

**Press release****Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA)****Christina Boge**

09/12/2018

<http://idw-online.de/en/news702081>Miscellaneous scientific news/publications, Studies and teaching  
interdisciplinary  
transregional, national**DMA und EMBA etablieren „MedienCampus Berlin“****Neuer Hotspot für Medien- und Wirtschaftsstudiengänge eröffnet im Oktober**

Hamburg, 12. September 2018 – Zwei Akademien, ein Campus – Berlin bekommt im Oktober 2018 einen neuen Hotspot für Medien- und Wirtschaftsstudiengänge: DMA (die medienakademie) und EMBA (Europäische Medien- und Business-Akademie) etablieren gemeinsam den MedienCampus Berlin ([www.medien-campus-berlin.de](http://www.medien-campus-berlin.de)). In historischer Industrie-Architektur in der Pfalzburger Straße in Berlin-Wilmersdorf können Medienmacher und Manager von morgen aus bis zu 25 Fachrichtungen in den Bachelor-Studiengängen „Angewandte Medien“, „Business Management“, „Digital Business Management“ und „Film und Fernsehen“ auswählen: von Internationalem Marketing bis Sportjournalismus.

Die Campuspartner teilen dieselbe Philosophie: Praxisnah muss ein privates Studium sein, trotzdem aber universitären Ansprüchen voll genügen. Die Studiengruppen sind klein, die Karrierechancen groß. Dafür bündeln DMA und EMBA künftig unter einem Dach Ausstattung, Netzwerke und Expertise: Die Studierenden profitieren von einem erweiterten Technik-Fuhrpark mit Kameras, Mikrofonen und Studio. Für campusübergreifende Projekt- und Praxisphasen können die Akademien auf einen großen Pool an Partner-Institutionen zurückgreifen: RB Leipzig, ALBA Berlin, Sportschule Kienbaum oder SONY Music sind nur einige Beispiele. Die Studierenden können Praxisprojekte dadurch noch ganzheitlicher umsetzen: vom Business-Konzept bis zur konkreten medialen Produktion. Durch den erweiterten gemeinsamen Dozentenpool erhält auch die Lehre ein breiteres Fundament – mit noch mehr Fachleuten aus der Praxis.

Weitere Medien- und Businessanbindung bietet der Campusstandort frei Haus: Im Gebäude sitzen die beiden Radiosender „Radio B2“ und „MaxxFM“ sowie die Kommunikations- und Unternehmensberatung „artmannworks“.

„DMA und EMBA bringen auf dem Campus ihre Expertise und Kompetenz aus über zehn Jahren privater akademischer Ausbildung ein“, so Sandra Hermanski. Die künftige Campusmanagerin leitete bereits neun Jahre lang die EMBA in Berlin und arbeitete dabei unter anderem auf den Gebieten Lehrende und Projektpartner eng mit der DMA zusammen. Beide Akademien kooperieren im dezentralen Hochschulsystem mit der staatlichen Hochschule Mittweida. Die Studierenden sind in den ersten vier Semestern in der Akademiephase des Studiums auf dem MedienCampus Berlin aktiv. Fünftes und sechstes Semester bestehen aus kompakter Präsenzphase an der Hochschule Mittweida, Unternehmenspraktikum, Bachelorarbeit sowie der Möglichkeit zu einem Auslandsemester. Am Ende schließen die Studierenden mit dem staatlichen Bachelor of Arts der Hochschule Mittweida ab.

Trotz knapp 150 Studierenden auf dem Campus soll das familiäre Flair beider Akademien genauso erhalten bleiben wie die gezielte Ausrichtung der Studienangebote. Die Möglichkeiten durch die Zusammenarbeit auf einem Campus potenzieren sich aber. Eine große Chance für DMA und EMBA, für junge Talente – und für den Medien- und Bildungsstandort Berlin.

Pressekontakt:  
Christina Boge  
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

Europäische Medien- und Business-Akademie  
Osterfeldstraße 12-14 – 22529 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 / 46 00 947 – 14  
Fax: +49 (0)40 / 46 00 947 – 19  
E-Mail: [boge@emba.de](mailto:boge@emba.de)  
[www.emba.de](http://www.emba.de)

URL for press release: <http://www.medien-campus-berlin.de>



Campusleiterin Sandra Hermanski vor dem MedienCampus Berlin  
EMBA/DMA