

## **Corona, Kinder und Medien – Frust und Chance**

### **Quellen:**

Mpfs: „JIM-Studie 2020 – Jugend, Information, Medien“  
(<https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2020/>)

Koletzko, Bertold et al.: „Kindergesundheit: Ambivalenz des Medienkonsums“, Dtsch Arztebl 2016; 113(21): A-1033 / B-869 / C-853  
(<https://www.aerzteblatt.de/archiv/179456/Kindergesundheit-Ambivalenz-des-Medienkonsums>)

Richter, M. et al.: „The Good, the Bad and the Ugly: Die Beziehung zwischen sozialer Mediennutzung, subjektiver Gesundheit und Risikoverhalten im Kindes- und Jugendalter“, Gesundheitswesen 2021;83: 198-207, Doi: 10.1055/a-1075-2224.  
(<https://www.thieme-connect.com/products/ejournals/abstract/10.1055/a-1075-2224>)

Bundesamt für Gesundheit BAG (Schweiz): „Medienkonsum im Jugendalter“, „spectra online, Newsletter 01/2021“  
(<https://www.spectra-online.ch/de/spectra/news/Medienkonsum%20im%20Jugendalter%20-930-29.html>)

Ernst-Abbe-Hochschule Jena (idw-Pressemeldung 18.02.2021): „Homeschooling und Homeoffice – Gefahren für die Augen vermeiden“  
(<https://idw-online.de/de/news763462>)