

## Press release

**Bertelsmann Stiftung**

**Julia Schormann**

01/27/2005

<http://idw-online.de/en/news98547>

Research results, Scientific Publications  
Economics / business administration, Language / literature, Media and communication sciences  
transregional, national

## Arbeitgeber-Attraktivität ist steuerbar

**Deutsche Gesellschaft für Personalführung und Bertelsmann Stiftung stellen neues Tool für das Personalmarketing in kleinen und mittelständischen Unternehmen vor**

Gütersloh, 27. Januar 2005. Attraktive Arbeitgeber haben einen deutlichen Wettbewerbsvorteil: Ihnen fällt es leichter, Nachwuchskräfte zu gewinnen und sie schaffen es häufiger, Leistungsträger zu binden. Doch was macht ein Unternehmen attraktiv? Wie lässt sich die Attraktivität als Arbeitgeber feststellen? Wie kann sich ein Unternehmen als interessanter Arbeitgeber positionieren? Bei der Beantwortung dieser Fragen bietet das Cockpit Arbeitgeber-Attraktivität Hilfe zur Selbsthilfe. Das Softwaretool, das in Zusammenarbeit der Deutschen Gesellschaft für Personalführung (DGFP) und der Bertelsmann Stiftung und mit Unterstützung der "Initiative für Beschäftigung!" entstand, wurde besonders für kleine und mittelständische Unternehmen bis zu 1.000 Mitarbeitern entwickelt, die Ihre Arbeitgeber-Attraktivität auf den Prüfstand stellen und neu justieren wollen.

Das Tool Cockpit Arbeitgeber-Attraktivität, bestehend aus CD-Rom und Begleithandbuch, unterstützt die Unternehmen bei der Planung, Durchführung und Auswertung von Attraktivitätsbefragungen bei Mitarbeitern und externen Kennern des Unternehmens. Die CD-Rom enthält Befragungs- und Auswertungstools sowie eine Aktionsdatenbank und praktische Zusatzinstrumente für die Anwendung. Aktuelle Benchmarks unterstützen bei der Interpretation der Befragungsergebnisse und mit Hilfe der detaillierten Aktionsdatenbank können Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität durchgeführt werden. Das Begleithandbuch enthält Anwendungsinformationen sowie einen allgemeinen Überblick über die Grundlagen und die Methode des Cockpit Arbeitgeber-Attraktivität. Auf [www.arbeitgeber-attraktivitaet.de](http://www.arbeitgeber-attraktivitaet.de) stehen Informationen und Downloads zum Cockpit Arbeitgeber-Attraktivität zur Verfügung.

Cockpit Arbeitgeber-Attraktivität

Messen - Steuern - Gestalten

DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR PERSONALFÜHRUNG E.V., BERTELSMANN STIFTUNG (HRSG.) mit Unterstützung der "INITIATIVE FÜR BESCHÄFTIGUNG!"

W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld 2005

CD-ROM mit Begleithandbuch (96 Seiten), 189,00 €

ISBN 3-7639-3268-2 Best.-Nr. 60.01.565

URL for press release: <http://www.arbeitgeber-attraktivitaet.de>