

Press release**Jade Hochschule - Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth****Maike Arnold**

06/28/2022

<http://idw-online.de/en/news797463>Scientific Publications
Economics / business administration
transregional, national**Erstes Handbuch zu Digital Business Ecosystems**

Wilhelmshaven. Mit dem Titel „**Handbook on Digital Business Ecosystems: Strategies, Platforms, Technologies, Governance and Societal Challenges**“ ist nun ein Handbuch von Prof. Dr. Sabine Baumann, Professorin für Betriebswirtschaft am Fachbereich Management, Information, Technologie der Jade Hochschule erschienen. Bei dem Buch, das bei Edward Edgar Publishing veröffentlicht wurde, handelt es sich um die erste umfassende Darstellung der interdisziplinären Perspektiven des Forschungsfeldes **Digital Business Ecosystems**.

Das Handbook untersucht das digitale Zusammenspiel von Unternehmen in sogenannten Business Ecosystems. Hierbei handelt es sich um einen Verbund von Unternehmen, der zentral auf eine gemeinsame Wertschöpfung ausgerichtet wird. Das neu herausgegebene Buch bietet einen umfassenden Überblick über die aktuelle Forschung und aktuelle industrielle Anwendungen. Die Veröffentlichung ist multidisziplinär angelegt und bündelt Beiträge internationaler Expertinnen und Experten aus Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen sowie Medien und Kommunikation.

In den Beiträgen werden die Kernbereiche digitaler Geschäftsökosysteme analysiert: Strategien, Plattformen, Entrepreneurship, Geschäftsmodelle, Governance, Daten und Technologien sowie Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Fragen. Als das bisher umfassendste Kompendium zu digitalen Business-Ökosystemen befasst sich das Handbuch zudem mit einer Fülle industrieller Anwendungen aus Produktion und Logistik, der Medienbranche, dem Gesundheitswesen und verschiedenen Dienstleistungsbereichen.

Über 80 internationale Autorinnen und Autoren wirkten am Handbuch mit, das 44 Kapitel auf knapp 800 Seiten umfasst. Baumann freut sich sehr über die Veröffentlichung: „Die Leserinnen und Leser können ein sehr interdisziplinäres Handbuch erwarten, welches nicht nur den State-of-the-Art der Forschung und praktischer Anwendungen von digitalen Business Ecosystems abbildet, sondern relevante Zukunftsthemen wie Innovationen von Geschäftsmodellen, unternehmensübergreifendes Datenmanagement, Autonomes Fahren oder Nachhaltigkeit aufgreift.“

„Digital business ecosystems revolutionize the practice and theory of value creation in manufacturing, services and supply chains. This Handbook is a very timely and comprehensively designed source of an utmost importance. It comprises both conceptual and technological views. Being edited and written by the leading experts in the field, the Handbook is an invaluable source for both introductory and advanced reading“, bewertet Dmitry Ivanov, Professor Berlin School of Economics and Law, das neu erschienene Handbook on Digital Business Ecosystems.