebenslangem Lernen.



**Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky,**  
CoFounder DIGITALX und Studiengangleiter MBA »Digital Execution«

## Steckbrief



**Studiendauer** 4 Semester

**Studienbeginn** September

**Studienplätze** 15

**Bewerbungsfrist** 15. Juli

**Abschluss** Master of Business Administration (MBA)

# DIGITALX-Leistungsangebot

»Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.«  
(Henry Ford)

Das modular aufgebaute Masterstudium »Digital Execution« vereinigt technologische, betriebswirtschaftliche, juristische und gesellschaftliche Gestaltungsfelder und umfasst insgesamt drei Themenschwerpunkte:

—  
**Unternehmertum und Veränderungsmanagement,**

—  
**Technologie und Digital Engineering**  
sowie

—  
**Wertschöpfung im Zeitalter der Digitalökonomie.**

Digitale Kernthemen wie Big Data Analytics, Cyber Security, Automatisierung und Internet of Things sowie Smart Living und Machine Learning werden auf der Basis realer Fallstudien vertieft und in Laborumgebungen erprobt. Parallel dazu erhalten Sie ein auf die Anforderungen der Digitalisierung zugeschnittenes betriebswirtschaftliches und juristisches Know-how, das durch ausgewählte Bausteine des Innovations- und Veränderungsmanagements erweitert wird.

Durch eine einzigartige interdisziplinäre Verknüpfung lernen Sie, wie durch digitale Technologien, Methoden und Konzepte neue Wertschöpfungslogiken und Serviceangebote sowie zukunftsfähige Geschäftsmodelle entstehen.

Der MBA »Digital Execution« hat den Anspruch, Erlerntes unmittelbar umzusetzen. Die Basis hierfür bilden folgende Qualifizierungsbausteine:

—  
**Learning:** Im Rahmen von Workshops, Seminaren und Fallstudien soll der Austausch zwischen den Studierenden gefördert und vorhandenes Wissen angewandt und reflektiert werden.

—  
**Inventing:** Durch gemeinsame Projektarbeiten, z.B. im Open Innovation Lab (OIL) oder in der Modellfabrik Bodensee Innovation 4.0 an der HTWG Konstanz, lernen Sie, neue Wege zu gehen und Dinge anders anzupacken.

—  
**Coaching:** Während Ihres gesamten Studiums und der Bearbeitung Ihres eigenen Projektes begleitet Sie ein Dozent als Mentor.

Der MBA »Digital Execution« versteht sich als eine europäische Antwort auf die Herausforderungen der digitalen Zukunft. Deshalb werden die Gestaltungsfelder und Wertschöpfungsperspektiven mittelständischer Eigentümerunternehmen ebenso berücksichtigt wie europäisch geprägte Wertesysteme und Rechtsnormen.

# Zielgruppe & Profil der Studierenden

Der MBA »Digital Execution« richtet sich an Nachwuchstalente mit Führungsanspruch, Professionals und Führungskräfte auf dem Weg in die digitale Transformation. Das inhaltliche Profil ist auf die Herausforderungen von Produktionsunternehmen, Unternehmensberatungen und Start Ups genauso zugeschnitten wie auf technologieorientierte Non-Profit-Organisationen und Verwaltungen mit Wertschöpfungsbezug.

Ein kollaborativer Austausch unter den Studierenden ist neben der Durchführung eines konkreten Projekts ein Kernelement des Programms. Die sich im Rahmen des Studiums entwickelnden Netzwerke und Verbindungen stellen für viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen besonderen Erfahrungsgewinn dar.

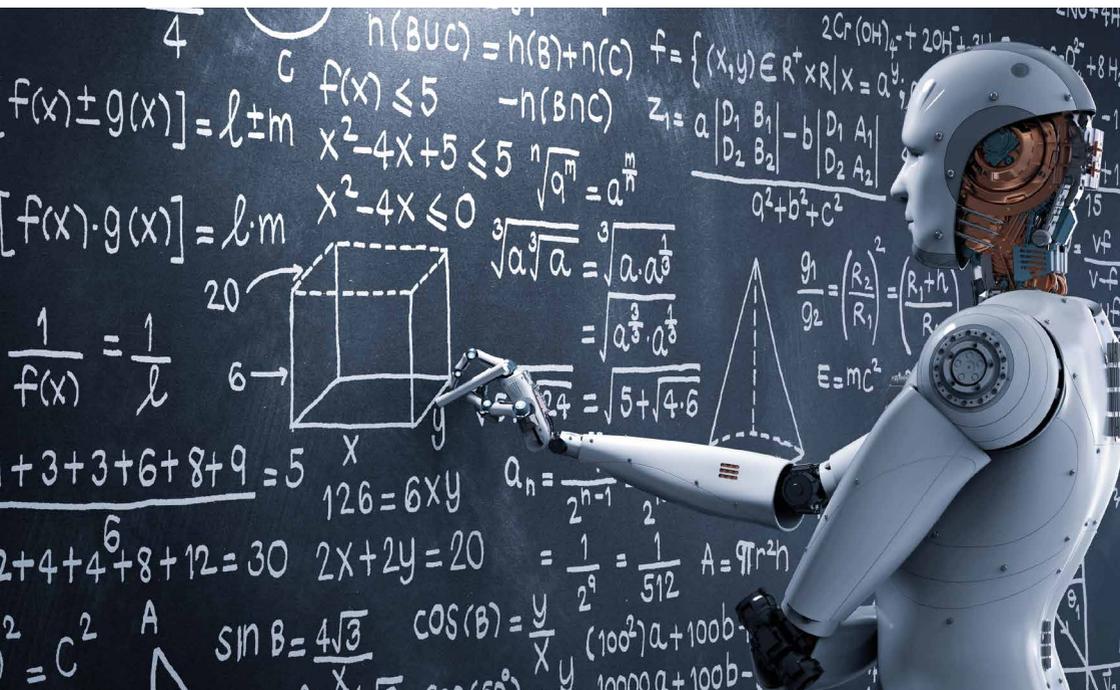
Voraussetzungen für die Zulassung sind:

