

Press release**Universität zu Köln****Gabriele Rutzen**

10/10/1996

<http://idw-online.de/en/news1416>

no categories selected

Information technology, Social studies

transregional, national

Die Universität zu Köln auf der orgatec

Multimediale Lern- und Denkprogramme

Die Universität zu Köln auf der orgatec '96

Mit DANTE, KIG und COS sowie KreaKanji stellt das Pädagogische Seminar der Universität zu Köln (Professor Dr. Hermann Rueppel) vier Programme vor mit folgenden Zielen:

- (1.) DANTE zum Aufspüren von erfinderischen Denkern,
- (2.) KIG zur Anregung des Problemlösens und der Kreativität,
- (3.) COS zur Automatisierung effektiver Lernprozesse im Zusammenhang mit dem Erlernen der neuen deutschen Rechtschreibung und
- (4.) KreaKanji zur Anregung des Denkens in Analogien im Zusammenhang mit dem beschleunigten Erlernen der japanischen Schriftzeichen.

DANTE, also die Diagnose Aussergewöhnlichen Naturwissenschaftlich-Technischen Erfindungsgeistes, ist ein computergesteuertes Testverfahren, mit dem jeder die Grenzen erkunden kann, die für ihn beim komplexen Schlussfolgern und bei der Ausbildung von mentalen Modellen maximal erreichbar sind. KIG ist ein kreativer Impuls-Geber gegen Routine-Denken, die Betriebsblindheit und unflexibles Problemlösen. KIG aktiviert den Transfer von Strukturen zwischen scheinbar weit auseinanderliegenden Sachverhalten, die Auseinandersetzung mit den Barrieren des Denkens und den systematischen Perspektivenwechsel. COS ist ein multimediales Programm zur Automatisierung von Lernprozessen, das eine schnelle Codierung orthographischer Schwierigkeiten ermöglichen soll. Dies geschieht im Zusammenhang mit dem notwendigen Umlernen angesichts der neuen deutschen Rechtschreibung. KreaKanji ermöglicht schliesslich das beschleunigte Erlernen der japanischen Schriftzeichen und führt gleichzeitig zur Aktivierung eines der wichtigsten Prozesse der menschlichen Kreativität - zur Aktivierung des analogen Mustervergleichs. Alle Programme sind didaktisch dem Edutainment-Prinzip verpflichtet, d.h. sie verbinden effektives Lernen mit multimedialer Unterhaltung.

Professor Rueppel steht für Rückfragen unter der Telefonnummer 0221 470 4443, der Fax-Nummer 0221 470 5030 und der e-mail-Adresse Paed.Psych@uni-koeln.de zur Verfügung.

Das Audiovisuelle Medienzentrum der Universität zu Köln stellt auf der orgatec '96 das Projekt "Multimediales Informationssystem über die Universität zu Köln" vor, das auf PC-Basis Text, Grafik, Realbild, Ton und Video umfasst. Das Projekt, das Teil einer mehrsemestrigen Lehrveranstaltung ist, kann als Beispielstudie für ähnliche Lehr-

und Informationssysteme gelten. Es dient gleichzeitig der Erprobung der technischen Hilfsmittel fuer die Multimedia-Produktion (PC-Hardware, Still-Video, Ton-Aufnahmetechnik, Video-Digitalisierung, Photo-CD usw.), der Software (Autorensoftware, Grafik-, Ton- und Videobearbeitung) sowie der Gestaltung und Benutzerfuehrung in interaktiven und multimedialen Informationssystemen.

Ausserdem praesentiert das Audiovisuelle Medienzentrum auf der orgatec 2006 das Projekt "Interactive Video-Services" an der Universitaet zu Koeln. Ziel des Projekts ist die Erprobung multimedia-gestuetzter Formen des Telelearning zur Unterstuetzung und Ergaenzung des Lehrbetriebs im Bereich der Wirtschaftswissenschaften an der Universitaet zu Koeln. Darueber hinaus sollen die technischen, didaktischen und medialen Implikationen derartiger interaktiver Dienste fuer die universitaere Lehre generell erprobt werden, wobei die Besonderheiten der grossen Praesenzuniversitaeten im Vordergrund stehen. Die Notwendigkeit zur Erprobung derartiger Formen des mediengestuetzten Lernens wird vor dem Hintergrund einer Entwicklung gesehen, in der die Telekommunikations- und Multimedia-Technologie grundlegende Strukturveraenderungen auch fuer die Lehre an den Hochschulen zur Folge haben.

Fuer Rueckfragen steht Dr. Rolf Pausch unter der Telefonnummer 0221 470 4796, der Fax-Nummer 0221 470 5176 und der e-mail-Adresse pausch@avmz.uni-koeln.de zur Verfuegung.

Verantwortlich: Dr. Wolfgang Mathias