

Press release

European Business School

Cornelia Glees-zur Bonsen

10/07/2008

<http://idw-online.de/en/news281744>

Advanced scientific education, Transfer of Science or Research
interdisciplinary
transregional, national

INNOVATIONSMANAGER - Magazin für Innovationskultur vereint Praxis und Wissenschaft

Dritte Ausgabe des neuen Quartalsmagazins von F.A.Z.-Institut und EBS Institut SIIE veröffentlicht / Fokusthema: Klimawandel, Energiekosten und Energieeffizienz / Kolumne: Bundesforschungsministerin Annette Schavan

Wiesbaden/Oestrich-Winkel, 06. Oktober 2008 - Mit dem Titelthema liegt der Fokus diesmal auf den Themen "Klima und Energie", die sich wie ein roter Faden durch die vier Rubriken "Strategie und Methoden", "Technologie und Produkte", "Prozesse und Organisation" sowie "Kommunikation und Kultur" ziehen. Unternehmen verschiedener Branchen, Größe und Struktur zeigen anschaulich, wie sie die Herausforderung Klimawandel aktiv angehen und erfolgreich lösen. In der Kolumne dieser Ausgabe thematisiert Bundesforschungsministerin Annette Schavan den "Schlüssel zum Erfolg - Innovationspolitik muss Dienstleistungen und Nachhaltigkeit stärken".

Steigerung der Energieeffizienz als Schlüssel zum Erfolg

Kaum ein Thema bewegt die Gemüter so, wie die Debatte über Klimawandel, Energiekosten und Energieeffizienz. Daher zieht sich das Titelthema "Energie und Klima" der dritten Ausgabe des seit März 2008 publizierten Fachmediums "INNOVATIONSMANAGER" wie ein roter Faden durch das aktuelle Heft. Zahlreiche Unternehmen verschiedener Branchen, Größe und Struktur zeigen mit anschaulichen Beispielen, wie sie die Herausforderung Klimawandel aktiv angehen und - Stück für Stück - erfolgreich lösen. Neue Ideen, Möglichkeiten und Produkte werden erforscht und entwickelt, so dass zum Beispiel die Herstellung von Öl aus Algen keine Vision mehr bleiben muss.

Erfahrene Innovatoren und Best-Practices stehen im Vordergrund

Seit Anfang 2008 wird das Quartalsmagazin "INNOVATIONSMANAGER - Magazin für Innovationskultur" in einer Auflage von derzeit 12.000 Exemplaren im Verlag F.A.Z.-Institut publiziert. Enger wissenschaftlicher Partner ist das Strascheg Institute for Innovation and Entrepreneurship (SIIE). Der INNOVATIONSMANAGER hat das Ziel, die Akzeptanz des ganzheitlichen Innovationsmanagements und einer nachhaltigen Innovationskultur auf den obersten Entscheidungsebenen in Unternehmen und Organisationen zu stärken und dem mittleren Management Best-Practice-Beispiele und Benchmarking-Partner aufzuzeigen.

Im Mittelpunkt stehen Mensch und Markt, gegliedert in die Rubriken: "Strategie und Methoden", "Technologie und Produkte", "Prozesse und Organisation", "Kommunikation und Kultur". "Das Ziel ist es zum einen, nachhaltige Impulse für die tägliche Innovationspraxis zu setzen. Zum anderen möchten wir ein Forum zum Erfahrungsaustausch bieten, in dem sich Innovatoren und strategische Partner aktiv einbringen. "Bei der Konzeption haben wir uns von dem Erfolgskonzept 'Aus der Praxis für die Praxis' leiten lassen", so Markus Garn, Leiter Innovationsprojekte im FAZ-Institut.

"Damit stellen wir den Innovator im Unternehmen mit seinen Best-Practice-Erfahrungen in den Vordergrund und beleuchten parallel dazu relevante wissenschaftliche Ergebnisse und Trends", erläutert Professor Dr. Ronald Gleich, Vorsitzender der Institutsleitung des SIIE das Magazinkonzept.

Eine Leseprobe der aktuellen Ausgabe können Sie über das F.A.Z.-Institut kostenfrei bestellen:
www.innovationsmanager-magazin.de

Kontakt für weitere Informationen zum INNOVATIONSMANAGER:
Saskia Feiber, s.feiber@innovationsmanager-magazin.de
Dipl.-Kffr. Nina Schniering, nina.schniering@ebs-siie.de

ZUM HINTERGRUND

F.A.Z.-Institut

Das F.A.Z.-Institut ist mit einem ganzheitlichen Angebot aus Fachpublikationen, Analysen, Veranstaltungen und Beratungs- und Serviceleistungen ein umfassender Informationspartner für Unternehmen, Verbände und Organisationen. Seit über zehn Jahren begleitet und gestaltet das F.A.Z.-Institut den Weg zur integrierten Innovationskultur mit zahlreichen Unternehmen und Partnern in ausgewählten Innovationsprojekten (www.faz-institut.de; www.innovationsprojekte.de;

Strascheg Institute for Innovation and Entrepreneurship (SIIE)

Das 2007 aus dem Lehrstuhl für Industrielles Management an der European Business School (EBS) International University Schloss Reichartshaus hervorgegangene Strascheg Institute for Innovation and Entrepreneurship (SIIE) betreibt unter der Leitung von Professor Dr. Ronald Gleich und Professor Dr. Peter Russo mit mehr als 40 Mitarbeitern praxisorientierte Forschung, Lehre und Weiterbildung in den Kernthemenfeldern Innovationsmanagement, Entrepreneurship, Aviation Management sowie im Projektmanagement und Controlling. Das Institut wird neben der Renate und Falk Strascheg Stiftung derzeit u. a. auch von den Unternehmen AUDI AG, DEKRA AG, DPD Deutschland GmbH, Horváth&Partners AG, Lufthansa AG, Mikroforum GmbH, Technologie Management Gruppe GmbH, der Wittenstein AG sowie der Stiftung Industrieforschung unterstützt.

Die vielfältigen Forschungsaktivitäten des SIIE bilden die Basis für eine interdisziplinäre Lehre und ganzheitliche Weiterbildungsangebote (Executive Education). Im Rahmen von Auftragsstudien, Promotions- und Habilitationen werden kontinuierlich neue, hoch aktuelle Erkenntnisse gewonnen und bei Praktikern wie Wissenschaftlern verbreitet.



Prof. D. Ronald Gleich