

**Press release****Arbeitsgemeinschaft der Wissenschaftlichen Medizinischen Fachgesellschaften****Medizin - Kommunikation**

10/28/2005

<http://idw-online.de/en/news134058>

Miscellaneous scientific news/publications, Scientific conferences  
Economics / business administration, Medicine, Nutrition / healthcare / nursing  
transregional, national

**DGIM-Kongress 2006: Angebot für Aussteller erweitert**

112. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin 22. bis 26. April 2006, Rhein-Main-Hallen Wiesbaden Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin erweitert Angebot für Aussteller und Sponsoren Wiesbaden - Vom 22. bis 26. April 2006 wird der 112. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) in Wiesbaden stattfinden. Ziel des Internistenkongresses 2006 ist es, neueste Erkenntnisse und Meinungen zu Themen von medizinischer, gesundheitspolitischer und gesellschaftlicher Bedeutung zu transportieren. Auch im kommenden Jahr ist mit mehr als 7.000 Teilnehmern zu rechnen. Damit ermöglicht der Internistenkongress Sponsoren und Ausstellern, sowohl Tausende Fachleute als auch Meinungsbildner direkt und ohne Streuverluste anzusprechen.

"Viel Großartiges in und aus der Wissenschaft wäre ohne das Sponsoring durch Unternehmen nicht denk- und auch nicht planbar", sagt Professor Dr. med. Werner Seeger, Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin 2005/2006. Aus diesem Grund lädt die DGIM die Industrie ein, auch im nächsten Jahr den Kongress aktiv mitzugestalten. Erstmals können Unternehmen die Veranstaltung als Gold-, Silber oder Bronze-Sponsor begleiten. Die Sponsoren erhalten je nach gebuchtem Paket entsprechende Rabatte: Industrieförderte Satelliten-Symposien beispielsweise sind günstiger für Firmen, die gleichzeitig Unterstützer des Kongresses sind.

"Durch die Sponsoringpakete ist es den Firmen erstmals möglich, sich nicht nur punktuell am Kongress zu beteiligen sondern diesen umfassend zu begleiten", betont Michel Maugé, Geschäftsführer der Firma m:con, die den Kongress organisiert. Ausgewählte Unternehmen könnten Teil des gesamten Kongressauftritts sein, indem sie außergewöhnliche Leistungen unterstützen. Dazu gehört beispielsweise die "Sponsor-Lounge", in der Ansprechpartner aus Industrie und Medizin zum Gespräch zusammenkommen.

Eine neue Präsentationsplattform bietet die Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin interessierten Ausstellern und Sponsoren erstmalig an jedem Haupt-Kongresstag mit dem morgendlichen DGIM-Lauf durch den Wiesbadener Kurpark. Darüber hinaus können sich Aussteller mit ihrem Logo auf Kongress-Namensschildern, Internetbannern, Fahnen, Umhängebändern, Prospekten und Pausencharts zwischen den Sitzungen präsentieren.

Weitere Informationen erhalten Aussteller und Sponsoren bei:

m:con -vision into conventions-  
Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim  
Projektleitung / Sponsoring  
Daniel M. Metzler  
Tel. +49(0)621 4106-117  
Fax +49(0)621 4106-207  
E-mail: [daniel.metzler@mcon-mannheim.de](mailto:daniel.metzler@mcon-mannheim.de)

Ausstellungsorganisation Melissa Bangert / Esther Weber-Voigt  
Tel. +49(0)621 4106-118 / 105  
Fax +49(0)621 4106-202  
E-mail: melissa.bangert@mcon-mannheim.de  
esther.weber-voigt@mcon-mannheim.de

Ihre Antwort an uns:

Ich werde den 112. Internistenkongress persönlich besuchen.

Bitte informieren Sie mich kontinuierlich über aktuelle Kongressthemen und Themen der DGIM

NAME:  
MEDIUM/REDAKTION:  
ADRESSE:

TEL/FAX:

Kontakt für Rückfragen:

Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin  
Pressestelle  
Anna Julia Voormann  
Postfach 30 11 20  
70451 Stuttgart  
Telefon: 0711 89 31 552  
Fax: 0711 89 31 167  
E-Mail: info@medizinkommunikation.org

URL for press release: <http://www.dgim.de> Internet:

URL for press release: <http://www.dgim2006.de> Kongresshomepage