

**Press release****Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft****Holger Gust M. A.**

10/22/2001

<http://idw-online.de/en/news40379>Miscellaneous scientific news/publications  
Economics / business administration, Information technology  
transregional, national**Existenzgründer der Fachhochschule Karlsruhe - Hochschule für Technik  
gewannen Preis von 50.000 Mark****Existenzgründer der Fachhochschule Karlsruhe - Hochschule für Technik waren zu Gast in der  
"Wirtschaftswoche Unternehmershow" auf n-tv und gewannen Preis von 50.000 Mark Die Bruchsaler  
Jungunternehmer von "nachtausgabe.de" siegten gegen Konkurrenz aus New York**

Erst Anfang des Jahres hatte sich der Traum von vier jungen Männern erfüllt: Sie konnten ihr neu gegründetes Unternehmen vorstellen. Zwei davon waren Studierende der Fachhochschule Karlsruhe - Hochschule für Technik. Gemeinsam konnten sie ihre Geschäftsidee in ihrem Unternehmen "nachtausgabe.de" umsetzen. Sven Schäfer aus dem Studiengang Informatik der Fachhochschule Karlsruhe und Mirko Holzer, Informatikstudent an der Universität Karlsruhe, sind für den technischen Teil zuständig und programmieren das System. Marco Herzog aus dem Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen der Fachhochschule Karlsruhe und Lutz Leichsenring sind die Geschäftsführer des neuen Unternehmens.

Unterstützung erhielten die jungen Existenzgründer in der Aufbauphase über die vom Bundesministerium für Bildung und Forschung ins Leben gerufene Fördermaßnahme Exist-Seed für innovative Nachwuchsunternehmen.

Der 22-jährige Geschäftsführer war mit seinem Team nun zu Gast in der "Wirtschaftswoche Unternehmershow" im Fernsehkanal n-tv, die dort am 28. Oktober 2001 um 11.15 und um 20.15 Uhr ausgestrahlt wird. Auf Anregung der Regionalen Wirtschaftsförderung Bruchsal GmbH hatten sich die Jungunternehmer beworben und wurden als erstes Unternehmen der TechnologieRegion Karlsruhe eingeladen, in der Sendung das Konzept ihres Internet-Portals "nachtausgabe.de" zu präsentieren und eine hochkarätige Expertenrunde zu überzeugen.

Unter <http://www.nachtausgabe.de> dreht sich alles um das Abendprogramm. Den Internet-Surfer erwartet hier ein vielseitiges System mit Suchmaschine und persönlichem Ausgeh-Assistenten, der sich den individuellen Wünschen anpasst. Ob Kino in Lübeck, Café in Dortmund oder Party in Regensburg, ratlose "Nachtschwärmer" finden eine umfangreiche Auswahl für ganz Deutschland, sortiert nach Terminen, Regionen oder den eigenen Vorlieben entsprechend. Die Angebote des Internet-Portals werden dabei nicht von Online-Redakteuren erfasst und gepflegt, "dass wäre", so Geschäftsführer Lutz Leichsenring, "von den Personalkosten her viel zu teuer geworden." "Event-Scouts" lautet hier der Clou ihrer Geschäftsidee. Gemeint sind damit junge Leute, die gerne abends unterwegs sind und sich in der Szene auskennen. "nachtausgabe.de" bietet ihnen eine Plattform, eigene Tipps zu veröffentlichen. Im Gegenzug verschaffen die Portal-Verwalter den Event-Scouts Zugang zu begehrten Veranstaltungen oder vermitteln sie als Personal bei Events.

In der "Wirtschaftswoche Unternehmershow" trafen die Bruchsaler Jungunternehmer auf einen nicht minder ambitionierten Gegner: Eine ebenfalls junge Internet-Firma, die auf dem heiß umkämpften Event-Markt in New York Veranstalter und Besucher mit innovativen Methoden gezielt zusammenbringen will. So galt es im "Duell Bruchsal gegen New York" vor allem die Expertenrunde im Studio zu überzeugen: Fünf Business-Experten von den

Hightech-Unternehmen Cisco Systems und Sun Microsystems, dem Bankhaus Sal. Oppenheim, den Beratern A.T. Kearney und den Risikokapitalfindern BrainsToVentures nahmen die jungen Unternehmer ins Kreuzfeuer und prüften ihr Konzept auf Herz und Nieren. Stargast und "Richter" des Abends war Attila Dogudan, börsennotierter Formel 1-Caterer aus Österreich.

Dem Sieger der Sendung winkten äußerst attraktive Prämien. Neben dem persönlichen Kontakt zum "Business Angel" Dogudan und exklusiver Beratung durch die Experten stand ein Werbepaket über 50.000 Mark von der Wirtschaftswoche als Gewinn aus. Und die Jury zeigte sich von dem jungen Bruchsaler Unternehmen besonders beeindruckt: "Verglichen mit Printmedien passt sich durch das Internet-Portal das Angebot genau der Geschwindigkeit an, in der sich der Markt wandelt", so Attila Dogudan.

Selbstverständlich war die Freude der Bruchsaler Jungunternehmer ausgesprochen groß, als ihnen von der Jury das Prämienpaket unter anderem mit 50.000 Mark von der Wirtschaftswoche zuerkannt wurde.

"Die Stimmung war schon relativ angespannt", gestand danach der 25-jährige Unternehmensmitbegründer Mirko Holzer. Zudem hatte sich die Idee mit den Event-Scouts auch im Studio bezahlt gemacht, denn viele waren persönlich gekommen, um ihr "Unternehmen" zu unterstützen. Und auch nach der Sendung profitierten die Business-Wettbewerber von ihrem Konzept. Zur Entspannung ging es nämlich ins Kölner Nachtleben - natürlich mit Tipps aus [www.nachtausgabe.de](http://www.nachtausgabe.de).