

Press release**Universität Rostock****Ingrid Rieck**

07/17/2009

<http://idw-online.de/en/news326351>Advanced scientific education
interdisciplinary
transregional, national**So machen Tourismus-Anbieter Lust auf Urlaub**

Universität Rostock: Marketing-Weiterbildung

Ein komplettes Werbepaket und eine durchdachte Zielgruppenanalyse - diesen Nutzen ziehen Dienstleister aus der Weiterbildung "Effizientes Marketing im Tourismus" an der Universität Rostock. Unter der Anleitung von Profis erkunden Hoteliers, Mitarbeiter von Tourismusverbänden und andere Anbieter aus dem Tourismus die Wünsche ihrer Zielgruppen. Sie überlegen, wie sie potenzielle Gäste erreichen und für ihr Angebot begeistern. Die Teilnehmer lernen, die Vorzüge ihres Unternehmens in Flyern hervorzuheben und in Presstexten für sich zu werben. Sie erarbeiten innovative Elemente für ihren Internetauftritt, zum Beispiel Podcasts und Weblogs. Diese Videos und Internettagebücher sind hervorragend geeignet, um Angebote zeitgemäß vorzustellen und Urlaubern Lust auf mehr zu machen.

Die achtmonatige Weiterbildung startet im November 2009. Sie ist sehr praktisch angelegt und orientiert sich an den Bedürfnissen von Tourismusbetrieben in Mecklenburg-Vorpommern. Sie setzt sich zusammen aus Praxisseminaren und Selbststudienphasen, in denen die Teilnehmer die theoretischen Grundlagen von Direktmarketing, Werbepsychologie, Beschwerdemanagement und Personalpsychologie mit Hilfe von Lehrbriefen erarbeiten. In sieben Seminaren an der Universität Rostock arbeiten sie mit erfahrenen Praktikern an ihren Werbemitteln. Presstexte und Flyer können bereits ab Februar 2010 zum Start in die neue Saison eingesetzt werden. Außerdem vertiefen die Teilnehmer ihre Kenntnisse über den vorteilhaften Umgang mit Gästekritik. Auch die Motivation von Mitarbeitern wird an Beispielen aus der Praxis geübt.

Die Plätze sind auf 20 Teilnehmer begrenzt. Die Weiterbildung ist exklusiv für Dienstleister aus Mecklenburg-Vorpommern konzipiert und bietet ideale Möglichkeiten zum Ideenaustausch in der regionalen Tourismus-Branche. Anmeldungen sind ab sofort unter (0381) 498 1260 oder E-Mail an weiterbildung@uni-rostock.de möglich. Weitere Informationen zur Weiterbildung "Effizientes Marketing im Tourismus" finden Sie im Internet unter www.weiterbildung.uni-rostock.de/tourismus.html.

Kontakt:

Universität Rostock
Zentrum für Qualitätssicherung in Studium und Weiterbildung
Dr. Kerstin Kosche
Telefon: 0381-498 1260
E-Mail: weiterbildung@uni-rostock.de
www.weiterbildung.uni-rostock.de

