

Kreative Schnuppercamps

Lernen Sie unsere Bachelorstudiengänge der Fakultät Creative Business kennen

24. März 2023, 14 – 18 Uhr

07. Juli 2023, 14 – 18 Uhr

25. August 2023, 14 – 18 Uhr

Interesse an einem Bachelorstudiengang nach Maß, bei dem Kreativität, Nachhaltigkeit, Mode, Innovation und Kreation großgeschrieben werden? Dann schnuppern Sie in das Studium an der BSP hinein und probieren Ihr Traumstudium für sich aus. Sie haben die Möglichkeit, kostenlos die Bachelorstudiengänge Modemarketing, Modejournalismus, Sustainable Fashion und Costume and Make-Up Design näher kennenzulernen und selbst kreativ tätig zu werden. Sie haben die Auswahl zwischen vier spannenden Workshop Stationen, welche sich auf unterschiedliche Art und Weise den einzelnen Studienrichtungen widmen. Die Schnuppercamps finden am Kreativ-Campus der BSP in der Drontheimer Straße 34–37, 13359 Berlin statt.

Sie möchten dabei sein?

Melden Sie sich an unter:

bewerbung@businessschool-berlin.de oder rufen Sie uns an

unter: +49 30 76 68 37 5 -140.

BEGRENZTE
PLÄTZE



PROGRAMM

14:00 – 14:30 Uhr

**Begrüßung und Vorstellung unserer Bachelorstudiengänge
Modemarketing, Modejournalismus, Costume & Make-Up Design
und Sustainable Fashion**

mit Prof. Claudine Brignot

14:30 – 14:45 Uhr

**Mode und Kunst im kreativen Dialog - Impulsvortrag aus dem
Modul Modegeschichte und -theorie**

mit Prof. Dr. Diana Weis

14:45 – 15:15 Uhr

Get-together mit Snacks und Getränken

15:15 – 17:00 Uhr

**Workshops – Die Gruppe teilt sich in den vier thematisch
unterschiedlichen Workshops auf**

17:00 - 18:00 Uhr

Abschlussrunde und Präsentation der Ergebnisse

Moderiert und geleitet wird das Schnuppercamp durch:

- Prof. Claudine Brignot, Gründungsdekanin der Fakultät Creative Business
- Prof. Dr. Diana Weis, Studiengangleiterin Modejournalismus
- Prof. Jutta Mettenbrink, Studiengangleiterin Sustainable Fashion
- Prof. Marte Henschel, Professorin für Sustainable Fashion
- Prof. Nicole Timm, Studiengangleiterin Costume & Make-Up Design
- Prof. Dr. Özlem Yildiz, Professorin für Marketing in der Kreativwirtschaft





Die Qual der Wahl: Für welche Studienrichtung schlägt Ihr Herz? Wählen Sie einen Workshop aus.

Modemarketing | Co-Creating – Wie Modemarken und die Kunstbranche kollaborieren und gemeinsam neue Produkte schaffen

In diesem Impuls wird es um die unterschiedlichen Zusammenarbeiten von Marken und Creative Artists gehen. Wir tauchen in diese spannende Welt, die kritisch, radikal und ästhetisch ist und schauen uns während des Vortrags verschiedene Exponate an, die exemplarisch für unterschiedliche Strategien stehen. Und dann - werden Sie tätig. Sie versetzen sich in die Lage eines Creative Artists und kreieren eine Auftragskunst für eine Modemarke. Moderiert und begleitet von Özlem Yildiz, Professorin für Marketing in der Kreativwirtschaft, und den Studierenden des Fachbereichs an der BSP.

Modejournalismus | Blogging – Wie schreibt man einen Fashion Blog

Der Workshop richtet sich an alle, die Freude am Umgang mit Sprache haben. Von der Themenfindung über das Schreiben fertiger Blogartikel bis hin zur Auspielung der Inhalte in den sozialen Netzwerken werde alle Schritte mit kurzen Übungen durchgegangen. Tipps & Tricks helfen dabei, die eigene Stimme zu finden und starke Botschaften zu Themen wie Mode, Styling, Beauty oder Lifestyle zu kommunizieren. Moderiert und begleitet von Prof. Dr. Diana Weis, Studiengangsleiterin und Professorin für Modejournalismus.

Sustainable Fashion | Upcycling – Collage als DIY Tool

In diesem Workshop geht es um die kollaborative Arbeitsweise als zukunftsweisender Weg für die Entwicklung nachhaltiger Lösungen für die Modebranche. Sie lernen die Collagetechnik als Kreativitätswerkzeug für nachhaltige Mode kennen und setzen spielerisch eigene Modeentwürfe analog zu Martin Margielas Socken-Projekt um. Moderiert und begleitet von unseren Professorinnen für Sustainable Fashion, Prof. Jutta Mettenbrink und Prof. Marte Hentschel.

Costume & Make-Up Design | Kostüm- und Make-up Design ist Teamarbeit

Viele Faktoren und Arbeitspartnerschaften beeinflussen die Entwicklung einer Kostümfigurine bzw. die Entstehung eines Kostüms inklusive Maske, bis es auf der Bühne, im performativem Raum oder vor der Kamera steht. Wir lernen diese Einflüsse und unterschiedliche Inspirationsquellen kennen und entwickeln einen eigenen Kostümentwurf auf dem Papier oder auf einer Schneiderpuppe im Maßstab 1:2. Moderiert und begleitet von Prof. Nicole Timm, Studiengangsleiterin und Professorin für Costume and Make-Up Design.

