

Press release

Universität Rostock

Ingrid Rieck

12/04/2007

<http://idw-online.de/en/news238785>

Organisational matters, Studies and teaching
interdisciplinary
transregional, national



Uni-Rostock stellt neuen Werbe-Spot vor

Am Donnerstag, dem 6. Dezember 2007, wird um 11.00 Uhr im Rostocker CineStar Capitol (Innenstadt) der neue Kino-Werbespot der Universität Rostock der Öffentlichkeit präsentiert. Der Kino-Werbespot wurde in Kooperation mit dem Rostocker Institut für neue Medien und der Filmagentur "8bar Filmproduktion" unter Regie und Leitung von Mark Auerbach produziert. Ab dem kommenden Jahr wird mit dem neuen Spot die Universität Rostock in Kinos beworben, um Studierende für Rostock zu gewinnen. Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Schulen und Wissenschaft wurden zur Präsentation eingeladen. Medienvertreter und interessierte Öffentlichkeit sind im großen Kinosaal herzlich willkommen.

Ablauf:

1. Begrüßung Prof. Dr. Thomas Strothotte, Rektor der Universität Rostock
2. Wie viele Abiturienten gibt es in Zukunft noch? Wie wirbt die Universität um die besten Köpfe? - Johannes Saalfeld, Prorektor für Studentische Angelegenheiten
3. Projekte stellen sich vor:
 - a. "KickMeToScience" - Prof. Dr. Dirk Timmermann, Fakultät für Informatik und Elektrotechnik
 - b. "PhySch" (Dr. Viola von Oeynhausen und PD Dr. Heidi Reinholz, Institut für Physik)
 - c. "Selfassessment-Center" der Universität (Frau Antje Mayer, ZQS)
 - d. "Auf nach Rostock!" (Veronika Makó, AStA)
4. Making-Of des Kino-Spots (Mark Auerbach, "8bar Filmproduktion"; Sven Ehrecke, Institut für Neue Medien)
5. Der neue Kino-Werbespot / Danksagung an die Sponsoren und Unterstützer

- Moderation: Ludmila Lutz-Auras
- Gesamtdauer der Veranstaltung: circa 1 Stunde
- Der Kino-Werbespot auf CD, Informationsmaterialien zum Kino-Werbespot, zu den Projekten sowie statistische Angaben zu den Studierendenzahlen werden den Medienvertretern vor Ort in Pressemappen bereitgestellt.
- Die Referenten und Projektverantwortlichen stehen nach der Veranstaltung den Medienvertretern für weitere Fragen und Antworten zur Verfügung.

Ansprechpartner:

Fragen zur Studierendenwerbung, Studierenden-Statistik und zur Veranstaltungsorganisation:

Johannes Saalfeld, Prorektor für Studentische Angelegenheiten

Telefon: 0381/498 1008 oder 0179 3264442

Fragen zum Kino-Werbespot und dessen Umsetzung:

Mark Auerbach, Regisseur, "8bar Filmproduktion"

Telefon: 0176 20463654