

Press release

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Ute Missel

09/09/2005

<http://idw-online.de/en/news127211>

Research results
Construction / architecture
transregional, national

Zielgruppen finden und überzeugen

Am 13. Oktober 2005 veranstaltet die Wissenschaftliche Gesellschaft für Innovatives Marketing (WiGIM) des Lehrstuhls für Marketing der Universität Erlangen-Nürnberg eine Tagung zum Thema "Zielgruppen finden und überzeugen". Die Veranstaltung findet im Marmorsaal des Presse-Club Nürnberg statt. Weitere Informationen zur Anmeldung und das Programm stehen unter: www.wigim.wiso.uni-erlangen.de

Die diesjährige Jahrestagung der WiGIM widmet sich dem Aufspüren und Ansprechen spezieller Zielgruppen auf Konsumgüter- und Dienstleistungsmärkten. Die Tagung will neue Entwicklungen und Erfahrungen in der Auffindung und Ansprache neuer wie alter Zielgruppen aufgreifen, den neuesten Praxis- und Methodenstand präsentieren und Raum für interessante Diskussionen bieten.

Weitere Informationen für die Medien:

Robert Metz
Tel.: 0911/5302-302
robert.metz@wiso.uni-erlangen.de