

Press release**Hochschule Düsseldorf****Simone Fischer**

11/22/2021

<http://idw-online.de/en/news781218>Contests / awards, Miscellaneous scientific news/publications
Economics / business administration
transregional, nationalHochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences HSD**Auszeichnungen für herausragende Leistungen von Absolvent*innen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**

Die Stadtparkasse Düsseldorf und der Förderverein des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften haben am 19. November die Förderpreise für die besten Gesamtleistungen und für hervorragende Thesen im Prüfungsjahr 2021 an neun Preisträger*innen vergeben.

Nach einem Begrüßungsvortrag der Dekanin des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften, Prof. Dr. Astrid Lachmann, wurden zunächst die besten Gesamtleistungen des Wintersemesters 2020/21 und des Sommersemesters 2021 gewürdigt.

Dr. Stefan Dahm, Mitglied des Vorstandes der Stadtparkasse Düsseldorf und Vorstandsmitglied des Vereins der „Förderer des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften Hochschule Düsseldorf e.V.“ übergab die von der Stadtparkasse Düsseldorf gestifteten Förderpreise an:

- Jonas Larbalette (Master Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement),
- Larissa Rohrbach (Master Business Analytics),
- Isabell Koschnitzke (Master International Management),
- Caroline Scarlett Grammatik (Master Business Analytics),
- Christina Janssen (Master Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement),
- Milena Kraienhorst (Master Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement).

Im Anschluss übergab Dr. Clemens Schütte, Abteilungsleiter Auslandsvertrieb Messe Düsseldorf GmbH und Vorsitzender des Fördervereins die Sonderpreise für fachlich sehr gute Thesen mit herausragender Relevanz für die Umsetzung in einem betreuenden Unternehmen an:

Luisa Schmitz (Bachelor Business Administration)

Thema: „Rollierender Forcecast: Konzeptionelle Überlegungen zur Dynamisierung der Prognoserechnung bei der Henkel AG & Co. KGaA“

Thomas Kivelip (Bachelor International Management)

Thema: „Dynamic Pricing im digitalen Lebensmitteleinzelhandel am Beispiel des Online-Supermarktes Picnic“ und

Alexandra Wessely (Master Business Analytics)

Thema: "COVID-19 und Verrechnungspreise: Eine Business Analytics Perspektive am Beispiel der Henkel AG & Co. KGaA“

Alle Preisträger erhielten während der Veranstaltung die Möglichkeit, sich selbst, ihren akademischen Werdegang und ihre aktuellen Tätigkeiten vorzustellen sowie ganz persönliche Worte des Dankes an Prüfer*innen, Betreuer*innen und

ihre Familien zu richten – ein Punkt, der zur festlichen Stimmung beitrug.

URL for press release: <http://www.hs-duesseldorf.de>