

## Press release

### Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Juliane Segedi

11/24/2015

<http://idw-online.de/en/news642056>

Contests / awards, Research results  
Information technology, Social studies  
transregional, national



## Trendreport »Stadt, Land, Netz!« 2015

**Fraunhofer IAO hat 100 Preisträger des Innovationswettbewerbs »Ausgewählte Orte im Land der Ideen« analysiert. Jährlich schreibt die Deutsche Bank gemeinsam mit der Standortinitiative »Deutschland – Land der Ideen« den Innovationswettbewerb »Ausgewählte Orte im Land der Ideen« aus. Experten des Fraunhofer IAO analysierten im Trendreport »Stadt, Land, Netz!« die 100 Preisträger des Innovationswettbewerbs. Hauptergebnis sind fünf Metatrends für Deutschlands digitale Zukunft.**

Die Ergebnisse der Trendstudie des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO im Auftrag der Deutschen Bank stimmen optimistisch, denn Deutschland hat für die digitale Zukunft viel zu bieten. »Digitale Innovationen entstehen in Deutschland vielfach aus der Mitte von Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft heraus und orientieren sich nah an den konkreten Bedürfnissen der Menschen. Die Preisträger zeigen uns dabei die ganze Bandbreite technischer und sozialer Innovationen«, so Christian Rummel, verantwortlich für Markenkommunikation und gesellschaftliches Engagement der Deutschen Bank AG.

Innovationskraft folgt fünf Metatrends

Der Wettbewerb steht 2015 unter dem Jahresthema »Stadt, Land, Netz!« – Innovationen für eine digitale Welt«. »Es sind vor allem fünf große Metatrends, die Deutschlands digitale Zukunft prägen«, so Steffen Braun, Studienleiter am Fraunhofer IAO. Diese lassen sich wie folgt zusammenfassen:

Trend 1: Wissenswert – Daten intelligent nutzen

Das Datenvolumen wächst im digitalen Zeitalter rasant. Wie lassen sich die Informationen nutzen, um Diagnosen zu stellen oder Vorhersagen zu treffen? Wie können Daten archiviert und für alle zugänglich gemacht werden? Intelligentes Wissensmanagement wird künftig zum entscheidenden Faktor.

Trend 2: Netzfähig – Digitale Kompetenz erwerben

Ob Unternehmen, die ihr Geschäftsmodell im Internet ausbauen, oder Eltern, die lernen, ihre digitale Identität genauso selbstverständlich zu pflegen, wie ihre Kinder es tun: In allen Sparten der Gesellschaft passen sich die Akteure an die neuen Möglichkeiten an, die sich durch die Digitalisierung bieten. IT-Kompetenz und Fachexpertise sind gefragt, um den Wandel zu meistern.

Trend 3: Klickbewusst – Bewusst surfen und Ressourcen sparen

Welche Optionen bietet die Digitalisierung, um Wasser, Strom und andere Ressourcen einzusparen? Welchen ökologischen Fußabdruck hinterlasse ich durch mein Surfverhalten? Die Einsicht, dass nichts umsonst ist in der digitalen Welt ist, wächst. Die ausgezeichneten Ideen tragen zur Bewusstseinsbildung bei und motivieren, die Kosten für

Gesellschaft und Umwelt zu reduzieren.

#### Trend 4: Grenzüberschreitend – Systembarrieren überwinden

Immer mehr intelligente Technologien vereinfachen unseren Alltag – vom Smart Home bis zur Telemedizin. Damit sie nahtlos ineinandergreifen und reibungslos funktionieren, werden Systeme verschmolzen, ihre Grenzen ausgeweitet sowie Leistungen gebündelt – für mehr Belastbarkeit. In Zukunft wird es eine Schnittstelle für alles geben: eine Universalbedienung für das Leben, die jeder individuell und selbstbestimmt für sich nutzen kann.

#### Trend 5: Wandelbar – Technik, die sich anpasst

Eine technische Lösung für alle – das war gestern. Adaptive Systeme lernen, die Bedürfnisse und Vorlieben der Nutzer umzusetzen und passen sich automatisch an diese an: vom Raumklima über die Einrichtung des PC-Desktops bis zu den Frühstückswünschen. Möglich wird das durch verbesserte Sensortechnik sowie uns allesumgebende Technologien.

#### Digitale Visionen 2025

In seiner Trendstudie wirft das Fraunhofer IAO auch einen Blick in die Zukunft: In zehn Jahren werden grundlegende Programmierkenntnisse für jedes Kind selbstverständlich sein. Doch egal, ob Digital Natives oder Immigrants – im virtuellen Klassenzimmer werden alle lebenslang lernen müssen. Kultur gehört zum Alltag, weil jedes Museum und Theater 3-D-Angebote für das heimische Wohnzimmer online im Programm hat. Intelligente Geräte denken überall automatisch mit, der Arztbesuch kann unkompliziert per Mausklick von zu Hause aus erledigt werden. Mittels multifunktionalen Wänden werden die Städte wieder begrünt und steigern die Lebensqualität für Jung und Alt. Währenddessen erobert das Internet der Dinge nicht nur unsere Haushalte, sondern auch die Natur und eröffnet vollkommen neue Möglichkeiten, die Umwelt zu erfahren. Informationssharing wird dabei eine Selbstverständlichkeit – im Privaten wie im Beruf. Denn nur die Weisheit der Vielen ermöglicht eine bedarfsgerechte Navigation durch die digitalisierte Welt.

Mehr Informationen zu den Preisträgern des Wettbewerbs »Stadt, Land, Netz sind auf dem Themenportal <http://trendreport.deutschland-vernetzt.de/> zu finden. Die Trendstudie 2015 ist als Download erhältlich.

#### Kontakt:

Steffen Braun  
Urban Systems Engineering  
Fraunhofer IAO  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart, Germany  
Telefon +49 711 970-2022  
[steffen.braun@iao.fraunhofer.de](mailto:steffen.braun@iao.fraunhofer.de)

#### URL for press release:

<https://www.iao.fraunhofer.de/lang-de/ueber-uns/presse-und-medien/1666-trendreport-stadt-land-netz-2015.html>

URL for press release: <http://trendreport.deutschland-vernetzt.de/>