



29. September 2023

57/23

Universität Hamburg

Abteilung Kommunikation und Marketing

Referat Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 40 42838-2968

E-Mail: medien@uni-hamburg.de

Vernetzung und weitere Kooperationen als Ziel

Zwei Tage „Digital Total“ an der Universität Hamburg

Die Themen Data Science, künstliche Intelligenz und Computing sind in der Wissenschaftsmetropole Hamburg stark vertreten. Bei der zweitägigen Veranstaltung „Digital Total“ soll am 9. und 10. Oktober 2023 sichtbar gemacht werden, welche herausragende Forschung bereits stattfindet – und welche Potenziale noch stärker ausgeschöpft werden können.

Die zweitägige Veranstaltung wird vom [House of Computing & Data Science](#) (HCDS) der Universität Hamburg gemeinsam mit den Partnern der wissenschaftlichen Plattform [PIER PLUS](#) sowie der [Akademie der Wissenschaften in Hamburg](#) organisiert und im Audimax der UHH durchgeführt. Autorenteams von fast allen Hochschulen und außeruniversitären Forschungsreinrichtungen der Metropolregion werden an beiden Tagen mehr als 150 Posterbeiträge präsentieren, insgesamt werden circa 400 Teilnehmende erwartet.

Begrüßt werden die Teilnehmenden am ersten Tag durch den Präsidenten der Universität Hamburg Prof. Dr. Hauke Heekeren, den Leiter des Amts für Wissenschaft und Forschung (BWFG) Dr. Rolf Greve und den Chief Digital Officer der Freien und Hansestadt Hamburg Christian Pfromm. Im Anschluss diskutieren zum Thema „Chancen und Risiken der Digitalisierung für den Wissenschaftsstandort“ führende Köpfe verschiedener Forschungseinrichtungen Hamburgs mit Wirtschafts- und Politikvertretern: Prof. Dr. Andreas Timm-Giel (Technische Universität Hamburg), Dr. Annette Hamann (ITEC e.V. und Beiersdorf), Prof. Dr. Blanche Schwappach-Pignataro (Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf), Prof. Dr. Cord Jakobeit (Akademie der Wissenschaften in Hamburg), Prof. Dr. Philipp Moll (Max-Planck-Institut für Struktur und Dynamik der Materie), Prof. Dr. Wolfgang Schulz (Leibniz-Institut für Medienforschung, Hans-Bredow-Institut) und Dr. Rolf Greve.

Danach stellen sich in zwei parallelen Sessions die Partner-Institutionen von PIER PLUS sowie institutionsübergreifende Initiativen mit jeweils kurzen Beiträgen vor. Begleitend wird ein Austauschforum für den



Transfer in der Metropolregion, organisiert durch die Transferagentur der Universität Hamburg, Bedarfe und mögliche Synergien identifizieren. Am Ende des Tages gibt es die Möglichkeit zum Austausch und Erweitern der Netzwerke.

Am zweiten Tag begrüßen von der Universität Hamburg Prof. Dr. Tilo Böhmann, Vizepräsident für Forschung, Wissenschaftsförderung und Digitalisierung, Prof. Dr. Laura Edinger-Schons, Chief Sustainability Officer, und Prof. Dr. Sebastian Gerling, Chief Digital Officer. Danach stellen sich Einrichtungen der Universität Hamburg vor, darunter das House of Computing & Data Science mit seinen Cross-Disciplinary Labs, die vier Exzellenzcluster der Universität sowie fakultäre und relevante zentrale Einrichtungen. Zum Abschluss werden zwei Preise verliehen: Der Sustainability Poster Award zeichnet dabei Forschungsarbeiten aus, die konstruktive Beiträge zur Twin Transformation, also Digitalisierung und Nachhaltigkeit, verbinden. Zudem wird es einen Publikumspreis für herausragende Arbeiten geben.

Auf den Seiten des HCDS ist das komplette [Programm](#) zu finden sowie die Möglichkeit zur kostenfreien [Anmeldung](#).

Für Rückfragen:

Alexander Lemonakis
Universität Hamburg
Pressesprecher des Präsidenten
Tel.: +49 40 42838-1809
E-Mail: alexander.lemonakis@uni-hamburg.de

Dagmar Penzlin
Akademie der Wissenschaften in Hamburg
Referentin für Kommunikation
Telefon +49 40 42948669-24
E-Mail dagmar.penzlin@awhamburg.de

