

Press release**Novo Nordisk Pharma GmbH****Dr. Franz Jürgen Schell**

08/29/2011

<http://idw-online.de/en/news438098>Advanced scientific education, Organisational matters
Medicine, Nutrition / healthcare / nursing
transregional, national**10 Jahre Novo Nordisk Akademie: Diabetes-Fortbildung mit menschlichem Gesicht**

Die Novo Nordisk Akademie feiert im August 2011 ihr zehnjähriges Bestehen. Mit ihrem besonderen Konzept - einer Symbiose aus Medizin, Psychologie und Kommunikation - setzt sie bis heute Maßstäbe in der Fortbildung von Diabetesbehandlern.

Die wissenschaftliche Basis bildet die von Novo Nordisk und der International Diabetes Federation (IDF) ins Leben gerufene internationale DAWN Studie zu psychosozialen Faktoren bei Diabetes mellitus.¹ Diese Untersuchung bei über 9.000 Patienten und Behandlern deckte Bedürfnisse mit besonderem Entwicklungspotential auf: Verbesserung der Kommunikation, mehr Team-orientierte Diabetesbehandlung, Unterstützung des Diabetes-Selbstmanagements, Überwindung emotionaler Barrieren sowie eine bessere psychologische Betreuung von Menschen mit Diabetes.

Diabetes verstehen heißt Menschen verstehen

Als Reaktion auf diese Ergebnisse hob Novo Nordisk die NovoAkademie aus der Taufe. Diabetologen und Psychologen entwickelten zusammen mit dem Kommunikationsexperten Hansruedi Stahel einen neuen Weg, um gemeinsam mit den Seminarteilnehmern Antworten auf die Leitfrage: „Wie vermittle ich die Therapie, dass der Patient sie praktisch in den Alltag umsetzen kann?“ zu finden.

Über 5.000 Teilnehmer haben die Seminare der Novo Nordisk Akademie seither besucht. Mehr als 200 Wochenendveranstaltungen wurden von Mainz ausgehend in ganz Deutschland durchgeführt. Jedes Jahr können Interessierte bei rund 30 Seminaren ihre Behandlerperspektive verändern. „Ärzte oder Diabetesberaterinnen entdecken beispielsweise, welche psychologischen Barrieren die Diabetestherapie im Alltag ihrer Patienten beeinträchtigen“, erklärt Til Rendschmidt, Arzt und Leiter der Novo Nordisk Akademie seit 2009. „Wie man die betroffenen Menschen durch eine bessere Kommunikation besser erreicht, ist ein Schwerpunkt unserer Seminare. Mit diesem patientenzentrierten Ansatz geben wir der Diabetestherapie ein menschliches Gesicht.“

Moderne Diabetestherapie wird in der Regel von verschiedenen Berufsgruppen im Team durchgeführt. Die Seminare der Novo Nordisk Akademie richten sich daher sowohl an die spezialisierten Ärzte aus Diabetes-Schwerpunktpraxen und Krankenhäusern als auch an Hausärzte und alle anderen Engagierten im Diabetesbereich. Besonders gut können die neu gewonnenen Erkenntnisse direkt in den Alltag umgesetzt werden, wenn die ganze Praxis mit Arzt, Diabetesberaterin bzw. Diabetesassistentin und Arzthelferinnen teilnimmt.

Aus den intensiven Gesprächen erwachsen auch ganz neue Impulse: eine Diskussion über die besondere Situation von Jugendlichen mit Diabetes führte schließlich zu Camp D - ein viertägiges Erlebniscamp mit Workshops, Sport und Raum für gegenseitigen Austausch für mehr als 500 junge Menschen mit Diabetes. Novo Nordisk veranstaltete Camp D nach 2006 und 2008 im Juli 2011 zum dritten Mal in Bad Segeberg (www.CampD.info).

Verstehen, verbinden, verändern – neue Seminare und Studien

Das Seminarprogramm wird kontinuierlich weiter entwickelt. Neben den klassischen Seminaren zur optimierten Diabetestherapie reagieren neue Formate auf besonders gefragte Themen wie z.B. Übergewicht oder diabetesbedingte Nierenerkrankungen. Kompakte Nachmittagsseminare, spezielle Veranstaltungen für Kinderärzte und Kreativseminare für eine erlebnisorientierte Diabetesschulung runden das breite Angebot der Novo Nordisk Akademie ab.

Die Seminartermine für 2012 erscheinen zur Herbsttagung der Deutschen Diabetes-Gesellschaft. Anmeldungen sind ab November 2011 über die Website www.NovoNordiskAkademie.de möglich. Hier können auch Broschüren und andere Materialien heruntergeladen werden, die Behandler bei der Diabetesschulung und Beratung unterstützen.

Das Team der Novo Nordisk Akademie koordiniert darüber hinaus die Projekte im Rahmen von DAWN¹ sowie DAWN Youth für Kinder und Jugendliche mit Diabetes in Deutschland. Im Herbst startet in 18 Ländern weltweit die DAWN 2-Studie. Sie untersucht die Faktoren für ein erfolgreiches Diabetesmanagement bei Patienten, Familien und Behandlern, um die Situation von Menschen mit Diabetes weiter zu verbessern.

Unter dem Motto „verstehen – verbinden – verändern“ wird die die Novo Nordisk Akademie auch in die Zukunft ihr bewährtes Konzept fortführen: dem Diabetes in Deutschland durch praxisnahe Fortbildungen ebenso wie durch wissenschaftliche Untersuchungen einen menschlichen, an Patientenbedürfnissen orientierten Fokus zu geben.

Über Novo Nordisk:

Novo Nordisk ist ein international tätiges und forschendes Unternehmen der Gesundheitsbranche mit einer weltweit führenden Position in der Diabetesversorgung. Dem ganzheitlichen Anspruch „Changing Diabetes® - Diabetes verändern“ entsprechend werden alle Produkte und Aktivitäten in größtmöglicher Verantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft konzipiert. Daneben hält Novo Nordisk führende Stellungen in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dänemark beschäftigt weltweit etwa 30.900 Mitarbeiter in 76 Ländern, davon rund 600 in Deutschland. Seine Produkte werden in 179 Ländern vertrieben. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen und New York gelistet.

Pressekontakt:

Til Rendschmidt • Leitung Novo Nordisk Akademie
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 367 • E-Mail: tilr@novonordisk.com

¹ DAWN = Diabetes Attitudes Wishes and Needs bzw. Diabetes Ansichten, Wünsche und Nöte

URL for press release: <http://www.NovoNordiskAkademie.de>

URL for press release: <http://www.novonordisk.de>