

Press release**Friedrich-Schiller-Universität Jena****Axel Burchardt**

11/20/2006

<http://idw-online.de/en/news185719>Miscellaneous scientific news/publications
Economics / business administration
regional**Den Kunden erreichen und binden****Weiterbildungs-Workshop für Unternehmer am 22. November zum Thema "Marketing"**

Jena (20.11.06) Kunden zu erreichen ist für neu gegründete Firmen ebenso wichtig wie für gestandene Unternehmen. Ein Mittel dazu ist "Marketing". Mit seinem richtigen Einsatz beschäftigt sich am 22. November ein Workshop für Unternehmer. Er ist Teil der praxisnahen Weiterbildungstage, die die Friedrich-Schiller-Universität Jena gemeinsam mit ausgewählten Partnern anbietet.

Zahlreiche praktische Tipps und Tricks stehen am Mittwoch beim Marketing-Workshop, der einzeln gebucht werden kann, auf dem Programm. Über "Do's and Dont's im Marketing" des Technologiebereichs wird Dr. Joachim Lange von der AT&M; Technologie und Marketing GmbH berichten. Der Frage, wie sich das Wissen aus den vielen Marketingbüchern praxisnah anwenden lässt, will Frank Werner von der Clockwise Consulting GmbH in seinem Vortrag und der anschließenden Diskussion nachgehen. Customer Relationship Management-Systeme sollen Unternehmen helfen, die Kundenbindung zu verbessern. Ob derartige CRM-Systeme in der Praxis wirklich dieses Problem lösen, wird Sven Lehmann von SL-Marketing & Management darstellen. Zum Abschluss der Veranstaltung lernen die Teilnehmer vom Wirtschaftspsychologen Dr. Peter Schulze, wie man Verkaufsgespräche zum erfolgreichen Abschluss führt.

Interessenten können sich zu diesem Workshop anmelden bei:

Kerstin Gentzel

Tel.: 0361 / 42620, Fax: 0361 / 4262151

E-Mail: gentzel@tmz-erfurt.de.

Alle Informationen zu den Weiterbildungstagen für Unternehmer sind im Internet abrufbar unter:

www.uni-jena.de/getup.

Kontakt:

Roland Popp

Thüringer Gründer Netzwerk

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Jena

Carl-Zeiß-Str. 3

07743 Jena

Tel.: 03641 / 943147

E-Mail: [roland.popp\[at\]uni-jena.de](mailto:roland.popp[at]uni-jena.de)

URL for press release: <http://www.uni-jena.de/getup>