



Fachkonferenz

New TV - Fernsehlandschaften 2015

11. Mai 2011 · Bayerischer Rundfunk · München

Programm

Moderation: Sissi Pitzer, isip communications, Meckenheim

09.00 **Begrüßung**
Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München

EINFÜHRUNG: FERNSEHEN IM WANDEL?

09.15 **Bleibt Fernsehen Fernsehen?**
Prof. Dr. Birgit Stark, Johannes-Gutenberg-Universität, Mainz

09.45 **Neues Nutzungsverhalten**
Birgit van Eimeren, Bayerischer Rundfunk, München

10.15 **Neue Inhalte**
Dr. Lutz Goertz, MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung, Essen

10.45 **Neue Geschäftsmodelle**
Prof. Dr. Thomas Hess, Ludwig-Maximilians-Universität München

11.15 K a f f e e p a u s e

11.45 **Paneldiskussion**
Teilnehmer:
Wolfram Winter, Sky Deutschland AG, Unterföhring
und die Vortragenden des Vormittags

12.45 M i t t a g s p a u s e

FORUM 1: NUTZUNGSVERHALTEN – WAS VERÄNDERT SICH UND WAS NICHT?

Moderation: Stephan Köhler, Lischke Consulting GmbH, München

13.45 **Impulsvorträge:**
Camille Zubayr, ARD, München
Gert von Manteuffel, Deutsche Telekom AG, Darmstadt
Andreas Müller-Schubert, Microsoft Corporation, Mountain View, USA

14.30 **Diskussion**

bitte wenden

FORUM 2: NEUE INHALTE IN DER DIGITALEN WELT

Moderation: Prof. Dr. Thomas Hess, Ludwig-Maximilians-Universität München

13.45 **Impulsvorträge:**

Andreas Briese, Google Germany GmbH, Hamburg
Dr. Susanne Stürmer, UFA Film & TV Produktion GmbH, Potsdam
Florian Nowosad, Plazamedia GmbH, Ismaning

14.30 **Diskussion**

FORUM 3: INNOVATIVE GESCHÄFTSMODELLE

Moderation: Dr. Alexander Henschel, goetzpartners Management Consultants, Frankfurt

13.45 **Impulsvorträge:**

Dr. Oliver Ecke, TNS Infratest GmbH, München
Matthias Greve, VideoWeb GmbH, Karlsruhe
Malte Hildebrandt, SevenOne Media GmbH, Unterföhring

14.30 **Diskussion**

15.15 K a f f e e p a u s e

15.30 **PODIUMSDISKUSSION**

Moderation: Sissi Pitzer, isip communications, Meckenheim

Teilnehmer:

Christoph Bellmer, New TV ProSiebenSat.1 Group, Unterföhring
Dr. Andreas Bereczky, Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz
Volker Blume, Philips GmbH, Hamburg
Dr. Christian P. Illek, Telekom Deutschland GmbH, Bonn
Florian Landgraf, Kabel Deutschland GmbH, Unterföhring
Marc Schröder, RTL interactive GmbH, Köln

17.00 **Schlusswort**

Prof. Dr. Arnold Picot, Ludwig-Maximilians-Universität München

17.15 **Ende der Fachkonferenz, Get-Together**