

Press release**Technische Universität Ilmenau****Wilfried Nax M. A.**

09/06/1996

<http://idw-online.de/en/news614>no categories selected
Economics / business administration
transregional, national**Medienwirtschaft - neu an der TU Ilmenau**

114 23.8.1996

Medienwirtschaft - Neuer Studiengang an der TU Ilmenau

Zum Wintersemester 1996/97 wird die TU Ilmenau, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, erstmals den Studiengang Medienwirtschaft anbieten.

Der Wandel von einer Industriegesellschaft in eine Informations- und Dienstleistungsgesellschaft bedingt ein adäquates Ausbildungsprofil in den ingenieur- und wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen. Mit dem neuen Studiengang Medienwirtschaft kommt die TU Ilmenau dem hohen Bedarf der Medienbranchen nach Diplomkauleuten mit hoher Medienkompetenz und der steigenden Nachfrage bei Studierwilligen nach einer universalen Medienausbildung gleichermaßen entgegen.

Der Studiengang Medienwirtschaft hat das Ziel, Führungskräfte für das mittlere und höhere Management von Unternehmen und öffentlichen Betrieben, insbesondere im Medienbereich wie Film, Fernsehen und Hörfunk, sowie für den Beratungsbereich auszubilden. Die günstigen beruflichen Aussichten für Diplomkauleute in der Medienwirtschaft begründen sich einerseits aus der sturmischen Entwicklung der elektronischen Medientechnik und der Notwendigkeit ihres effektiven Einsatzes, andererseits aus den flexiblen Einsatzmöglichkeiten, welche die variable Ausbildungskonzeption der TU Ilmenau eröffnet.

Die Ausbildung im Studiengang Medienwirtschaft vermittelt technisches, ökonomisches und juristisches Fachwissen sowie die wissenschaftlichen Grundlagen und Methoden der berufsorientierten Praxis. Ziel der Ausbildung sind Absolventen, die wirtschaftliches und juristisches Wissen mit hohem Technikverständnis und medienkultureller Kreativität vereinen. Dieses Studienziel wird im Studiengang Medienwirtschaft durch allseitige und gründliche Aneignung von Kenntnissen, Fähigkeiten und praktischen Fertigkeiten auf dem Gebiet der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften sowie ausgewählter medientechnischer und medienwissenschaftlicher Fächer erreicht. Im technischen Teil des Studiums werden im Grundstudium neben den ingenieurwissenschaftlichen Fächern Grundlagen der Informatik, der Elektrotechnik und der Medientechnik vermittelt. Das Hauptstudium sichert mit einem breiten Spektrum medientechnischer und medienwissenschaftlicher Fächer das Technikverständnis und die Medienkompetenz der Studierenden. Im wirtschafts- und rechtswissenschaftlichen Teil des Studiums liegt das Schwergewicht zunächst auf der Grundlagenausbildung in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie Recht und schließt bereits eine Einführung in die Medienwirtschaft aus volks- und betriebswirtschaftlicher Sicht ein. Darauf aufbauend wird den Studierenden ein breiter Kanon obligatorischer und wahlobligatorischer Fächer aus den Bereichen Medienökonomie und Medienwissenschaft und den bereits an der TU Ilmenau vertretenen wirtschafts- und rechtswissenschaftlichen Lehrgebieten berufsorientiert angeboten.

Weitere Informationen: Technische Universität Ilmenau, Studienfachberatung der Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften, Prof. Dr. R. Dintner, Telefon 03677-69 4011, e-mail: Rolf.Dintner@wirtschaft.tu-ilmenau.de,
Dr. oec. Margot Bock, Tel. 03677-69 4054, e-mail: Margot.Bock@wirtschaft.tu-ilmenau.de