

Press release

Hochschule Darmstadt

Claudia Schulz

06/01/2006

<http://idw-online.de/en/news162148>

Miscellaneous scientific news/publications, Studies and teaching
Art / design, Information technology, Language / literature, Media and communication sciences, Music / theatre, Social studies
transregional, national

MediaDay am h_da Campus Dieburg

Am Freitag, 9. Juni, findet von 10.30 Uhr bis 16.30 Uhr der erste MediaDay des Fachbereichs Media der Hochschule Darmstadt auf dem Dieburger Campus statt.

Drei Ereignisse liefern die Highlights des Tages: die Unterzeichnung des Joint Agreement mit der irischen Partnerhochschule, dem Cork Institute of Technology, CIT, die Eröffnung des Radiostudios und die Verleihung des Media Best Student Award.

Der "Joint Award"- Vertrag zwischen der h_da und dem CIT regelt die Gestaltung und Weiterentwicklung des gemeinsamen englischsprachigen Studiengangs "Media Production" und ermöglicht, dass in diesem Sommer die ersten Absolventen des Studienganges "Media Production" einen Bachelor of Arts (Hons) erhalten werden, der von zwei europäischen Hochschulen gemeinsam verliehen wird.

Ab 12.45 Uhr geht erstmals das Radiostudio des Campus Dieburg auf Sendung. Unter der technischen Leitung von Dipl.-Ing. Michael Greiner und der redaktionellen Leitung von Prof. Sabine Breitsameter werden Studierende des Fachbereichs im Rahmen dieser Sendung das Geschehen und die Bedeutung des Dieburger MediaDays vermitteln und in einen klangästhetisch reizvollen Kontext stellen. Als Gäste im Studio werden u.a. der Direktor der Partnerhochschule Cork Institute of Technology, Dr. Brendan Murphy sowie die Präsidentin der Hochschule Darmstadt Prof. Dr. Maria Overbeck-Larisch erwartet. Das Motto der Sendung "Bring your Own Sounds" steht dabei für die Offenheit eines künftigen, zu entwickelnden Kultur- und Kunst-Radios, das an einen "jungen" Kulturbegriff anknüpft und sich der schöpferischen Medienproduktion an der h_da öffnet.

Die Sendung ist als Live-Stream im Internet zu hören unter:
"<http://www.media.h-da.de/radio>" www.media.h-da.de/radio

Während des Tages werden immer wieder Beiträge der Studierenden zum Best-Student-Award 2006 in der Aula präsentiert, dessen Sieger vom Publikum in den Kategorien Interaktive Systeme Video- und Audio-/Soundproduktion sowie Grafik und Animation zwischen 14.30 und 16.30 präsentiert und gekürt werden.

URL for press release: <http://www.media.h-da.de/MediaDay>