

Press release**Ludwig-Maximilians-Universität München****Dietmar Schmidt**

09/03/1999

<http://idw-online.de/en/news13631>Organisational matters, Science policy
interdisciplinary
transregional, national**Hochschule und Marketing"**

"Hochschule und Marketing" ist das Thema der Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft der Hochschulpressestellen in Deutschland, die vom 15. bis 17. September 1999 in München stattfinden wird.

Hochschule und Marketing"
Hochschulpressereferenten tagen in München

"Hochschule und Marketing" ist das Thema der Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft der Hochschulpressestellen in Deutschland, die vom 15. bis 17. September 1999 in München stattfinden wird. Rund 150 Kolleginnen und Kollegen werden sich in Vorträgen, Workshops und Diskussionen in der Ludwig-Maximilians-Universität u.a. damit beschäftigen, wie ein Marketing für die Hochschulen ihre Öffentlichkeitsarbeit beeinflussen wird, welche Instrumente zur Verfügung stehen und wie diese am sinnvollsten eingesetzt werden können.

Antworten auf diese Fragen werden in insgesamt 13 Workshops gesucht und auf einer abschließend Podiumsdiskussion am Freitag (17.9. 12 Uhr) mit Marketing-Experten diskutiert. Schon zu Beginn der Tagung am Mittwoch wird Prof. Dr. Werner Engelhardt die Teilnehmer mit seinem Einführungsvortrag zum Thema "Hochschulen und Marketing" auf den Leitgedanken der Tagung einstimmen.

Die Tagung findet im Hauptgebäude der Ludwig-Maximilian-Universität München, Geschwister-Scholl-Platz 1, statt. Das Tagungsbüro befindet sich direkt am Lichthof (Raum 114, Telefon 089 2180 5590).

Auskünfte:

zum Programm: Heiner Stix, Vorsitzender der AG Hochschulpressestellen in Deutschland, Pressestelle der Universität Mannheim, Tel 0621 181-1013, Fax -1014,
e-mail: presse@rektorat.uni-mannheim.de

zur Organisation und Anmeldung: ICCOM , Herr Erl oder Frau Buchmann, Tel 089 122389-0, Fax -20

und bei

Dietmar Schmidt, Pressereferat der LMU, Tel 089 2180-3423 Fax 089 338297;
Dieter Heinrichsen M.A., Pressestelle der TUM Tel 089 289-22778, Fax -23388;
Oberstleutnant Norbert Hörpel, Pressestelle der Universität der Bundeswehr München, Tel 089 6004-2004, Fax -2009,
Dr. Traute Schöllmann Pressestelle der Fachhochschule München Tel 089 1265 1442, Fax -2000

Programm der Jahrestagung der Hochschul-Pressestellen
vom 15. - 17. September in München

Thema: Hochschulen und Marketing

Tagungsort: Ludwig-Maximilians-Universität München
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München

Mittwoch, 15. September

ab 13 Uhr Ankunft der Teilnehmer

15.00 Uhr Plenum (Hörsaal 147)

Begrüßung Prof. Dr. Wilhelm Vossenkuhl, Prorektor der LMU

Berichte: Vorstand, idw, EUPRIO,

Verein "Pro Wissenschaft-PR"

16.00 Uhr Einführungsvortrag "Hochschulen und Marketing", Prof. Dr. Werner H. Engelhardt, Ruhr-Universität Bochum

ca 17.00 Uhr Happy Hour im Lichthof der LMU

ca 20.00 Uhr Gemeinsames Abendessen (Hofbraeukeller)

Donnerstag, 16. September

ab 9.30 Uhr zahlreiche Workshops (siehe Anlage)

20.30 Uhr Get Together in der Universitaet der Bundeswehr

Freitag, 17. September

9.30 Uhr Plenum (Hörsaal 147):

-Bericht der Arbeitsgruppe "Evaluation Presse- und Öffentlichkeitsarbeit" -Präsentation verschiedener
Marketing-Strategien für Hochschulen durch Marketing-Agenturen

12.00-13.00 Uhr Podiumsdiskussion:

"Hochschul-Marketing: vom Inside-oute zum Outside-in"

Hochschulmarketing in der Praxis
Dr. Lutz Thieme, TU Dresden

Hochschulmarketing in der Theorie
Prof. Dr. Werner H. Engelhardt, Univ. Bochum

Marketingpartner Stadt und Hochschule
Jürgen Böckling, Pressesprecher der Stadt Münster
Ute Missel-Sack, Univ. Erlangen-Nürnberg

Corporate design
Stefan Schwendtner, Univ. Halle, Joachim Dimanski, Grafik-Designer, Halle

Alumni
Christian Kramberg, Univ. Mannheim

WWW
Hr. Thelen (DAAD)Internet-Agentur Aperto

idw
idw-Team

HS-PR for beginners
Dr. Josef König, Universität Bochum, Dr. Bernd Armbruster, Universität Kassel

Werbung von Hochschulen
Ute Lange, FH Westküste, Frank Mindt, FH Lübeck

Sponsoring
Christine Faber, Hochschule d. Künste Berlin

Event-Management
Susann Morgner, HU Berlin, Ottmar Ehrl, Iccom International München, Gerhard Schmücker, FH Nürtingen

CD-ROM
Dr. Elisabeth Hoffmann, TU Braunschweig, Martin Bolik, Dipl.Designler

Hochschulen im Internet - Ergebnisse einer Umfrage
Utz Lederbogen, FU Berlin

Public Private Partnership
Hans-Peter Pohl, Profil Plus (Hamburg)

Exkursionen am Freitagnachmittag und Samstagvormittag

Forschungsreaktor MünchenII
Bayerische Eliteakademie
die Kommunikationsphilosophie von BMW
Internet-Suchtambulanz

Die elektronische Patientenakte (Intranet im Klinikum)

