

Press release**design akademie berlin - Hochschule für Kommunikation und Design GmbH****Marie Spiekermann**

04/29/2009

<http://idw-online.de/en/news312671>Studies and teaching
Art / design, Media and communication sciences
regional**7. Mai 2009 Gastvorlesung: "Die Renaissance der Informationsgrafiken" mit Jan Schwochow (Golden Section Graphics)**

Verlor die Informationsgrafik in der Mitte des 20. Jahrhunderts im Gegensatz zu Grafik und Typografie in der visuellen Kommunikation an Bedeutung, so gewann sie mit der Einführung des Desktop-Publishing in den 80er Jahren vermehrt an Popularität, aber nicht unbedingt an Schönheit.

Das Internet verändert die Kommunikationsgewohnheiten einschneidend und erfordert neue Denkansätze für den Umgang mit Kommunikation. Informationsgrafiken spielen dabei eine ganz entscheidende Rolle. In Zeiten der schnelllebigen und leicht zugänglichen Informationen laufen Kommunikationsdesigner und Kommunikationsmanager als Geschichtenerzähler und gleichzeitige Gestalter zunehmend Gefahr, den Fokus auf das Wesentliche zu verlieren – die Information. Jan Schwochow zeigt anschaulich, woher Informationsdesigner kommen, wo sie stehen und wohin die Reise als Informationsdesigner gehen könnte.

"Die Renaissance der Informationsgrafiken" von Jan Schwochow

Gastvorlesung in der Reihe "master talk"

Donnerstag, den 7. Mai 2009

18.00 Uhr, Raum U2

design akademie berlin,

Hochschule für Kommunikation und Design

Paul-Lincke-Ufer 8e

10999 Berlin

Im Anschluss an den master talk besteht für Studieninteressierte die Möglichkeit, sich über Ablauf und Inhalte der drei Masterstudiengänge Marketingkommunikation (nicht-konsekutiv), Creative Direction (konsekutiv) und Unternehmenskommunikation (berufsbegleitend) zu informieren.

URL for press release: <http://www.design-akademie-berlin.de/content/view/155/121/>



Jan Schwochow
Golden Section Graphics