

Press release**Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH)****Dr. Margot Klinkner**

12/04/2008

<http://idw-online.de/en/news292445>Advanced scientific education, Organisational matters
Economics / business administration, Media and communication sciences
transregional, national**International anerkannten MBA-Titel per Fernstudium erwerben****Informationsveranstaltung zum Fernstudiengang MBA Vertriebsingenieur & Marketing-Management an der FH Kaiserslautern, Standort Zweibrücken**

Koblenz/Zweibrücken, 04. Dezember 2008 - Am Freitag, den 12. Dezember informiert die FH Kaiserslautern am Standort Zweibrücken ausführlich über den neuen MBA-Fernstudiengang mit den beiden Schwerpunkten Vertriebsingenieur & Marketing-Management. Studiengangsleiterin, Prof. Dr. Bettina Reuter wird die Studieninhalte, den Ablauf und die Organisation des Fernstudiums vorstellen und für individuelle Fragen zur Verfügung stehen. Die Veranstaltung findet auf dem FH-Campus, Amerikastraße 1, Gebäude C, Raum 014 in 66482 Zweibrücken statt und beginnt um 16.00 Uhr. Alle Interessierten sind herzlich willkommen.

Das berufsbegleitende MBA-Fernstudium, das in Kooperation mit der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH) angeboten wird, ist von der Akkreditierungsagentur AQAS erfolgreich akkreditiert und startete erstmalig zum Wintersemester 2008/09.

Der Studiengang ist auf vier Semester ausgelegt und damit für Berufstätige in einem überschaubaren Zeitrahmen studierbar. Die ersten beiden Semester vermitteln Grundlagen und Methoden aller Managementfunktionen als Basis für die weiterführenden Vertiefungen im dritten Semester: Hier stehen die Schwerpunkte Vertriebsingenieur oder Marketing Management zur Wahl. Mit dem Schwerpunkt Vertriebsingenieur ergänzen beispielsweise Ingenieure ihre technischen Fachkenntnisse mit marketingorientierten Kompetenzen und betriebswirtschaftlichen Methoden. Damit sind sie beim Vertrieb technischer Produkte an der Schnittstelle zwischen Kundenwünschen und betrieblichen Möglichkeiten gut positioniert.

Wer sich mit Aufgaben wie der Planung, Koordination sowie Kontrolle verschiedenster Unternehmensabläufe und Unternehmensstrategien beschäftigt, liegt mit dem Schwerpunkt Marketing-Management richtig. Hier werden die notwendigen Fach- und Methodenkompetenzen vermittelt.

Die internationale Ausrichtung des Master-Fernstudiengangs MBA Vertriebsingenieur & Marketing-Management wird durch entsprechende Inhalte sowohl in den Basismodulen als auch in den Vertiefungsmodulen sichergestellt. Als Highlight findet während des Abschluss-Semesters ein 4-tägiges internationales Master-Thesis-Seminar an einer Partnerhochschule in Ungarn oder Italien statt. Mit dem international anerkannten MBA-Titel erwerben die Absolventen eine im gehobenen Management angesehene Zusatzqualifikation.

Anmeldungen zum kommenden Sommersemester 2009 nimmt die ZFH bis zum 15. Januar 2009 entgegen. Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen sind bei der ZFH in Koblenz (Tel. 0261/91538-0) oder im Internet unter www.zfh.de erhältlich. Details zum Fernstudienangebot MBA Vertriebsingenieur & Marketing-Management sind unter <http://ving.bw.fh-kl.de/> zu finden.

Über die ZFH:

Die 1995 gegründete Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH) mit Sitz in Koblenz ist eine wissenschaftliche Einrichtung der Länder Rheinland-Pfalz, Saarland und Hessen. Die ZFH fördert die Entwicklung und Durchführung von Fernstudien in diesen Bundesländern und arbeitet dazu mit 13 Fachhochschulen zusammen. Das Angebotsspektrum erstreckt sich auf aktuell 15 Fernstudienangebote betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialwissenschaftlicher Fachrichtungen, die als Studiengänge oder auch in Form ausgewählter Module belegt werden können. Die Abschlüsse reichen von Hochschulzertifikaten über Diplomabschlüsse bis hin zu international anerkannten Bachelor- und Master-Titeln. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ZFH unterstützen die Hochschulen bei der Öffentlichkeitsarbeit und der Durchführung der Fernstudiengänge, sind für die Pflege und Distribution des Studienmaterials zuständig und beraten Interessenten rund um das Fernstudium.

Redaktionskontakt:

Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen
Ulrike Cron
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rheinau 3-4
56075 Koblenz
Tel.: 0261/91538-24, Fax: 0261/91538-724
E-Mail: u.cron@zfh.de, Internet: www.zfh.de

URL for press release: <http://ving.bw.fh-kl.de/>