idw - Informationsdienst Wissenschaft
Nachrichten, Termine, Experten

Press release

Handelshochschule Leipzig
MBA Volker Stößel

11/13/2008
http://idw-online.de/en/news288587

Studies and teaching
Economics / business administration
transregional, national

Social Networking - Deutschlandweit einmaliger Kurs an der HHL

Nach einem kürzlich erschienen Artikel in dem US-amerikanischen Magazin MIT Sloan Management Review gehört zu einem Unterscheidungsmerkmal guter Manager ihre Fähigkeit zur Aufrechterhaltung und intelligenten Nutzung großer, weitverzweigter Netzwerke. Diese sozialen Netzwerke sollten über Organisationsgrenzen hinweg reichen und durch Mitglieder mit einem profunden Erfahrungshintergrund gekennzeichnet sein.

Der Relevanz sozialer Netzwerke für die Wirtschaftslenker von heute Rechnung tragend, bietet die Handelshochschule Leipzig (HHL) ihren Studenten aus dem Vollzeit-MBA-Programm International Management den Kurs Social Networking an. HHL-Gastdozent Professor Christopher R. Tunnard von der Tufts University/Fletcher School (USA): "Der Kurs Social Networking ist an einer deutschen Wirtschaftshochschulen einzigartig. Selbst an den renommierten Business Schools in den USA halten Kursangebote dieser Art eben erst Einzug. Sie kommen vielfach aus dem Bereich der Soziologie."

Der speziell konzipierte Kurs bietet den HHL-Studenten Einblicke in die grundlegenden Konzepte und Analysen sozialer Netzwerke. Studenten untersuchen ihre eigenen sozialen und beruflichen Netzwerke und ziehen Schlussfolgerungen hinsichtlich ihrer konkreten Anwendung, beispielsweise bei der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz. Außerdem erlernen sie Methoden, die Manager einsetzen können, um soziale Netzwerke zu erkennen und sich ihnen anzuschließen. Weiterhin werden die Studenten mit Technologien und deren Einfluss auf die Erschließung neuer sozialer Netzwerke vertraut gemacht.

Weiterführende Informationen gibt ein Blog, der auch gleichzeitig Arbeitsmittel der HHL-Studenten im Kurs Social Networking ist: http://crtunnard.blogspot.com/

Das Vollzeit-MBA-Programm International Management

Das Programm wurde im Mai mit dem DAAD-Qualitätslabel als eines der zehn besten internationalen Master-Studiengänge an deutschen Hochschulen ausgezeichnet. Im Ranking des führenden lateinamerikanischen Wirtschaftsmagazins AméricaEconomía ist das HHL-Programm im Oktober wiederholt als eines der weltweit Top-40 MBA-Programme gelistet. Es hat sich aufgrund seiner einzigartigen, rein englischsprachigen Inhalte und Strukturen vom Bewerberfeld absetzen können. Diese sind hervorragend an die aktuellen Anforderungen an Führungskräfte in der globalen Wirtschaft angepasst. Den Unterricht erteilen ausgewiesene Experten aus Deutschland und aller Welt. Ein besonderes Qualitätsmerkmal ist auch die Anerkennung durch die weltweit führende Akkreditierungsagentur für wirtschaftswissenschaftliche Programme AACSB.

Prof. Dr. Torsten Wulf, Akademischer Leiter der MBA-Programme an der HHL: "Seit seiner Einführung im Jahre 2000 ist das MBA-Programm auf die Vermittlung von Management- und Führungsfähigkeiten in einem globalen Kontext ausgerichtet. Verstärkt wird dies neuerdings durch ein innovatives Curriculum, das nicht mehr rein funktional, sondern interdisziplinär nach Managementherausforderungen gegliedert ist (Managing Investors, Managing Society, Managing

Customers, etc.). Diese funktionsübergreifende, shareholderorientierte Perspektive verbindet die Inhalte der einzelnen Kurse und bietet den Studenten einen erheblichen Mehrwert. Sichergestellt wird dies durch 28 Dozenten aus sieben Ländern. Sie geben den Studierenden Einblicke in die neuesten wissenschaftlichen Managementansätze in einem globalen Kontext."

Der Praxisbezug und die Internationalität der MBA-Ausbildung werden durch einen Studien- oder Praxisaufenthalt im Ausland sichergestellt. Die internationale Vernetzung des Programms kommt durch die zahlreichen Kooperationen mit ausländischen Universitäten zum Ausdruck. Die HHL verfügt über mehr als 100 Partneruniversitäten im Ausland, von Australien bis Uruguay. Bei 15 Partneruniversitäten besteht die Möglichkeit, einen Doppelabschluss zu erwerben.

Besonders hervorzuheben ist die intensive und professionelle Betreuung und Beratung der Studierenden, von der Kontaktaufnahme bis zum Alumninetzwerk. Ein Career Service begleitet die Studierenden vom Tag der Zulassung zum Studiengang bis zur erfolgreichen Bewerbung. Den sofortigen Jobeinstieg in mittlere und gehobene Managementpositionen schaffen 100% der deutschen und 95% der ausländischen Absolventen. Bereits vor Beendigung des Studiums liegen vielen Studierenden Angebote von internationalen Spitzen-Unternehmen vor.

Weitere Informationen zum Vollzeit-MBA-Programm "Internationales Management" der HHL: www.hhl.de/mba

Handelshochschule Leipzig (HHL)
Die HHL - Leipzig Graduate School of Management, 1898 als Handelshochschule Leipzig entstanden und 1992 neu gegründet, ist Deutschlands älteste betriebswirtschaftliche Hochschule und zählt heute zu den führenden Business Schools. Die HHL ist eine private staatlich anerkannte universitäre Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht. Neben der Internationalität spielt an der HHL die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Darüber hinaus ist es das erklärte Ziel der HHL, durch einen "Integrated Management"-Ansatz leistungsfähige und verantwortungsbewusste Führungspersönlichkeiten auszubilden. An der HHL kann in zwei Jahren das Hauptstudium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Unternehmensführung absolviert werden. Zudem bietet die Hochschule den 18-monatigen Master of Science in Management an. Darüber hinaus kann an der HHL in einem 15-monatigen (bzw. 24-monatigen berufsbegleitenden) Programm der MBA (Master of Business Administration) erworben werden. Ein dreijähriges Promotionsprogramm, das auch berufsbegleitend absolviert werden kann, rundet das Studienangebot der HHL ab. Mit der HHL-Tochtergesellschaft HHL Executive gGmbH werden firmenspezifische Weiterbildungsprogramme angeboten. Im April 2004 erhielt die Hochschule die renommierte Akkreditierung durch AACSB International.

Pressekontakt:
Handelshochschule Leipzig (HHL)
Volker Stößel, MBA
Pressesprecher
Tel. (+49) 341-9 85 16 14
Fax (+49) 341-9 85 16 15
E-Mail: volker.stoessel@hhl.de

URL for press release: http://www.hhl.de/mba

URL for press release: http://crtunnard.blogspot.com/

Studenten der Handelshochschule Leipzig (HHL)