

**Press release****Hochschule Heilbronn****Christa Zeller**

02/04/2013

<http://idw-online.de/en/news517797>Miscellaneous scientific news/publications  
Art / design, Cultural sciences, Media and communication sciences, Social studies  
transregional, national**„Kunst, die (sich) bewegt“ - Ausstellungseröffnung am Campus Künzelsau****- Vernissage der Ausstellung ‚mediARThek‘ an der Reinhold-Würth-Hochschule - Ausstellende Künstler erklären persönlich ihre Werke - Abschlussarbeit des Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement**

Heilbronn/Künzelsau, Januar 2013. Unter dem Motto ‚Kunst, die (sich) bewegt!‘ eröffnete am 23. Januar 2013 die Ausstellung ‚mediARThek‘ an der Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau – Reinhold-Würth-Hochschule. Der Abend stand ganz im Zeichen der Medienkunst: Bereits im Eingangsbereich zur Veranstaltung empfing die Gäste ein auf den Boden projizierter Teppich aus bunten Kugeln, der jede Bewegung aufnahm und erstes Staunen auslöste. Das Projektteam des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement konzipierte diese Arbeit mit dem Titel ‚Das Werk‘ selbst. Ebenso erarbeiteten die 19 Studierenden in den letzten vier Monaten auch eine App und einen Katalog zur Ausstellung. Die Ausstellungskonzeption und -organisation, die sie unter der Leitung des Medienkünstlers Philipp Contag-Lada mit einem beeindruckenden Ergebnis meisterten, ist zugleich ihre Abschlussarbeit. Zu sehen ist die Ausstellung noch bis zum 30. Juni 2013 im D-Gebäude der Reinhold-Würth-Hochschule (nähere Informationen zu den Öffnungszeiten finden Sie unter: >[www.hs-heilbronn.de/ausstellung-mediarthek](http://www.hs-heilbronn.de/ausstellung-mediarthek)<).

Digitale Moderatorin führt durch den Abend

Dem Thema der Medienkunst passte sich auch das Moderationskonzept an: ‚Pixi‘ - die digitale Gastgeberin - führte die Gäste durch den Abend, der mit einem abwechslungsreichen Programm aufwartete. So unterhielt beispielsweise das Duo ‚Sandtogether‘ aus Schwäbisch Gmünd das Publikum mit einer Performance, bei der die Akteure, untermalt mit einer stimmungsvollen Geräuschkulisse, Bilder aus Sand entwarfen, welche wiederum auf die umliegenden Wände projiziert wurden.

„Die Studenten haben mit ihrem fachlichem Hintergrund sehr professionell gearbeitet und zudem merkt man aber auch, wie viel Herzblut und Engagement sie in das Projekt gesteckt haben“, so Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel, Studiendekan des Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement. Besonderen Dank sprach Kiel außerdem der Stiftung zur Förderung der Reinhold-Würth-Hochschule sowie dem Förderkreis der Hochschule Heilbronn aus, die mit ihrer Unterstützung das künstlerische Projekt ermöglicht haben. „Es ist wirklich faszinierend wie vielfältig Medienkunst sein kann“, stellte der 26-jährige Besucher Felix Wolfarthfest.

Künstler stellen ihre Werke vor

Einen Höhepunkt der Vernissage stellte das Gespräch mit den ausstellenden Künstlern dar. Besonderes Interesse galt unter den Gästen der interaktiven Installation von Petros Vrellis, der mit „Starry Night“ eine Interpretation des Werkes „Sternennacht“ von Vincent van Gogh kreierte, die individuell vom Betrachter verändert werden kann. Ebenso Katrin Petroschkats „Radio Graphit“: hier werden durch das Aufsetzen eines verkabelten Graphitstiftes auf ein verkabeltes Papier Töne erzeugt. Aber auch die Arbeit „Time and State“ von Elena Peytchinska, die eine Kinosituation darstellt sowie die über eine gesamte Wand laufende Licht- und Forminstallation „Von Dingen“ des Stuttgarter Künstlers Joachim Fleischer faszinierten das Publikum. Der künstlerische Leiter der Ausstellung, Philipp Contag-Lada, präsentierte sein „Cinema En Grume“, bei dem er versucht, die Chronologie eines Filmes aufzuheben und so dem Betrachter die Anordnung der einzelnen Szenen überlässt. Die Ausstellung ist noch bis zum 30. Juni 2013 im D-Gebäude

der Reinhold-Würth-Hochschule zu sehen (nähere Informationen zu den Öffnungszeiten finden Sie unter: [www.hs-heilbronn.de/ausstellung-mediarthek](http://www.hs-heilbronn.de/ausstellung-mediarthek)).

#### App und Katalog zur Ausstellung

Wer den Weg nach Künzelsau nicht findet, hat die Möglichkeit über den begleitenden Katalog oder die App, die Künstler und ihre Exponate kennenzulernen. Die App ‚mediARThek mobil‘ steht für alle mit Android betriebene Smartphones im Google Playstore kostenlos unter dem oben genannten Link zum Download bereit. Den Katalog erhält man auf Anfrage im Studiengangbüro des Studiengangs Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit- und Sportmanagement.

---

#### Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit nahezu 8.000 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn die größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 46 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die enge Kooperation mit den Unternehmen aus der Region und die entsprechende Vernetzung von Lehre, Forschung und Praxis werden in Heilbronn großgeschrieben.

Ansprechpartner: Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel, Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau - Reinhold-Würth-Hochschule, Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau, Telefon: 0 79 40-1306-257, E-Mail: [hermann-josef.kiel@hs-heilbronn.de](mailto:hermann-josef.kiel@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de/bk](http://www.hs-heilbronn.de/bk)

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: [heike.wesener@hs-heilbronn.de](mailto:heike.wesener@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

Pressekontakt Reinhold-Würth-Hochschule: Christa Zeller, Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau - Reinhold-Würth-Hochschule, Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau, Telefon: 0 79 40-1306-203, E-Mail: [christa.zeller@hs-heilbronn.de](mailto:christa.zeller@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de/tw](http://www.hs-heilbronn.de/tw)



Plakat zur Ausstellung MediARThek  
Hochschule Heilbronn



"Starry Night" nach Van Gogh von Petros Vrellis  
Hochschule Heilbronn