

Press release

Fachhochschule Mainz

Bettina Augustin M. A.

04/19/2011

<http://idw-online.de/en/news419268>

Contests / awards
Art / design
regional



Absolvent der FH Mainz gewinnt Filmpreis in Hollywood

Das Musikvideo „Whitenights – Stop and Go“, das Regisseur Daniel Bartels 2010 im Rahmen seiner Diplomarbeit im Studiengang Mediendesign an der FH Mainz entwickelt hat, ist mit zwei wichtigen Festivalpreisen ausgezeichnet worden.

Am 10. April 2011 erhielt der FH-Absolvent den ersten Preis „Best International Music Video“ beim „Firstglance Film Fest Hollywood 2011“, am 14. April 2011 wurde er bei dem alljährlich in Köln stattfindenden Trailerfestival "Eyes & Ears of Europe" mit dem Award in der Kategorie "Musikvideo" prämiert.

Das beteiligte Film-Kreativ-Team:

Daniel Bartels, Regisseur FH Mainz

Julian Ticona Cuba, Bandleader Whitenights/VFX-Artist ACHT Frankfurt

Harald Capota, Director of Photography dropout films

Bastian Ahrens, Editor Firsteicht

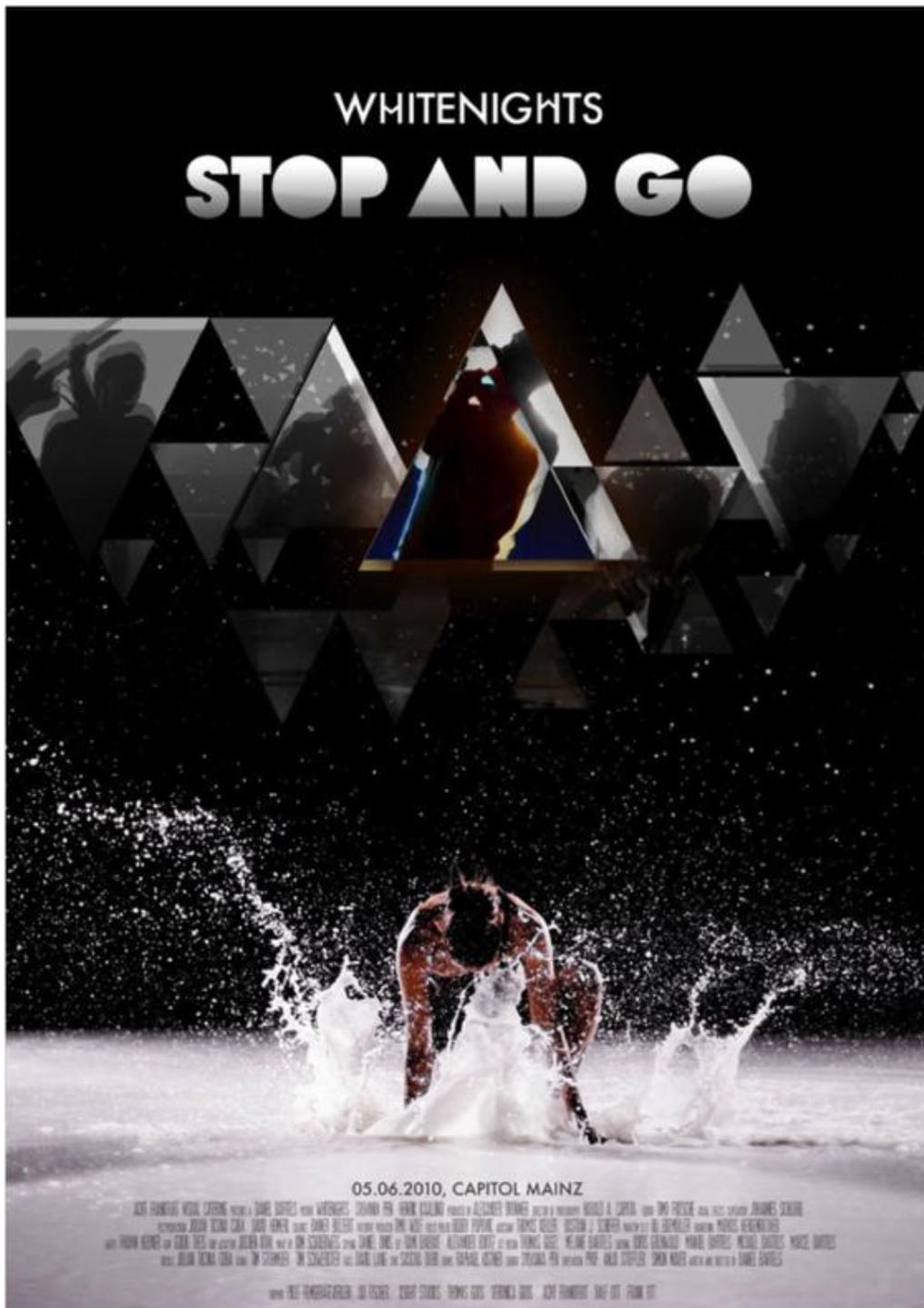
Betreut wurde die Arbeit von Prof. Anja Stöffler, Professorin für Digitale Gestaltung an der FH Mainz

Begründung der Jury von „Eyes & Ears“:

„Liebeslieder können durch stereotype Bilder verliebter Paare visualisiert werden. Oder aber man setzt eine Tänzerin und einen Tänzer ein, die sowohl den Text als auch die Melodie verkörpern. Und das eindeutige Symbol für Liebe, das Herz, wird kurzerhand zu einem Dreieck abstrahiert – so ist es im Musikvideo 'Stop and Go' von WHITENIGHTS zu sehen. Gelungen, rund und auf den Punkt.“



Preisträger Daniel Bartels



Whitenight - Stop and Go Plakat