



KVF | NRW

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung Nordrhein-Westfalen

Impressum

Jahrbuch Konsum & Verbraucherwissenschaften

herausgegeben von

Dr. Christian Bala

für das Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW) und

Wolfgang Schuldzinski

für die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

ISSN Print: 2749-4594 | ISSN Online: 2749-4608

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf

Telefon: 0211 3809-0, Telefax: 0211 3809-235

www.verbraucherzentrale.nrw

Die in diesem Band versammelten Beiträge geben die Meinung und die wissenschaftlichen Erkenntnisse der Autor:innen wieder und müssen nicht mit den Meinungen und Positionen der Verbraucherzentrale NRW e. V. übereinstimmen.

Kontakt:

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW)

Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf

Telefon: 0211 3809-0

E-Mail: verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw

www.verbraucherforschung.nrw

Lektorat: Heike Plank

Redaktion: Tamara Heilig

Gestaltung: Grazyna Rojek, Essen, www.grazynarojek.de

Gestaltungskonzept: punkt8, Braunwald+Walter GbR, www.punkt8-berlin.de.

Umschlaggestaltung: Grazyna Rojek, Essen;

unter Verwendung einer Fotografie von ©jarino47/123RF.COM

Druck: rewi druckhaus, Wissen

Gedruckt auf 100 Prozent Recyclingpapier.

Redaktionsschluss: Mai 2021

Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski (Hrsg.)



Jahrbuch Konsum & Verbraucherwissenschaften

1. Jahrgang 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

1. Auflage 2021

© Verbraucherzentrale NRW, Düsseldorf

Der Text dieses Werkes ist, soweit nichts anderes vermerkt ist, urheberrechtlich geschützt. Einzelne Beiträge dieses Werkes stehen unter Creative-Commons-Lizenzen. Die Lizenzen gelten ausschließlich für die Texte des Werkes, nicht für die verwendeten Logos und Bilder. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz oder durch die Creative-Commons-Lizenzen zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Autorinnen und Autoren sowie der Verbraucherzentrale NRW. Das Kennzeichen „Verbraucherzentrale“ ist als Gemeinschaftswort- und Bildmarke geschützt (Nr. 007530777 und 006616734). Das Werk darf ohne Genehmigung der Verbraucherzentrale NRW nicht mit (Werbe-)Aufklebern o. Ä. versehen werden. Die Verwendung des Werkes durch Dritte darf nicht den Eindruck einer Zusammenarbeit mit der Verbraucherzentrale NRW erwecken.

Alle Artikel der „Jahrbücher Konsum & Verbraucherwissenschaften“ sind gemäß dem Standard-Thesaurus Wirtschaft (STW) und dem Thesaurus Sozialwissenschaften (TheSoz) verschlagwortet. Diese Thesauri sollen die Erschließung und Recherche wissenschaftlicher Literatur vereinfachen. Der STW wird von der deutschen Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (ZBW), der TheSoz vom GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften betrieben und laufend weiterentwickelt.

STW: <http://zbw.eu/stw/versions/9.0/about.de.html>

TheSoz: <http://lod.gesis.org/thesoz/de.html>

ISSN Print: 2749-4594

ISSN Online: 2749-4608

ISBN Print: 978-3-86336-933-0

ISBN E-Book (PDF): 978-3-86336-934-7

Printed in Germany

Inhalt

- 9 **Zum Auftakt: Verbraucherwissenschaften und Politikberatung**
Ein neues Jahrbuch für Forschung und Diskussionen
Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski
- 17 **Teil I: Verbraucherwissenschaftliche Politikberatung**
- 19 **Verbraucherpolitik in der wissenschaftlichen Politikberatung**
Erfahrungen einer Verbraucherforscherin
Mirjam Jaquemoth
- 33 **Verbraucherpolitik im Nexus**
Beratungsnetzwerke an den Schnittstellen von Verbraucher-,
Klima-, Energie- und Mobilitätspolitik
Rebecca-Lea Freudl, Juliane Haus und Holger Straßheim
- 57 **Möglichkeiten und Grenzen wissenschaftlicher Politikberatung**
Das Beispiel des Sachverständigenrates für Verbraucherfragen (SVRV)
Gert G. Wagner
- 79 **„Wer sich für den Aktivismus entscheidet, muss sein Expertenamt
aufgeben“**
Gespräch mit Caspar Hirschi über Experten, die Kritik an ihnen sowie
Tücken und Chancen des Verhältnisses von Wissenschaft und Politik
Interview von Michael Lühmann und Luisa Rolfes mit Caspar Hirschi
- 93 **Teil II: Forschungsergebnisse**
- 95 **Laientheorien zu Kinderlebensmitteln**
Wie Verbraucher:innen Kinderlebensmittel wahrnehmen und beurteilen
Raphaela E. Bruckdorfer, Oliver B. Büttner und Gunnar Mau
- 119 **Food Well-Being im Lebensmittelhandel:
Der Familieneinkauf als Chance**
Florentine Frentz und Hanna Schramm-Klein

- 149 **Zwischen Fremdsteuerung und Selbststeuerung**
Der Umgang älterer Verbraucher:innen mit digitalen Sprachassistenten
Anne Fota, Hanna Schramm-Klein, Michael Schuhen und Gunnar Mau
- 181 **Kosten strukturierter Finanzprodukte im Lichte des Anlegerschutzes**
Wie verstehen und berücksichtigen Kleinanleger Bankeninformationen in Verkaufsprospekten?
Rainer Baule und Patrick Münchhalfen
- 205 **Kosten strukturierter Finanzprodukte im Lichte des Anlegerschutzes II**
Sind die Informationen der Banken objektiv, transparent und vergleichbar?
Rainer Baule und David Shkel
- 227 **Umsetzung der Honorarberatung in Deutschland**
Bestandsaufnahme und Blick in die Zukunft
Stephan Paul und Fabian Schmitz
- 259 **Teil III: Aus der Arbeit der Verbraucherzentralen**
- 261 **Nachhaltige Ernährung an Berufs- und Hochschulen**
Ansprache und Aktivierung junger Erwachsener. Ergebnisse der Sondierungsstudie „Nachhaltigkeit: Unkompliziert, lecker, gesund und erschwinglich“
Dagny Schwarz