

Press release**Deutsches Institut für Urbanistik****Sybille Wenke-Thiem**

04/20/2010

<http://idw-online.de/en/news365266>

Scientific conferences, Transfer of Science or Research
Construction / architecture, Economics / business administration, Politics, Social studies, Traffic / transport
transregional, national

**Stadtmarketing: Ein leistungsfähiges Instrument auch in Krisenzeiten?**

Terminhinweis: Difu-Seminar in Kooperation mit der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcSD) und mit der CIMA Stadtmarketing Gesellschaft für gewerbliches und kommunales Marketing mbH, 1. und 2. Juni 2010, Berlin

Wie sehr die Globalisierung und die weltweite Verflechtung der Wirtschafts- und Finanzmärkte Auswirkungen auf die Städte und Gemeinden haben, ist inzwischen deutlich geworden. Der demografische Wandel, ökonomische Entwicklungsprozesse und neue technologische Trends, soziale Veränderungen aber auch der Klimawandel sind die Herausforderungen, denen sich die Städte aktuell und in der Zukunft gegenübersehen.

Inzwischen gibt es kaum noch eine Kommune, die sich nicht intensiv mit den Auswirkungen dieser Prozesse auf die eigene Stadt befasst und nach den erforderlichen Handlungsmöglichkeiten sucht - dies zumeist in Kooperation mit einer Vielzahl von Akteuren.

Auch Stadtmarketing muss zeigen, ob es in Zeiten der Veränderung wichtiger Rahmenbedingungen ein leistungsfähiges Instrument der Stadtentwicklung bleiben kann. Im Seminar sollen daher u. a. folgende Fragen und Themen - veranschaulicht an unterschiedlichen kommunalen Fallbeispielen - behandelt werden:

- Welche großen Trends spielen bei der Weiterentwicklung des Stadtmarketing eine Rolle?
- Welche neuen Themen sollten im Stadtmarketing "angepackt" werden?
- Auswirkungen der Wirtschafts- und Finanzkrise: Handlungsmöglichkeiten des Stadtmarketing?
- Stadtmarketing und nachhaltige Stadtentwicklung - Interessenkoalition oder -kollision?
- Anspruch des Stadtmarketing zwischen kooperativer Stadtentwicklung und Einkaufsstraßenmanagement
- Organisation des Stadtmarketing - städtisch oder privat?
- Qualitätsmanagement im Stadtmarketing

Programm-Flyer/Konditionen:

http://www.difu.de/sites/difu.de/files/archiv/veranstaltungen/10_stadtmarketing_programm.pdf

Teilnehmerkreis: Verantwortliche aus den Bereichen Stadtmarketing, Citymanagement oder anderen Formen kooperativer Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderer, Stadtentwickler, Ratsmitglieder, Vertreter aus Einzelhandelsverbänden und anderen Interessengruppen

Leitung: Dr. Busso Grabow, Dr. Beate Hollbach-Grömig, Deutsches Institut für Urbanistik

Ansprechpartnerin:
Bettina Leute
Deutsches Institut für Urbanistik GmbH,
Zimmerstraße 13-15, 10969 Berlin
Telefon: 030/39001-148, Telefax: 030/39001-268,
E-Mail: leute@difu.de

Veranstaltungsort: Deutsches Institut für Urbanistik, Zimmerstraße 13-15, 10969 Berlin

Der Text ist selbstverständlich frei zum Abdruck - über ein Belegexemplar bzw. einen Beleglink würden wir uns sehr freuen!

Kurzinfo: Deutsches Institut für Urbanistik

Das Deutsche Institut für Urbanistik (Difu) ist als größtes Stadtforschungsinstitut im deutschsprachigen Raum die Forschungs-, Fortbildungs- und Informationseinrichtung für Städte, Kommunalverbände und Planungsgemeinschaften. Ob Stadt- und Regionalentwicklung, kommunale Wirtschaft, Städtebau, soziale Themen, Umwelt, Verkehr, Kultur, Recht, Verwaltungsthemen oder Kommunalfinanzen: Das 1973 gegründete unabhängige Berliner Institut - mit einem weiteren Standort in Köln (Bereich Umwelt) - bearbeitet ein umfangreiches Themenspektrum und beschäftigt sich auf wissenschaftlicher Ebene praxisnah mit allen Aufgaben, die Kommunen heute und in Zukunft zu bewältigen haben. Der Verein für Kommunalwissenschaften e.V. ist alleiniger Gesellschafter des in der Form einer gemeinnützigen GmbH geführten Forschungsinstituts.

Deutsches Institut für Urbanistik (Difu)
Sybille Wenke-Thiem
Ltg. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zimmerstraße 13-15
10969 Berlin

Info zum neuen Standort:
http://www.difu.de/publikationen/difu-berichte/3_09/01.phtml

Telefon: 030/39001-209
Telefax: 030/39001-130

E-Mail: wenke-thiem@difu.de

<http://www.difu.de>
<http://www.kommunalweb.de>

Deutsches Institut für Urbanistik GmbH
Sitz Berlin, AG Charlottenburg, HRB 114959 B
Geschäftsführer: Univ.-Prof. Dr.-Ing. Klaus J. Beckmann

URL for press release: <http://www.difu.de>

URL for press release: <http://www.kommunalweb.de>

URL for press release: <http://www.difu.de/veranstaltungen>

URL for press release: http://www.difu.de/sites/difu.de/files/archiv/veranstaltungen/10_stadtmarketing.programm.pdf