

Press release**Handelshochschule Leipzig****MBA Volker Stößel**

12/17/2007

<http://idw-online.de/en/news240692>Miscellaneous scientific news/publications
Economics / business administration
transregional, national**HHL-Studenten gewinnen WFI-Consulting Cup sowie Hochschulwettbewerb von A.T. Kearney und WirtschaftsWoche****Studenten des Studiengangs "Master of Science in Management" haben mit analytischen Fähigkeiten, Kreativität, Praxisnähe und Teamgeist deutschlandweit die Nase vorn**

Am vergangenen Wochenende haben zwei Studententeams der HHL die Siegetrophäe des WFI - Consulting Cup in Ingolstadt sowie des Hochschulwettbewerbs "the contest" von A.T. Kearney und der WirtschaftsWoche in Berlin gewonnen.

Im WFI - Consulting Cup konnten sich die Studenten aus dem HHL Programm "Master of Science in Management", Erich Süß, Erik Hille, Michael Dubbel und Robert Heesen, gegen sieben Teams u.a. von der ESB Reutlingen, der Universität Hohenheim und der European Business School (EBS) durchsetzen. In der zu lösenden Fallstudie ging es um die Entscheidung, ob die Deutsche Börse ihre Barreserven in die Übernahme einer anderen Börse oder gar in die Ausschüttung an ihre Geldgeber investieren sollte. Überzeugt haben die Leipziger Studenten aufgrund ihrer starken analytischen Kompetenz sowie der stringenten inhaltlichen Darstellung. Die Jury lobte außerdem den Team-Geist der Gruppe. Neben dem Siegetrophäenpokal haben sich die Studenten über ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro gefreut.

Das wiederum aus der aktuellen "Master of Science in Management"-Klasse bestehende Tandem Philipp Legge und Andreas Preller hat gemeinsam mit Katharina Pankoke (FHTW Berlin) und Hannah Page (FHW Berlin) den Hochschulwettbewerb "the contest" gewonnen. Bei dem von der Unternehmensberatung A.T. Kearney und der WirtschaftsWoche in Berlin veranstalteten Wettbewerb drehte sich alles um "Patentrezept Arzneimittelmärkte 2010 - Diagnose, Therapie, Erfolg". Von anfänglich sechzig Teams aus dem gesamten deutschsprachigen Raum konnten sich die Leipziger in der Endrunde gegen Studierende der RWTH Aachen, der Ludwig-Maximilians-Universität München sowie die Teams der Universitäten Aachen und Karlsruhe durchsetzen. Durch Recherchen und persönliche Interviews, eine korrekte analytische Ableitung sowie einer anschaulichen Präsentation hatte das Siegeteam die besten Empfehlungen für das durch fallende Margen beeinflusste Geschäftsmodell eines regionalen Pharmagroßhändlers abgegeben. Philipp Legge zeigte sich glücklich: "Wir sind stolz, diesen Wettbewerb für die HHL gewonnen zu haben. Neben den laufenden Prüfungen war die Vorbereitung für "the contest" nicht immer leicht. Die Kommunikation zwischen den Teammitgliedern in Leipzig und Berlin stellte zudem oft eine Herausforderung dar. Umso mehr freuen wir uns nun auf den Preis - eine Reise unserer Wahl in eine EU-Großstadt, ein Praktikum bei A.T. Kearney sowie ein Jahresabo der WirtschaftsWoche."

HHL - Leipzig Graduate School of Management

Die HHL - Leipzig Graduate School of Management, 1898 als Handelshochschule Leipzig entstanden und 1992 neu gegründet, ist Deutschlands älteste betriebswirtschaftliche Hochschule und zählt heute zu den führenden Business Schools in Europa. Die HHL ist eine private staatlich anerkannte universitäre Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht. Neben der Internationalität spielen an der HHL die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis und die Vermittlung eines verantwortungsbewussten und nachhaltigen Führungsstils eine herausragende Rolle. An der HHL kann in zwei Jahren das Hauptstudium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Unternehmensführung

absolviert werden. Zudem bietet die Hochschule den 18-monatigen Master of Science in Management an. Darüber hinaus kann an der HHL in einem 15-monatigen (bzw. 24-monatigen berufsbegleitenden) Programm der MBA (Master of Business Administration) erworben werden. Ein dreijähriges berufsbegleitendes Promotionsprogramm rundet das Studienangebot der HHL ab. Mit der HHL-Tochtergesellschaft HHL Executive gGmbH werden firmenspezifische Weiterbildungsprogramme angeboten. Im April 2004 erhielt die Hochschule die renommierte Akkreditierung durch AACSB International.

Pressekontakt:

HHL - Leipzig Graduate School of Management

Volker Stößel, MBA

Leiter Marketing & Public Relations

Tel. (+49) 341-9 85 16 14

Fax (+49) 341-9 85 16 15

E-Mail: volker.stoessel@hhl.de

www.hhl.de

URL for press release: <http://www.consultingcup.de>

URL for press release: <http://www.thecontest.de>

URL for press release: <http://www.hhl.de/master-of-science/>