idw - Informationsdienst Wissenschaft
Nachrichten, Termine, Experten

Press release

Hochschule Heilbronn
Vanessa Offermann

04/04/2024
http://idw-online.de/en/news831345

Contests / awards, Studies and teaching
Economics / business administration, Teaching / education
transregional, national

HOCHSCHULE HEILBRONN

Studierende gewinnen Fallstudienwettbewerb in Dublin

- Es ist der bisher größte Erfolg in Sachen Fallstudienwettbewerb: Vier Marketing-Studierende des Künzelsauer Campus - Reinhold-Würth-Hochschule - holen in Irland den Sieg.

Künzelsau, April 2024. Als strahlendes Siegerteam kehrten vier Studierende des Studiengangs Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement von einem Fallstudienwettbewerb zurück, der kürzlich in Dublin (Irland) stattfand. Organisiert wurde der weltweite Wettbewerb vom Network of International Business Schools (NIBS), dem die Hochschule Heilbronn seit 2012 angehört.
Für den Wettbewerb in Dublin qualifizierten sich in einer Vorbereitungsrunde die 16 besten Teams hochkarätiger Business Schools aus Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien. Vor Ort in Dublin waren die Studierenden gefordert, die besten Ideen und Lösungen für strategische Problemstellungen verschiedener Unternehmen zu entwickeln sowie vor einer kritischen Jury zu präsentieren und zu verteidigen. In mehreren Runden setzte sich das Künzelsauer Team gegen namhafte Hochschulen aus Kanada, Guatemala, Belgien und Rumänien durch und konnte sich neben drei weiteren Hochschulen für das Finale qualifizieren. Dieses gewann das HHN-Team durch eine hervorragende Präsentation, und verwies dadurch zwei starke kanadische Hochschulen auf die nächsten Plätze. „Wir hätten nie mit diesem Erfolg gerechnet, sind aber natürlich stolz und überglücklich“, sagt Studentin Emilia Gebhardt, die mit Nina Willführ, Salih Özkul und Cosma Keimig das Team bildete. Letztere wurde zudem bei dem Wettbewerb mit dem Preis für die beste weibliche Vortragende ausgezeichnet.

Die Teilnahme an internationalen Fallstudienwettbewerben stellt neben der jährlichen International Marketing Week sowie dem von vielen Studierenden absolvierten Auslandssemester einen wichtigen Baustein im Internationalisierungsportfolio des Studiengangs Betriebswirtschaft, Marketing- und Medienmanagement dar. „Der Sieg der vier Studierenden bei diesem bereits zum 28. Mal durchgeführten renommierten Wettbewerb kann nicht hoch genug bewertet werden, da er bisher noch nie von einem deutschen Team gewonnen werden konnte“, sagt der betreuende Professor Joachim Link.

--
Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik
Mit ca. 8.000 Studierenden ist die Hochschule Heilbronn (HHN) eine der größten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Ihr Kompetenz-Schwerpunkt liegt in den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. An ihren vier Standorten in Heilbronn, Heilbronn-Sontheim, Künzelsau und Schwäbisch Hall bietet die HHN mehr als 60 zukunftsorientierte Bachelor- und Masterstudiengänge an, darunter auch berufsbegleitende Angebote. Die HHN bietet daneben noch weitere Studienmodelle an und pflegt enge Kooperationen mit Unternehmen aus der Region. Sie ist dadurch in Lehre, Forschung und Praxis sehr gut vernetzt. Das hauseigene Gründungszentrum unterstützt Studierende sowie Forschende zudem beim Lebensziel Unternehmertum.

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Vanessa Offermann, Pressesprecherin,
Telefon: 07131-504-553,
E-Mail: vanessa.offermann@hs-heilbronn.de,
Internet: www.hs-heilbronn.de

Kehren mit dem Siegerpokal aus Dublin zurück: Die Künzelsauer Studierenden Salih Özkul, Cosma Keimig, Emilia Gebhardt und Nina Willführ (v.l.n.r.).
HHN