

Press release**Hochschule Reutlingen****Rita Maier**

05/14/2008

<http://idw-online.de/en/news260008>Studies and teaching
Economics / business administration
transregional, national**Hochschule Reutlingen**
Reutlingen University**ESB-Studententeam siegt im deutschen Finale des Marketing-Wettbewerbs L'Oréal Brandstorm**

Robert Braun, Marcel Wiets und Hueseyin Yasar können schon mal die Koffer packen: Im deutschen Finale des internationalen Marketing-Wettbewerbs L'Oréal Brandstorm 2008 setzten sich die Reutlinger Studenten erfolgreich gegen sieben weitere Finalisten-Teams durch. Am 10. Juni 2008 treten sie nun im internationalen Finale in Paris gegen ihre besten Mitstreiter weltweit an.

In einer ersten Vorausscheidung hatten sich die Studierenden mit dem Teamnamen "High Noon" zunächst für die Teilnahme am deutschen Finale des Studentenwettbewerbs qualifiziert. Es galt, sich in die Rolle eines Produktmanagers der L'Oréal-Marke Vichy hinein zu versetzen und fiktiv den Prozess einer Produkteinführung zu betreuen. Mit Unterstützung einer Werbeagentur wurde eine Kommunikationskampagne für eine eigens kreierte junge Sonnenpflegelinie von Vichy entwickelt. Das Konzept präsentierten die Reutlinger erfolgreich in der Deutschlandzentrale von L'Oréal vor einer Jury aus renommierten Universitätsprofessoren und führenden Managern des Kosmetikkonzerns. Der ganzheitliche Ansatz unter Berücksichtigung der branchenspezifischen Anforderungen überzeugte die Jury und verhalf dem Team zum Deutschlandsieg.

Im internationalen Finale trifft das Gewinner-Team nun auf die besten Teilnehmer des Studentenwettbewerbs weltweit: In diesem Jahr haben sich 1539 Teams aus 38 Ländern für die Teilnahme an L'Oréal Brandstorm registrieren lassen. Gegen die jeweiligen Ländersieger kämpft das deutsche Team um den Titel des internationalen Siegers, berufliche Chancen und um Reisen im Wert von bis zu 10.000 Euro.

L'Oréal Brandstorm findet in diesem Jahr bereits zum 16. Mal statt. Seit dem Start in 1993 haben über 27.000 Studenten aus 38 Ländern an diesem internationalen Studentenwettbewerb teilgenommen. Brandstorm bietet L'Oréal im Rahmen seiner Rekrutierungsstrategie die Möglichkeit, potenzielle Mitarbeiter in einem praxisnahen Umfeld kennen zu lernen. Für die Studierenden ist der Wettbewerb eine Gelegenheit, mit erfahrenen Führungskräften eines international erfolgreichen Konzerns in Kontakt zu treten und einen Einblick in die Kosmetikbranche zu gewinnen.

Weitere Informationen zum L'Oréal Brandstorm finden Sie im Internet unter www.brandstorm.loreal.com