

**Press release****Eberhard Karls Universität Tübingen****Michael Seifert**

12/15/2011

<http://idw-online.de/en/news456470>Press events  
interdisciplinary  
regional**Universität Tübingen eröffnet neue Unishop-Filiale****Im Institut für Sportwissenschaft wird ehemalige mobile Verkaufslösung durch neuen Shop abgelöst**

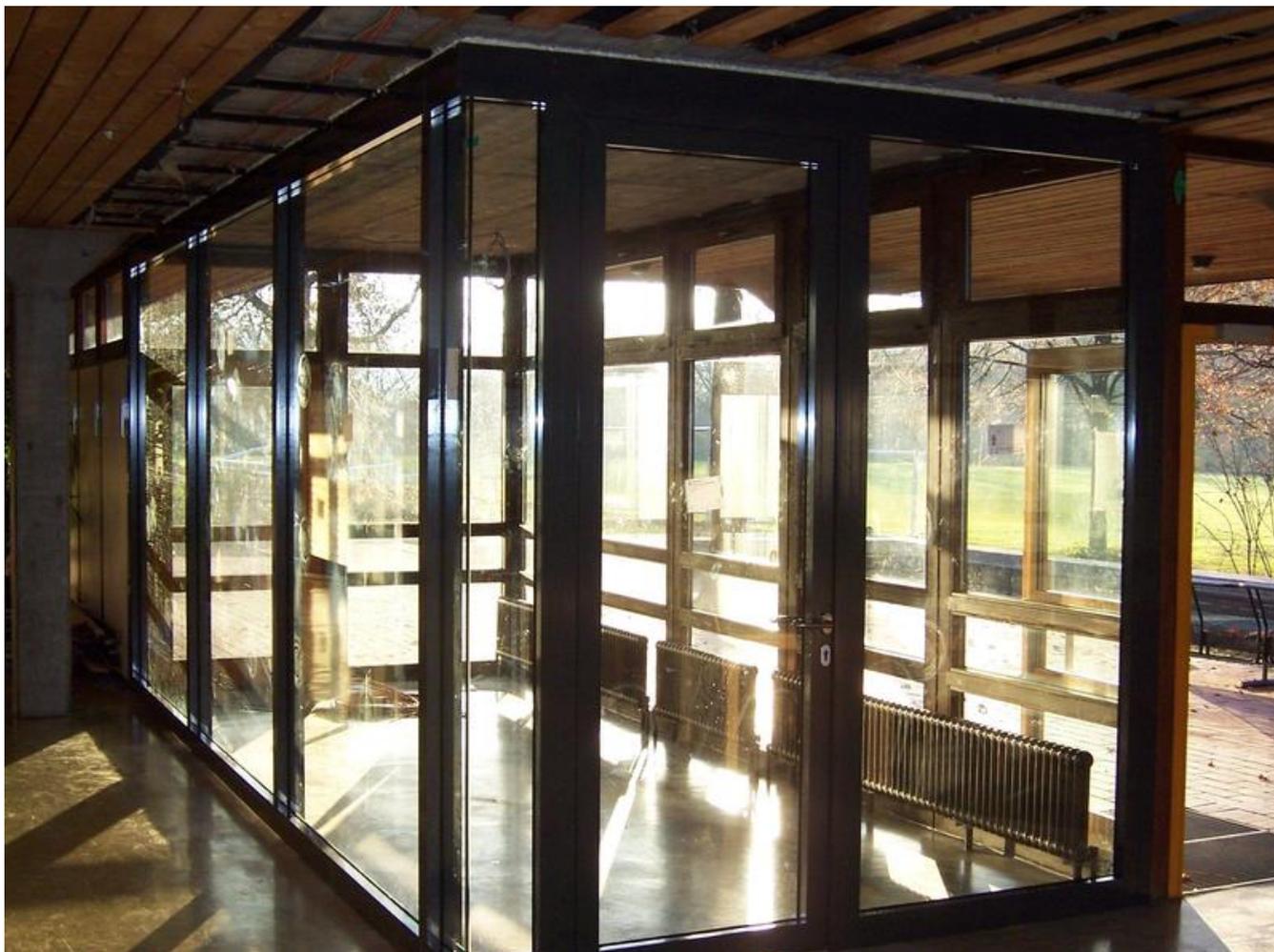
Nach fünfwöchiger Bauzeit wird am Montag, dem 19. Dezember, im Institut für Sportwissenschaft der Universität Tübingen eine neue Filiale des Unishops eröffnet. Damit wird die ehemalige mobile Verkaufslösung von einem festen Shop in der Universitätssporthalle, Alberstr. 27, abgelöst. Die Öffnungszeiten sind wie zuvor von 18 bis 20 Uhr, eine Erweiterung ist angedacht.

Auf 16 Quadratmetern Verkaufsfläche wird ab sofort hauptsächlich die Sportkollektion der Universität, beispielsweise Sporthosen, Shirts oder Rucksäcke, angeboten. Aber auch weitere Accessoires und Geschenkideen, wie Uni-Tassen, Kugelschreiber und Schreibblöcke, können gekauft werden. „Für die neu entworfene Sportkollektion ist dieser Shop eine ideale Ergänzung zur bereits bestehenden Verkaufsstelle in der Wilhelmsstraße“, sagt Andreas Dietrich vom Institut für Sportwissenschaft der Universität Tübingen. „Ich freue mich sehr, dass wir diese Verkaufsstelle in sehr kurzer Zeit einrichten konnten.“

Die offizielle Eröffnung am Montag, dem 19. Dezember, mit Prorektorin Stefanie Gropper und Andreas Dietrich findet um 16 Uhr statt. Als Vertreter der Medien sind Sie herzlich dazu eingeladen.

Kontakt:

Volker Kurz  
Universität Tübingen  
Hochschulkommunikation · Marketing und Fundraising  
Wilhelmstr. 5 · 72074 Tübingen  
Telefon: +49 7071 29-76933  
[volker.kurz\[at\]uni-tuebingen.de](mailto:volker.kurz[at]uni-tuebingen.de)Andreas Dietrich  
Universität Tübingen  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät  
Institut für Sportwissenschaft  
Alberstr. 27 · 72074 Tübingen  
Telefon: +49 7071 29-78411  
[a.dietrich\[at\]uni-tuebingen.de](mailto:a.dietrich[at]uni-tuebingen.de)



Die neue Unishop-Filiale hat Platz für die Sportkollektion. Foto: Institut für Sportwissenschaft