

## Digitale Produkte und Services zum Erlebnis werden lassen

### **Neuer Masterstudiengang "User Experience Management & Design" an der PFH**

**Göttingen. Digitale Infrastruktur aufzubauen, Geschäftsprozesse umfassend zu digitalisieren und neue, digitale Produkte und Services zu entwickeln: Vor diesen Herausforderungen stehen Unternehmen und Organisationen. Die Benutzerperspektive und das Schaffen einer guten User-Experience (UX) ist bei allen Digitalisierungsmaßnahmen zentral. Die PFH Private Hochschule Göttingen hat deshalb den Masterstudiengang "User Experience Management & Design, M.Sc." entwickelt, der zum Sommersemester 2022 startet.**

Im dem auf drei Semester angelegten, hybriden Masterstudiengang "User Experience Management & Design" erlernen die Studierenden das Management und Design digitaler Produkte und Services – von der Geschäftsidee über die Entwicklung bis hin zur Vermarktung eines fertigen digitalen Produkts oder Services. "Dabei vermitteln wir den Studierenden praxisorientiert und fundiert interdisziplinäre Kenntnisse aus Management, Psychologie und Technologie, denn die Gestaltung nutzerorientierter digitaler Services wird zunehmend zu einer immer komplexeren Aufgabe", sagt Prof. Dr. Frank Albe, Präsident der PFH. "Mit dem neuen Studiengang schließen wir eine Lücke und ermöglichen eine moderne, interdisziplinäre Ausbildung", so Albe weiter.

Entwickelt wurde der Studiengang in Anlehnung an das Rollenideal des "Digital Designers" der Bitkom e.V., dem Branchenverband der deutschen Informations- und Telekommunikationsbranche. Laut Bitkom ist "Digital Designer" eines von drei Berufsbildern der Zukunft im Bereich Digitalisierung. Die Studieninhalte der PFH orientieren sich an den Anforderungen von Unternehmen und Organisationen. "Informationstechnische Kenntnisse zu Hardware und Softwareentwicklung oder ausschließlich Management-

#### **Kontakt**

Susanne Boll

PFH Private Hochschule Göttingen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstraße 3-7  
37073 Göttingen

Tel. +49 (0) 551 54700-423  
Mob. +49 (0) 151 465 091 98  
Fax: +49 (0) 551 54700-190

presse@pfh.de  
www.pfh.de

# PRESSEINFORMATION

Kenntnisse reichen in der Praxis häufig nicht mehr aus, denn innerhalb von Digitalisierungsprojekten entstehen immer wieder Anforderungen, die keiner der Beteiligten trotz langjähriger Ausbildung und Berufserfahrung individuell bedienen kann", erläutert Dr. Carolin Ebermann, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der PFH. "Beispielsweise werden Entwickler häufig aufgefordert, neben den technischen Anforderungen auch die Bedürfnisse der unterschiedlichen Nutzer bei der Programmierung des neuen Produkts mit einfließen zu lassen", so Ebermann, die an der PFH den Studiengang mitentwickelt hat. Diesen Bedarf greift die PFH mit dem neuen Masterstudiengang auf.

## **Masterstudium für Vollzeitstudierende und Berufstätige**

Der Studiengang richtet sich an Bachelorstudierende aus unterschiedlichen Fachrichtungen, wie beispielsweise der Betriebswirtschaftslehre, Psychologie und Wirtschaftsinformatik/Informatik. "Jede der Zielgruppen bringt ein anderes Kompetenzprofil mit. Durch ihre vorhandenen Vorqualifikationen müssen den Studierenden nicht alle notwendigen Kompetenzen des Digital Designers vermittelt werden, sondern wir bauen individuell auf die bestehenden Qualifikationen auf", so Ebermann. Ergänzend dazu werden Kompetenzen, die bisher in keinem der vorhergehenden Studiengänge vermittelt wurden, gemeinsam gelehrt. Dabei können sowohl Vollzeitstudierende wie auch Berufstätige das Masterstudium absolvieren. Das Curriculum wurde so aufgebaut, dass sich das Studium in Absprache mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern auch mit einer beruflichen Tätigkeit kombinieren lässt.

Studienstart ist zum 1. April und 1. Oktober jeden Jahres. Die Bewerbungsfrist für das Sommersemester läuft noch bis Ende März 2022. Nähere Informationen und Infomaterial erhalten Interessierte unter [www.pfh.de/studium/master/ux-design](http://www.pfh.de/studium/master/ux-design).

## **Virtuelle Infoveranstaltung**

Am Montag, den 31. Januar 2022, veranstaltet die PFH Private Hochschule Göttingen eine virtuelle Info-Veranstaltung zu ihren Masterstudiengängen User Experience Design & Management und General Management.

## **Kontakt**

Susanne Boll

PFH Private Hochschule Göttingen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstraße 3-7  
37073 Göttingen

Tel. +49 (0) 551 54700-423  
Mob. +49 (0) 151 465 091 98  
Fax: +49 (0) 551 54700-190

[presse@pfh.de](mailto:presse@pfh.de)  
[www.pfh.de](http://www.pfh.de)

# PRESSEINFORMATION



Studieninteressierte können sich ab 18:00 über Studieninhalte, Bewerbungsverfahren und Zulassung sowie die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten des Studiums informieren. Unter [pfh.de/uxdesign](https://pfh.de/uxdesign) finden Interessierte eine Anmeldemöglichkeit. Nach der Anmeldung erhalten die Teilnehmer:innen den Zugangslink zur Online-Veranstaltung.

*Presseinformation vom 28. Januar 2022*

*4.229 Zeichen inkl. Leerzeichen*

## **Über die PFH Private Hochschule Göttingen**

Die PFH Private Hochschule Göttingen ist eine international ausgerichtete, staatlich anerkannte private Hochschule. Die 1995 gegründete, fachlich breit aufgestellte, hybride Hochschule für angewandte Wissenschaften entwickelte sich zu einer der renommiertesten Hochschulen Deutschlands. Seit 2020 gehört die PFH zur Galileo Global Education Group, Europas größte Hochschulgruppe mit rund 170.000 Studierenden sowie Schülerinnen und Schülern an 91 Standorten in 13 Ländern. In den an der PFH angebotenen 30 Campus- und Fernstudiengängen sind aktuell rund 4.000 Studierende eingeschrieben. Die Studiengänge für Management & Law, Technologie, Orthobionik, Psychologie und Wirtschaftspsychologie in Göttingen und Stade bieten innovative Inhalte und sind gleichermaßen anwendungsorientiert wie international angelegt. Die PFH verfügt über eine hohe Netzwerkkompetenz im Hinblick auf ihre über 40 Partnerhochschulen sowie über vielfältige Praxis- und Unternehmenskontakte. Hervorzuheben ist hier das Kuratorium, das unter anderem von Unternehmen wie Airbus, Bahlsen, Continental, Novelis, Ottobock, PwC, SAP, TUI oder T-Systems gebildet wird.

## **Kontakt**

Susanne Boll

PFH Private Hochschule Göttingen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstraße 3-7  
37073 Göttingen

Tel. +49 (0) 551 54700-423  
Mob. +49 (0) 151 465 091 98  
Fax: +49 (0) 551 54700-190

[presse@pfh.de](mailto:presse@pfh.de)  
[www.pfh.de](https://www.pfh.de)