

Press release**design akademie berlin - Hochschule für Kommunikation und Design GmbH****Prof. Barbara Hertwig**

03/02/2012

<http://idw-online.de/en/news466195>Studies and teaching
Art / design, Media and communication sciences
transregional, national**Kommunikation studieren am Puls der Zeit - Endspurt für die Bewerbung zum Sommersemester 2012 an****Berlin, 27. Februar 2012. Wer einen Beruf in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Design anstrebt, kann sich noch bis zum 15. März 2012 für den Bachelor-Studiengang Marketingkommunikation oder Kommunikationsdesign an der design akademie berlin bewerben.**

Das Internet und mobile Endgeräte verändern den Alltag und die Mediennutzung der Menschen. In Zeiten von Corporate Transparency und Social Media steht auch die Kommunikation vor neuen Herausforderungen. In sozialen Netzwerken sind die Nutzer Co-Produzenten und gestalten selbst den Inhalt. Da klassische Medien an Bedeutung verlieren, wird die Steuerung und Gestaltung der Kommunikation von Unternehmen immer komplexer. Die praxisnahen Studiengänge an der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, sind eng mit der Berufspraxis verknüpft und bieten Studenten beste Voraussetzungen, innovative und kreative Kommunikationslösungen am Puls der Zeit zu entwickeln.

Im Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign erwerben die Studierenden das gesamte Spektrum an Kenntnissen und Fertigkeiten der visuellen Kommunikation in Print, Multimedia, Foto, Film und Animation.

Der Bachelor-Studiengang Marketingkommunikation qualifiziert die Studierenden, die vielfältigen Aufgaben in Kommunikationsmanagement, Marketing- und Wirtschaftskommunikation erfolgreich zu lösen. Sie entwickeln passende Strategien und Maßnahmen und koordinieren die gestalterische Umsetzung.

Bereits ab dem ersten Semester arbeiten die Studenten mit Agenturen, Medien und Unternehmen zusammen. Dabei lernen sie ihre Kenntnisse praktisch anzuwenden, interdisziplinär zu denken und zu arbeiten und knüpfen bereits berufliche Kontakte.

Die Bewerbung um einen Studienplatz an der design akademie berlin erfolgt ganz einfach online. Vorab können die Bewerberinnen und Bewerber auch einen Termin vereinbaren und sich beraten lassen.

Hintergrundinformation:

Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, bildet den Fach- und Führungsnachwuchs in Marketing, Werbung und Design aus. Die Hochschule in privater Trägerschaft mit den Fachbereichen Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign legt großen Wert auf eine freundliche und kreative Studienatmosphäre in überschaubaren Semestergruppen. Neben den staatlich anerkannten Bachelor-Studiengängen Marketingkommunikation (B.A.) und Kommunikationsdesign (B.A.) werden auch die Masterstudiengänge Marketingkommunikation (M.A.), Creative Direction (M.A.) und Unternehmenskommunikation (M.A.) angeboten. Die Professoren der Hochschule verfügen neben einer wissenschaftlichen Ausbildung und didaktischer Erfahrung über einschlägige Berufs- und Praxiserfahrung. Die Fachdozenten gestalten täglich in Agenturen und Unternehmen die aktuellen Trends in Werbung, Kommunikation und Marketing.



Pressekontakt:
Prof. Barbara Hertwig
design akademie berlin,
Hochschule für Kommunikation und Design
Paul-Lincke-Ufer 8e
10999 Berlin

Tel. + 49 (0)30. 69 53 51 65
Fax + 49 (0)30. 69 53 51 88

Mail pr@design-akademie-berlin.de
URL www.design-akademie-berlin.de