

Press release**Cologne Business School****Ulli Durand M.A.**

10/30/2006

<http://idw-online.de/en/news182273>

Miscellaneous scientific news/publications, Studies and teaching
Economics / business administration, Social studies, Traffic / transport
transregional, national

Marktlücken im Tourismus - wer deckt sie auf?**Wettbewerb um den CBS Förderpreis auf der ITB 2007: Stipendium für Tourismus-Studium zu gewinnen**

Um den Ideenreichtum des Nachwuchses in der deutschsprachigen Reise- und Tourismusindustrie zu fördern und Marktlücken aufzudecken, die neue, zukunftsweisende Konzepte für die Branche versprechen, veranstaltet die Cologne Business School (CBS) den Wettbewerb "Marktlücken im Tourismus - wer deckt sie auf?" Kreativität, "Querdenkertum" und Mut, ungewöhnliche Wege zu beschreiten, sind gefragt.

Schüler ab dem 11. Jahrgang sowie alle Berufsschüler in themenverwandten Ausbildungsgängen können Ideen aus allen touristischen Bereichen einreichen. Die Teilnahme am CBS-Wettbewerb ist kostenlos.

Dem ersten Gewinner winken - neben der Übernahme der Anreise- und Übernachtungskosten in Berlin - ein Vollstipendium an der CBS für den sechssemestrigen Bachelor-Studiengang "International Business" Fachrichtung "International Tourism, Event and Hospitality Management" in Köln im Wert von derzeit rund 25.000 Euro. Der zweite Sieger gewinnt ein Wochenende in Köln mit Anreise und Übernachtung, der dritte Sieger kann sich auf eine Übernachtung in einem erstklassigen Kölner Hotel freuen.

Der CBS-Förderpreis wird auf der Hauptbühne der Wissenschaftshalle der ITB 2007 in Berlin verliehen werden. Die ersten drei Gewinner können dort vor einem interessierten Fachpublikum ihre Ideen präsentieren und direkte Kontakte mit der Tourismusbranche knüpfen.

Die Initiative der CBS soll junge Leute, die sich einen späteren Ausbildungs- und Berufsweg in der Reisebranche vorstellen können, dazu ermutigen, sich mit eben dieser zu beschäftigen und eigene Ideen zu entwickeln. Die CBS will hiermit ihren Beitrag zur Unterstützung des touristischen Nachwuchses leisten.

Details zum Wettbewerb und ein Anmeldeformular stehen im Internet unter www.cbs-edu.de zum Download bereit oder können im CBS Admissions Office (T. (0221) 93 18 09 - 31, info@cbs-edu.de) angefordert werden.

URL for press release: <http://www.cbs-edu.de>



Kreative Köpfe sind beim CBS Tourismus-Wettbewerb gefragt.
Foto: CBS