

Press release

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Henning Hinderer

01/16/2001

<http://idw-online.de/en/news28992>

Miscellaneous scientific news/publications
Economics / business administration, Information technology
transregional, national

5. KundenManagement-Forum

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe im Jubiläumsjahr 2001 von Fraunhofer IAO findet am 19. März 2001 das KundenManagement-Forum »Kundenwissen und Innovation - neue Wege zu Wachstum und Erfolg« statt. Referenten namhafter Unternehmen berichten von Ihren Erfahrungen.

Am Montag, den 19. März 2001 findet im Rahmen der Jubiläumsaktivitäten von Fraunhofer IAO das 5. Stuttgarter KundenManagement-Forum »Kundenwissen und Innovation - neue Wege zu Wachstum und Erfolg« am Institutszentrum der Fraunhofer-Gesellschaft (IZS) in Stuttgart statt.

Zu den diesjährigen Referenten zählen neben Professor Hans-Jörg Bullinger, Leiter des Fraunhofer IAO, Professor Dr. Winfried J. Huppmann, Hilti AG;

Dr. Richard Hausmann, Siemens AG; Dr. Christina Würthner, Deutsche Lufthansa AG sowie Professor Gunter Henn, HENN Architekten Ingenieure. Folgende Themen stehen im Vordergrund und werden von den Referenten näher betrachtet und mit den Teilnehmern gemeinsam diskutiert:

- Management von Kundenwissen

Wissensmanagement zur Integration von Kundenwissen in den Innovationsprozess

- Vom Kundenwissen zur Innovation

Ansätze zur Generierung und Umsetzung marktorientierter Innovationsideen

- Innovationsrisiken

Frühzeitige Risikominimierung im Innovationsmanagement

- Erfolgsbeispiele aus der Praxis

Mit Kundenwissen Innovationen schaffen

Eine Broschüre mit näheren Informationen zur Veranstaltung ist über Fraunhofer IAO erhältlich.

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Fraunhofer IAO

Beate Illg

Nobelstraße 12, D-70569 Stuttgart

Telefon + 49 (0) 7 11/9 70-20 52; Telefax + 49 (0) 7 11/9 70-22 99

E-Mail: Beate.Illg@iao.fhg.de

URL for press release: <http://www.iao.fhg.de/d/projekte/Kunden.hbs>