

## Veranstaltungshinweise

[www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019](http://www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019)



### > Tagungsort

Neue Materialien Fürth GmbH  
Technikum 1  
Dr.-Mack-Straße 81  
90762 Fürth

### > Tagungszeit

09:00 - 17:30 Uhr

### > Verkehrsanbindung | Parken

[www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019](http://www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019)

### > Konzeption und Organisation

**Bayern Innovativ GmbH**  
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg

Konzeption: Dr. Petra Blumenroth  
T +49 911 20671-116  
blumenroth@bayern-innovativ.de

Organisation: Matthias Szel  
T +49 911 20671-158  
szel@bayern-innovativ.de

[www.bayern-innovativ.de](http://www.bayern-innovativ.de)

[www.frugale-innovationen.de](http://www.frugale-innovationen.de)

## Anmeldung

Direkt über unseren Online-Shop

[www.bayern-innovativ-shop.de/frugal2019](http://www.bayern-innovativ-shop.de/frugal2019)



### > Anmeldeschluss

16. Januar 2019

### > Teilnahmebeitrag

Inkl. Dokumentation, Imbiss, Erfrischungsgetränke

Wirtschaft | Forschungsorganisation € 280,-

Cluster Partner Bayern Innovativ € 225,-

Hochschule | Behörde € 150,-

Student (gültiger Studentenausweis erforderlich) € 40,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### > Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

bayern  innovativ

## Partner



Institut für Technologiemanagement



[www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019](http://www.bayern-innovativ.de/veranstaltung/frugal2019)

bayern  innovativ

frugale innovationen.

CHANCEN NUTZEN FÜR NEUE MÄRKTE

Kooperationsforum

do more  
with less!



Neue Materialien Fürth GmbH, 23. Januar 2019

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



**Deutlich günstigere Produkte! Auf die wichtigsten Funktionen reduziert?  
Passgenau für Ihre Kunden! Trotzdem hervorragende Qualität und einfach zu bedienen?**

Das geht – mit frugalen Innovationen! Steigende Kosten, knappere Ressourcen und globaler Konkurrenzdruck sind nur einige Treiber für diesen neuen Denk-Ansatz, der „mit weniger mehr schafft.“ Wie Unternehmen mit den Herausforderungen umgehen können und sich das eigene Geschäftsmodell umdenken lässt, zeigt das erstmalige Kooperationsforum „Frugale Innovationen: Chancen nutzen für neue Märkte.“

Erhalten Sie von Experten einen Überblick über die wichtigsten Grundlagen und Zielmärkte für frugale Innovationen sowie Informationen von Best Practices aus erster Hand. Sie lernen, mögliche neue Kundensegmente und frugale Lösungen für das eigene Unternehmen zu identifizieren und Sie erarbeiten sich in interaktiven Workshops erste eigene Grundlagen für neue effiziente Lösungen.

Wir freuen uns, Sie in Fürth begrüßen zu dürfen.

**do more  
with less!**



## Parallele Workshops 13:30 - 16:30

### Programm, 23. Januar 2019

- 09:00 Begrüßung | Einführung**  
**Dr. Rainer Sessner**  
Geschäftsführer, Bayern Innovativ GmbH, Nürnberg  
**Prof. Dr. Alexander Brem**, LS für Technologiemanagement,  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- 09:10 Frugale Innovationen: Erschwingliche Exzellenz für nachhaltige Lösungen**  
**Dr. Rajnish Tiwari**  
Programtleiter am Institut für Technologie und Innovationsmanagement, Technische Universität Hamburg
- 09:30 Frugal Engineering: Produktentwicklungsprozesse neu denken**  
**Prof. Dr. Alexander Brem**  
LS für Technologiemanagement,  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- 09:50 Erfolgreich in Schwellen- und Entwicklungsländern mit Frugal Innovation – Chancenkontinent Afrika |**  
**Lukas Neumann**  
Institut für Technologiemanagement,  
Universität St. Gallen, Schweiz
- 10:10 FRUGALE Innovation für globale Märkte – Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren**  
**Oliver Knapp**  
Senior Partner, Roland Berger Strategy Consultants, Stuttgart

10:30

**Pause**

#### BEST PRACTICES – Technologieübergreifende frugale Innovationen

**Moderation: Dr. Petra Blumenroth**  
Programmanagerin Frugale Innovationen,  
Bayern Innovativ GmbH, Nürnberg

- 11:00 Healthcare | Frugal innovations beyond cheaper manufacturing**  
**Aniruda Ashok Dambal**  
Vice President New Markets, Siemens Healthcare GmbH,  
Diagnostic Imaging/X-Ray Products, Forchheim
- 11:20 Energie | Plug in the world: Smarte Solar-Systeme**  
**Thomas Duveau**, CSO, Mobisol, Berlin
- 11:40 Mobilität | EVUM Motors – Chancen und Herausforderungen für ein Elektrofahrzeug-Start-up im frugalen Bereich**  
**Martin Šoltés**  
Founder, Managing Director,  
Evum Motors GmbH, München

12:20

**Mittagspause**

#### Workshop A

**Frugal innovieren: Welche organisatorischen Herausforderungen gibt es und wie lassen sie sich überwinden?**

In einem interaktiven Format erarbeiten wir gemeinsam Ansätze, um ein „frugales Mindset“ im Unternehmen zu kultivieren. Dabei zeigen wir aus unserer eigenen Forschung in Indien, wie Firmen diese Herausforderungen bewältigen.

**Prof. Dr. Cornelius Herstatt | Dr. Rajnish Tiwari**  
Technische Universität Hamburg

#### Workshop B

**Frugale Innovationen finden: Anwendung der Theory of Inventive Problem-Solving (TRIZ)**

Wir besprechen mit Ihnen die TRIZ-Grundlagen und üben diese mit Beispielen ein. Danach widmen wir uns einem konkreten Problem, für das eine frugale Produktlösung entwickelt werden soll.

**Christine Wimschneider, M.Sc.**  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
**Jens Hammer**, Schaeffler AG, Herzogenaurach

#### Workshop C

**Frugale Innovation kreativ entwickeln: Einführung in das Frugal Innovation Lab Konzept**

Frugal Innovation wurde vorwiegend im Kontext von Schwellenländern und „low-cost“-Produkten diskutiert. Der Workshop wird diese Sichtweise erweitern und Frugal Innovation als Produktentwicklungsansatz aus europäischer Perspektive betrachten.

**Prof. Dr. Alexander Brem | Dr. Nivedita Agarwal**  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

#### Workshop D

**Frugal Innovation für Afrika: Strategien, Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle für neue Markt- und Kundensegmente**

Um am afrikanischen Markt, der größten Wachstumschance des 21. Jahrhunderts, zu partizipieren, müssen Firmen jetzt handeln! Was das für die Strategie, Wertschöpfungskette und Geschäftsmodelle bedeutet, ist Thema des Workshops.

**Lukas Neumann**  
Universität St. Gallen, Schweiz

**16:30 Zusammenfassung und Ergebnisse der Workshops**  
**Moderatoren der Workshops**

**17:00 Abschluss-KeyNote: Verstehen macht das Gehirn träge – Was wir tun sollten, um neue Ideen ins Unternehmen zu bringen**  
**Dr. Hans W. Hagemann**  
Co-Autor von „The Leading Brain“, Founder and Managing Partner, Munich Leadership Group

**17:20 Resümee und Verabschiedung**

17:30

**Get-together**