

Press release**Friedrich-Schiller-Universität Jena****Axel Burchardt**

06/20/2002

<http://idw-online.de/en/news49642>

Miscellaneous scientific news/publications, Personnel announcements
Economics / business administration
regional

Marketing und Entscheidungsanalyse

Wirtschaftswissenschaftliche Antrittsvorlesung im Doppelpack

Jena (20.06.02) Am 26. Juni findet um 17 Uhr die gemeinsame öffentliche Antrittsvorlesung von Prof. Dr. Armin Scholl und Prof. Dr. Roland Helm statt. Die Wirtschaftswissenschaftler von der Friedrich-Schiller-Universität Jena referieren in der Aula des Universitätshauptgebäudes (Fürstengraben 1) zum Thema "Quantitative Präferenzforschung in Marketing und Entscheidungsanalyse".

Prof. Scholl hat den Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Entscheidungsanalyse inne, und Prof. Helm ist Lehrstuhlinhaber für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Absatzwirtschaft, Marketing und Handel. Im Mittelpunkt ihres Vortrags steht der Vergleich von typischen Methoden der empirischen Forschung in den jeweiligen Forschungsrichtungen. Nach der eingehenden Analyse der Verfahren werden die Ergebnisse einer gemeinsam durchgeführten Studie vorgestellt und in Bezug auf die Verwendbarkeit der Methoden bei der Präferenzforschung von Konsumenten diskutiert. Die Öffentlichkeit ist zu dieser Veranstaltung herzlich eingeladen.