

Press release**Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA)****Christina Boge**

01/22/2018

<http://idw-online.de/en/news687852>Schools and science, Studies and teaching
interdisciplinary
regional**Studieren bei den Medienmachern: Schnuppersamstag an der EMBA im Medienhafen****Tag der offenen Tür an der Europäischen Medien- und Business-Akademie (EMBA) in Düsseldorf am 03. Februar**

Düsseldorf, 22. Januar 2018 – Am Samstag, den 03. Februar, lädt die EMBA alle Studieninteressierten von 10 bis 15 Uhr auf ihren Campus im Düsseldorfer Medienhafen ein, um einen Tag lang Bachelor-Student auf Probe zu sein und erste Campusluft zu schnuppern. Beim Schnuppertag können Besucher den Campus im Colorium erkunden, Präsentationen sowie Seminare besuchen und sich individuell zu dem privaten Bachelor-Studium beraten lassen. Für Spätentschlossene ist sogar noch ein Studienbeginn zum Sommersemester 2018 ab April möglich.

Wie sieht es eigentlich hinter den Campus-Kulissen aus und was denken Studierende über ihr Studium an der EMBA? Der Schnuppertag bietet die Möglichkeit, mit ihnen direkt ins Gespräch zu kommen. Dozenten, Studienberater und Absolventen stellen in Schnupperseminaren und Präsentationen die Studienangebote sowie die Zukunftsberufe in Medien, Marketing und Management vor.

Wer mehr über die insgesamt 16 Studienrichtungen wissen möchte, kann sich umfassend beraten lassen. Darüber hinaus präsentieren Studierende die Ergebnisse ihrer Praxisprojekte mit Unternehmen oder Agenturen und zeigen, dass der Praxisbezug an der EMBA zentraler Bestandteil des Bachelor-Studiums ist.

Ob Marketing, Tourismus, Musik, Big Data Management, Sport oder Event: Bei dem praxisnahen Studium an der EMBA steht eine branchenübergreifende Management-Ausbildung mit Querschnittskompetenzen für Medien, Marketing und Digital Business im Fokus. Nach sechs Semestern erhalten Absolventen den Abschluss Bachelor of Arts der staatlichen Hochschule Mittweida.

Das detaillierte Programm gibt es unter: <https://www.emba-medienakademie.de/dieemba/alle-termine/schnuppertag-emba-duesseldorfsamstag-03022018-10-uhr/>.

Über die EMBA

Die Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA) wurde 2007 gegründet. Aktuell

sind an den drei Standorten in Hamburg, Berlin und Düsseldorf rund 500 Studenten eingeschrieben. Die private Bildungseinrichtung ist auf die Medien- und Marketing-Studiengänge Angewandte Medien, Business Management und Digital Business Management spezialisiert. Alle 16 Studienrichtungen schließen mit dem Abschluss Bachelor of Arts der staatlichen Hochschule Mittweida (Sachsen) ab. Das Studium an der EMBA ist extrem praxisorientiert und optimal auf eine Karriere in den Zukunfts- und Wachstumsbranchen ausgerichtet.

Weitere Informationen unter: www.emba.de

Pressekontakt:

Christina Boge
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
Europäische Medien- und Business-Akademie
Osterfeldstraße 12-14 – 22529 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 46 00 947 – 14
Fax: +49 (0)40 / 46 00 947 – 19
E-Mail: boge@emba.de
www.emba.de

URL for press release: <http://www.emba.de>



Schüler beim EMBA-Schnuppertag
EMBA

D