

Irgendwas mit Wirtschaft!?

Zwei neue Studiengänge nehmen Bezug auf aktuelle Herausforderungen in Unternehmen

Wandel passiert. Ob wir wollen oder nicht. Technologien, Prozesse und Strukturen ändern sich. Auch und gerade in Unternehmen, wo nahezu alle Bereiche tiefgreifenden Neuerungen unterworfen sind. In diesem Umfeld „irgendwas mit Wirtschaft“ studieren zu wollen, ist ein Weg, der an zukunftsweisenden Kompetenzen vorbeiführen kann. Die SRH Fernhochschule – The Mobile University hat als Antwort auf aktuelle Herausforderungen mit zwei neuen Studiengängen ein konkretes Angebot für alle, die unternehmerische Zukunft aktiv gestalten möchten: Business Development (M.A.) und Digital Business Management (M.Sc.).

Riedlingen, 02. Mai 2022

„Wirtschaft ist ein Spiel mit ständig neuen Spielregeln. Die grundlegendste Änderung findet im Moment dadurch statt, dass man Unternehmen in Zukunft wieder weniger verwaltet und berechnet, sondern gestaltet und entwickelt“, sagt Prof. Dr. Kirsten Hermann, Studiengangsleitung Digital Business Management. Genau darauf baut das neue Angebot auf.

Digital Business Management

„Aus traditionell wird digital“, beschreibt Prof. Hermann dieses Studium. Es ergänzt ein wirtschaftliches Erststudium oder Führungserfahrung. „Unsere Absolventinnen und Absolventen lernen, welche Einflüsse die Digitalisierung prägen und welche Auswirkungen das auf Unternehmen hat. Sie erwerben umfassendes Wissen darüber, welche Chancen sich im Zusammenspiel von Technologie und Strategie entlang der gesamten Wertschöpfungskette ergeben und wie sie internen Prozesse so anpassen und managen, dass die volle Bandbreite an neuen Möglichkeiten zur Verfügung steht.“

Die Studierenden werden zu Experten für empirisch fundierte Geschäftsmodelle, die digitales Marketing, Business Intelligence und Analytics einbeziehen. Genauso gehören aber auch Themen wie Digital Leadership, Konfliktmanagement oder Projekt- und Change Management zur Ausbildung. „Diese Fähigkeiten helfen, andere zu begeistern und mitzunehmen.“ Ein starker Praxisbezug sowie eine große Auswahl an Wahlmodulen sorgen für persönliche Schwerpunkte.

„Digitalisierung heißt Veränderung“, sagt Prof. Hermann. „In dieser Situation braucht es Manager des Wandels, die Herausforderungen zu Chancen machen.“ Nur wer die Spielregeln für den Weg von der traditionellen in die digitale Ökonomie im Detail beherrsche, werde neue Geschäftsfelder entwickeln, Prozesse anpassen und auf geänderte Kundenerwartungen reagieren können.

Business Development

Dass in der Arbeitswelt kein Stein auf dem anderen geblieben ist, ist nicht erst seit der Pandemie eine nicht mehr zu ignorierende Tatsache. Zukunftsfähige Perspektiven zu entwickeln und gleichzeitig das dafür notwendige Umfeld mitzudenken – das ist der Kern des Master-Studiengangs „Business



Development“. Er richtet den unternehmerischen Blick nach außen wie nach innen und stimmt beide Bereiche aufeinander ab.

„Unternehmens- und Organisationsentwicklung werden hier erstmalig miteinander verbunden“, beschreibt Studiengangsführung Prof. Dr. Stefan Müller das Alleinstellungsmerkmal. „Zum einen geht es darum, mit einem Gespür für Trends und Innovationen den Markt zu analysieren und strategische Impulse zu setzen, um neue Geschäftsfelder und Produktideen erfolgreich am Markt positionieren zu können. Zum anderen sind Rahmenbedingungen gefragt, die die praktische Umsetzung gewährleisten. Deshalb kombinieren wir unternehmerische Kompetenz mit zeitgemäßen Organisationsentwicklungskonzepten wie New Work oder Organisationalem Lernen.“

Fit für den Arbeitsmarkt der Zukunft

„Die beiden neuen Studiengänge unterstreichen unseren Anspruch, Wegbegleiter für erfolgreiche Karrieren zu sein“, sagt Prof. Dr. Ottmar Schneck, Rektor der SRH Fernhochschule. Lehr- und Lernkonzepte werden fortlaufend weiterentwickelt, sodass sich die Bildungsangebote stets an aktuellen Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt orientieren. So machen Studierende einen Abschluss, der jetzt gefragt und in Zukunft von Bedeutung ist.

SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit fast 25 Jahren setzt sich die unbefristet staatlich anerkannte SRH Fernhochschule – The Mobile University dafür ein, dass Studierende ihren Traum vom Hochschulabschluss in jeder Lebenssituation verwirklichen. Mehr als 130 Mitarbeitende begleiten und unterstützen jedes Jahr rund 9.900 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. 45 staatlich anerkannte Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate im Online-Studium geben schon heute die Antwort auf das, was morgen gefragt ist.

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

Als Stiftung mit führenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit begleiten wir Menschen auf ihren individuellen Lebenswegen. Unserer Leidenschaft fürs Leben folgend, helfen wir ihnen aktiv bei der Gestaltung ihrer Zukunft, hin zu einem selbstbestimmten Leben. Mit über 16.700 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie 1,1 Mio. Kunden erwirtschaften wir einen Umsatz von ca. 1,3 Mrd. Euro. Sitz der Stiftung ist Heidelberg.