— ein erfolgreich **abgeschlossenes Erststudium** an einer Hochschule der Bundesrepublik Deutschland mit überdurchschnittlicher Gesamtnote oder ein gleichwertiger Abschluss einer ausländischen Hochschule,

— eine mindestens **zweijährige Berufstätigkeit** vor Aufnahme des Studiums,

— ein abgestimmter **Projektvorschlag** oder eine belastbare Projektidee für die Durchführung eines DIGITALX-Projekts.

Eingebettet in einen europäischen Kultur- und Rechtskontext ist die Unterrichtssprache Deutsch.



# Lehrende & Dozenten

Das Lehr- und Kompetenzteam besteht aus Professoren und Professorinnen mit ausgewiesenem Praxis- und Forschungshintergrund und wird ergänzt durch namhafte Digital-Experten. Unsere Lehrenden und Coaches verfügen über vielfältige Erfahrungen auf dem Gebiet der digitalen Transformation. Durch die Verknüpfung der Disziplinen Betriebswirtschaftslehre, Physik, Ingenieurwissenschaften, Luft- und Raumfahrttechnik, Informatik, Maschinenbau, Jura, Architektur und Medienkommunikation schaffen sie einen spannenden Erkenntnis- und Lehrpool, um Problemlösungen neu zu denken.

Guido **Baltes** | Andreas **Bertsch** | Jesko **Elsner** | Carsten **Felden** | Oliver **Fritz** | Michael C. **Hadamitzky** | Olaf **Hoffmann** | Dietmar **Ihlenburg** | Ralf **Klühe** | Alexander **Krupp** | Marcus **Kurth** | Hanno **Langweg** | Jürgen **Neuschwander** | Oliver **Queck** | Tobias **Quelle-Korting** | Christopher **Rentrop** | Clotilde **Rohleder** | Carsten **Schleyer** | Stefan **Schweiger** | Ralf **Seepold** | Marc **Strittmatter** | Werner **Volz** | Frank **Wehking**



# DIGITALX



**DIGITALX –**  
Das berufsbegleitende  
Qualifizierungsprogramm  
für den digitalen Wandel

# Studienort



Die Präsenzveranstaltungen finden überwiegend im Seminar- und Tagungszentrum »Villa Rheinburg« in Konstanz statt. Das besondere Ambiente der Jugendstilvilla trägt zu einer angenehmen Lern- und Arbeitsatmosphäre bei.

Für die Erprobung und Umsetzung konkreter Projekte stehen das Open Innovation Lab (OIL) sowie die Modellfabrik Bodensee Innovation 4.0 als Maschinen- und Inspirationsräume zur Verfügung.

# Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen 4.750 € pro Semester.

Darin sind sämtliche studienbezogene Kosten inklusive Fach- und Workshop-Unterlagen, Teilnahme an der Veranstaltungsreihe »Digital Tuesday«, persönliche Coaching-Sessions und Prüfungsgebühren sowie Kaffeepausenverpflegung während der Präsenzphasen enthalten. Reise- und Übernachtungskosten werden von den Teilnehmern getragen.

# Bewerbung

Bewerbungen erfolgen schriftlich und sind mit unserer Rückbestätigung verbindlich.

Bewerbungsformulare erhalten Sie auf Anfrage bei uns oder als Download unter: [www.htwg-konstanz.de/dem](http://www.htwg-konstanz.de/dem)

Pro Jahrgang werden maximal 15 Studierende zugelassen.

