



AFTERWORKSHOP ERFOLGREICHES MARKETING IM E-COMMERCE

Der Online-Handel verändert unser Einkaufsverhalten massiv. Nicht nur stationäre Einzelhändler geraten in Bedrängnis, sondern auch zwischen den Online-Händlern tobt der Kampf um Kunden. Wie man mit einer guten Positionierung und einem intelligenten Marketing dennoch erfolgreich im E-Commerce sein kann, ist Thema des interaktiven AfterWorkshops.

MITTWOCH, 27. NOVEMBER 2019
BEGINN: 17:30 UHR,
PROGRAMMBEGINN: 18:00 UHR

REFERENTEN:



→ **Britta Kristin Böhle**
Director Inbound Demand Generation,
Trusted Shops GmbH



→ **Felix Schlepper**
Senior Online-Marketing-Berater,
crowdmedia GmbH



→ **Patrick Klingberg**
Geschäftsführer/CEO,
artaxo GmbH



→ **Sascha Hoffmann**
Professor für Online-Management,
Hochschule Fresenius

Hochschule Fresenius, 1. Obergeschoss,
Alte Rabenstraße 32, 20148 Hamburg

