

Press release

Fachhochschule Jena

Sigrid Neef

02/07/2012

<http://idw-online.de/en/news462429>

Miscellaneous scientific news/publications, Press events
interdisciplinary
regional



Fachhochschule Jena startet Kampagne „Auf die Plätze. Fertig. Traumjob!“

Herzliche Einladung zum Pressetermin am 13. Februar in das Ernst-Abbe-Gymnasium Jena

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

am kommenden Montag, 13. Februar, startet um 10.00 Uhr im Foyer des Jenaer Ernst-Abbe-Gymnasiums, Ammerbacher Straße 21, die diesjährige Marketing-Kampagne zum Studium an der FH Jena.

Die Kampagne zum Thema „Auf die Plätze. Fertig. Traumjob!“ führt anschließend in 16 Orte bundesweit, um die FH Jena in Schulen, bei Studienmessen und Veranstaltungen vorzustellen.

Auch ein Gewinnspiel hält die Hochschule zu diesem Anlass bereit, das ebenfalls am 13. Februar im Ernst-Abbe-Gymnasium in Jena startet.

Über Ihr Kommen würden wir uns sehr freuen und stehen für Rücksprachen jederzeit gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Sigrid Neef, Marlene Tilche

Fachhochschule Jena
Presse/Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 03641 - 205 130/132
presse@fh-jena.de

URL for press release: <http://www.fh-jena.de>