

Press release**Fachhochschule Mainz****Therese Bartusch-Ruhl M. A.**

06/11/2013

<http://idw-online.de/en/news537846>

Advanced scientific education, Studies and teaching
Economics / business administration, Electrical engineering, Information technology, Law, Social studies
transregional, national



Mit dem Master zum Erfolg: 29 Hochschulen präsentieren ihre Master auf der 3. Master Messe Mainz

Mainz. Rund 170 Master-Studiengänge unter einem Dach gibt es auf der 3. Master Messe Mainz auf dem Campus der FH Mainz. Ziel der am Freitag, den 21. Juni 2013 stattfindenden Messe ist es, interessierten Studierenden, Absolventen und Unternehmen einen umfassenden Überblick über das vielfältige Angebot wirtschaftswissenschaftlicher Master-Studiengänge zu bieten. Hierfür präsentieren 29 Hochschulen – größtenteils aus der Region – zwischen 12:00 und 17:00 Uhr ihr jeweiliges Studienangebot.

Persönliche Beratung, Vorträge sowie eine Podiumsdiskussion von Experten unterschiedlicher Branchen und Master-Absolventen runden das interessante Programm ab. Zum dritten Mal veranstaltet der Fachbereich Wirtschaft der FH Mainz die Master Messe. Dieses Jahr mit der Unterstützung von BigFM und den Studienplattformen staudenbiel.de und wiwi-online.de

Umfassende Information als Entscheidungshilfe

„Für den persönlichen und beruflichen Werdegang ist eine bestmögliche Ausbildung anzustreben. Ein Master-Studium bietet die besten Voraussetzungen für einen entsprechenden erfolgreichen Berufsweg“, weiß Prof. Dr. Michael Winter, ZDF- Hauptabteilungsleiter Personal. Das komplexe Angebot an Master-Programmen bietet den Interessierten eine breite Auswahlpalette. Aber welcher Master soll es sein? Wie sehen die Voraussetzungen für das Studium aus? Vollzeit studieren, berufsbegleitend oder etwa per Fernstudium? Diese und weitere Fragen werden auf der 3. Master Messe Mainz beantwortet. Vertreter aus Wissenschaft und Wirtschaft informieren über das vielfältige Studienangebot und diskutieren gemeinsam über Anforderungen an Master-Absolventen im Unternehmen sowie deren Chancen am Arbeitsmarkt.

Mitarbeiter motivieren und Perspektiven aufzeigen

„Vor allem die realen Aussichten in der Unternehmenspraxis seien es, die sowohl Master-Interessierte wie auch Arbeitgeber berufsbegleitend Studierender interessieren“, betont Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher, Dekanin Fachbereich Wirtschaft. Wie jobtauglich der Master tatsächlich ist, legen daher Unternehmensvertreter der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, OPTiVATiON GmbH, Werner & Mertz GmbH und DB Schenker Rail dar. Welche konkreten Perspektiven Master-Absolventen beim ZDF haben, erläutert Prof. Dr. Michael Winter, Hauptabteilungsleiter Personal und Stellvertretender Verwaltungsdirektor des ZDF.

URL for press release: <http://www.mastermessemainz.com>

URL for press release: <http://www.facebook.com/MasterMesseMainz>

Master Messe Mainz
Create your career

3. Master Messe Mainz

21. Juni 2013 / 12:00 – 17:00 Uhr

Fachhochschulen und Universitäten informieren über ihre **wirtschaftswissenschaftlichen** Master-Studiengänge

- / Podiumsdiskussion und Vorträge mit Unternehmensvertretern von:
DB Schenker Rail Deutschland AG, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
OPTIVATION GmbH, Werner & Mertz GmbH, ZDF
- / Infos rund um den Master von: Hochschulen, Master-Studierenden und Alumni
- / Veranstaltungsort: Fachhochschule Mainz, Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Str. 2
- / **Eintritt frei**
- / mastermessemainz.com

/ mastermessemainz@fh-mainz.de / Veranstalter Fachhochschule Mainz / Sponsoren DB Schenker Ernst & Young OPTIVATION Werner & Mertz ZDF / Medienpartner big wdr5 wdr7 staufenberg

Plakat: 3 Master Messe Mainz



Reges Treiben auf der Master Messe Mainz
FH Mainz