**Bewerbungsschluss: 15. Juli des jeweiligen Studienjahres**

**Studienbeginn: September des jeweiligen Studienjahres**

# Kontakt

Für administrative Fragen und Erstberatung:

**Dipl.-Päd. Carsten Ansoerge**

Studiengangsmanager MBA »Digital Execution«

Tel. +49 7531 206-9030

E-Mail [digitalx@htwg-konstanz.de](mailto:digitalx@htwg-konstanz.de)

Für fachliche Fragen:

**Prof. Dr. Michael C. Hadamitzky**

CoFounder DIGITALX und Studiengangsleiter

MBA »Digital Execution«

E-Mail [digitalx@htwg-konstanz.de](mailto:digitalx@htwg-konstanz.de)



# Studienstruktur

Die Module sind so konzipiert, dass sie ein in sich geschlossenes Themenfeld umfassen und mit einer Prüfungsleistung abschließen.

Semester A	Semester B	Semester C	Semester D
<b>5 ECTS</b> Wertschöpfung, Unternehmertum & Digitalisierung	<b>5 ECTS</b> Advanced Analytics	<b>5 ECTS</b> Digitalisierung & Recht	<b>20 ECTS</b> <b>Masterarbeit</b> Wissenschaftliche Arbeit mit Abschluss-Seminar
<b>5 ECTS</b> Mass Customization	<b>5 ECTS</b> Open Innovation, PLM 4.0 & agiles Projektmanagement	<b>5 ECTS</b> Security	
<b>5 ECTS</b> Finance & Accounting	<b>5 ECTS</b> Smart Factory II	<b>5 ECTS</b> Implementierung digitaler Strategien	
<b>5 ECTS</b> Smart Factory I	<b>5 ECTS</b> Digital Transformation & Leadership	<b>5 ECTS</b> Lernende Systeme im Kontext Industrie 4.0	
	<b>5 ECTS</b> Smart Home & Living	<b>5 ECTS</b> Future Lab	

## Legende

— Pflichtfächer      — Abschlussarbeit      **ECTS** Leistungspunkte / European Credit Transfer System

# Studiendauer

Der zeitliche Rahmen des berufsbegleitenden Masterstudiengangs »Digital Execution« beträgt insgesamt 75 Präsenztage, die über einen Zeitraum von vier Semestern verteilt sind. Die Lehrveranstaltungen und Workshops finden in der Regel von Montag bis Freitag in einem Rhythmus von ca. fünf Wochen statt.

Das Studium endet regulär mit einer projektorientierten Master-Arbeit (Master Thesis) nach vier Semestern.

# Abschluss

Der berufsbegleitende Studiengang schließt nach Bestehen der geforderten Prüfungsleistungen mit dem akademischen Grad »Master of Business Administration (MBA)« ab.



# Weiterbildung an der HTWG

Die HTWG Konstanz ist seit 1992 mit Ihren beiden Tochterunternehmen Lake Constance Business School GmbH (LCBS) und Technische Akademie Konstanz gGmbH (TAK) kompetenter Partner für weiterbildungsinteressierte Individualpersonen und Unternehmen in allen Bereich, die an der Hochschule gelehrt werden. Wir bieten berufsbegleitende wissenschaftliche Weiterbildung in Form von Master-Studiengängen, Kontaktstudien, Zertifikatslehrgängen und Seminaren an, in denen wir gemeinsam die Kompetenzen und Potentiale von Nachwuchs-, Fach- sowie Führungskräften fördern und weiter ausbauen. Dabei können bei Bedarf alle offenen Weiterbildungsangebote sowie weitere Themenfelder auch als Inhouse-Angebote an die spezifischen Bedürfnisse eines Unternehmens angepasst werden.

Die von den Fakultäten der Hochschule entwickelten und inhaltlich sowie fachlich verantworteten Weiterbildungsangebote unterstützen wissenschaftlich fundiert, umfassend, gezielt und praxisnah die Vertiefung und den Ausbau der fachlichen, sozialen und kommunikativen Kompetenz und bereiten somit auf die Übernahme unternehmerischer Aufgaben und Führungsfunktionen vor. Ziel ist, den betrieblichen und auch privaten Alltag – weit über rein fachliche Qualifikation hinaus – bewusster und erfolgreicher zu gestalten. Dies bedeutet auch neue Denkmodelle und fachliche Inhalte, Methoden und Instrumente kennen zu lernen, im Austausch mit anderen tragfähige Perspektiven zu entwickeln, die Kommunikations-, Entscheidungs- und Problemlösungskompetenz weiter auszubauen und Veränderung als Chance zur persönlichen Weiterentwicklung und zur Entwicklung der Organisation zu begreifen.

## Unsere DIGITALX-Partner:



Open  
innovation  
Lab

## Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8  
D-78462 Konstanz  
Telefon +49 7531 206-9030  
www.htwg-konstanz.de

Foto: Björn Jansen,  
istockphoto/PhonlamaiPhoto,  
Jespah Holthof