

**Print, 27,99 EUR**

9/2019, 302 Seiten kart.,

Dispersionsbindung, 61

SW-Abbildungen

ISBN 978-3-8376-4493-7

**E-Book (PDF), Open Access
EUR**

9/2019, 302 Seiten 61

SW-Abbildungen

ISBN 978-3-8394-4493-1

Walter Kahlenborn / Jens Clausen / Siegfried Behrendt / Edgar Göll (Hg.)

Auf dem Weg zu einer Green Economy

Wie die sozialökologische Transformation gelingen kann

Wie kann eine Green Economy in Deutschland gestaltet werden? Wie kann die sozialökologische Transformation trotz aller Pfadabhängigkeiten und Hindernisse gelingen? Und welche Faktoren sind hierfür auf den unterschiedlichen Ebenen und Feldern wie Mobilität, Ressourcenschonung oder energetischer Sanierung von Gebäuden ausschlaggebend?

Auf Basis von Ergebnissen eines dreijährigen Forschungsprojekts von adelphi, dem Borderstep Institut und dem Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung entwickeln die Beiträgerinnen und Beiträger des Bandes Handlungsoptionen für den übergreifenden Wandel zu einer Green Economy und eröffnen Perspektiven für Politik und Wirtschaft.

Walter Kahlenborn

adelphi (Berlin), Deutschland

Jens Clausen

Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit (Berlin), Deutschland

Siegfried Behrendt

Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung (IZT) (Berlin), Deutschland

Edgar Göll

Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung (IZT) (Berlin), Deutschland

Schlagworte

Green Economy, Nachhaltigkeit, Nachhaltiges Wirtschaften, Sozialökologische Transformation, Wärmewende, Energiepolitik, Umweltpolitik, Mobilität, Ressourcen, Umweltschutz, Wirtschaft, Natur, Technik, Wirtschaftssoziologie, Humanökologie, Wirtschaftspolitik, Soziologie

<https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4493-7>

Bezug über den Buchhandel möglich. Ebenso können Sie die Print-Ausgabe portofrei per E-Mail (vertrieb@transcript-verlag.de) oder per Fax (+49 521 393 797-34) direkt beim Verlag bestellen. In unserem Online-Shop www.transcript-verlag.de sind alle Print-, E-Book- und Open-Access-Versionen des Verlagsprogramms erhältlich.